

BIGDATA

CHRONOS

THON CONFERENCE, VIKA ATRIUM

16. JUNI 2014

ESPEN REMMAN

TIDSPLAN

Tid	Tittel	Foredragsholder
1300 – 1320	Innledning og markedsbetraktninger.	Espen Remman, Rådgiver i Chronos
1320 – 1350	Bigdata - ny innsikt. Morten ser på anvendelsesområder med sin bakgrunn som toppleder blant annet i Canal Digital.	Morten Fjeldstad, Rådgiver, tidligere adm. dir. i Canal Digital kabel-tv.
1350 – 1410	Pause. Mingling – litt frukt og kaker.	
1410 – 1440	Kunnskap gjennom data. Hva er Bigdata og hva kan det brukes til? Bernt Bremdal gir oss innblikk i hva Bigdata er. Han viser oss eksempler fra både kundereferanser og forskningsprosjekter.	Bernt Bremdal, Ph.D, Professor II, Høgskolen i Narvik og rådgiver i Chronos
1440 – 1510	Deep learning - datamaskinen lærer. Roland Olsson viser oss eksempler på avanserte anvendelser. Hans eksempler inspirerer oss til å utprøve de mulighetene som nå ligger framfor oss.	Roland Olsson, Ph.D, Associate Professor, Høgskolen i Østfold og rådgiver
1510 – 1520	Oppsummering. Spørsmål til foredragsholderne.	Espen Remman. Morten Fjeldstad, Bernt Bremdal og Roland Olsson.

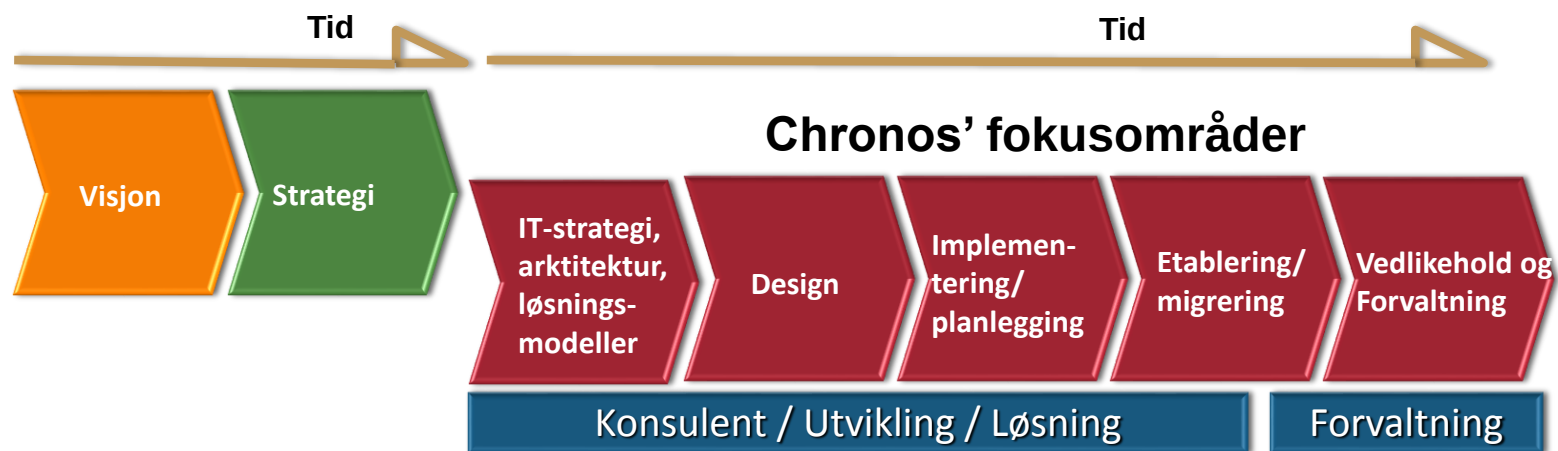
OM SELSKAPET

CHRONOS

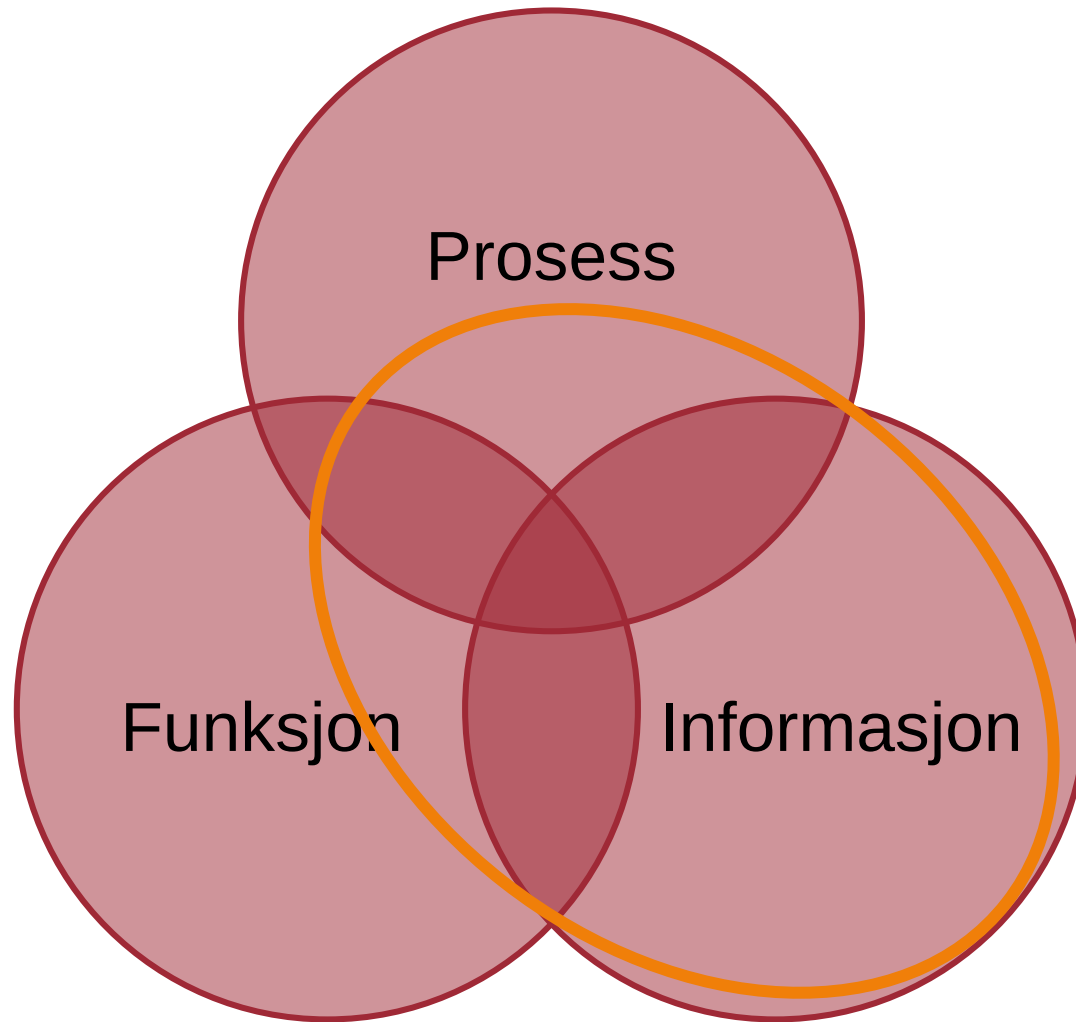
VISJON

**Your Information
Available
Always
Anywhere**

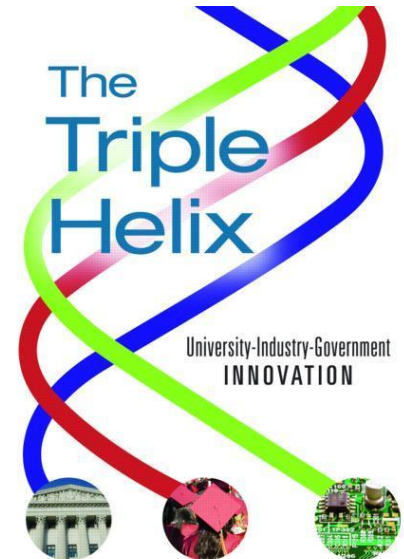
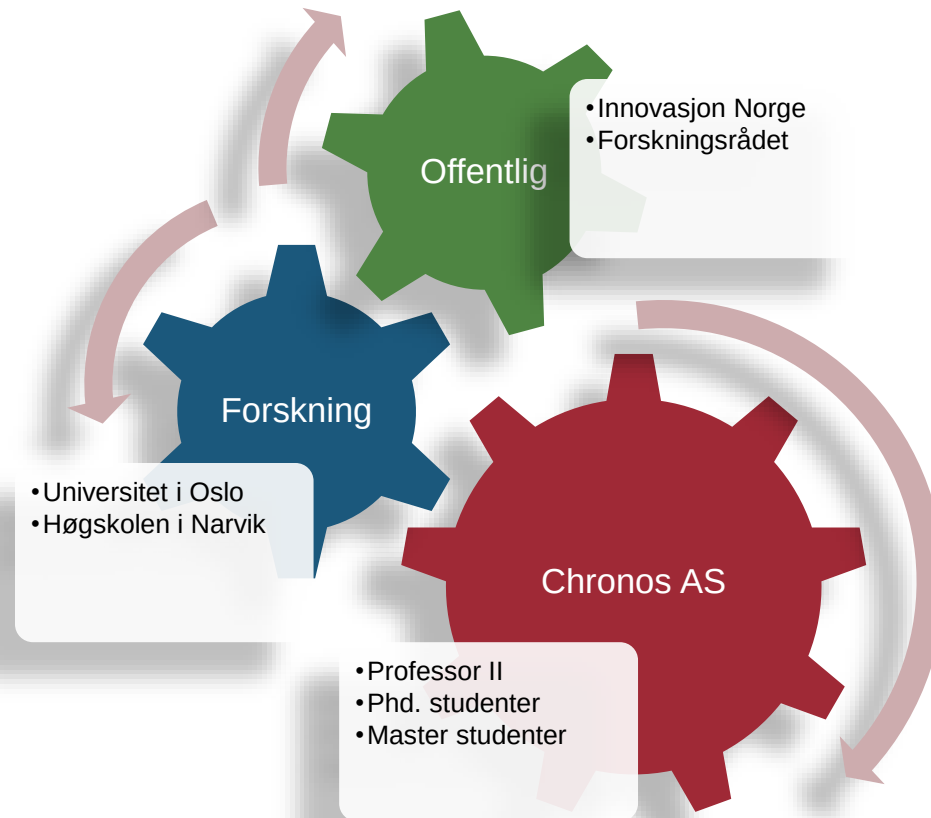
VERDIKJEDE



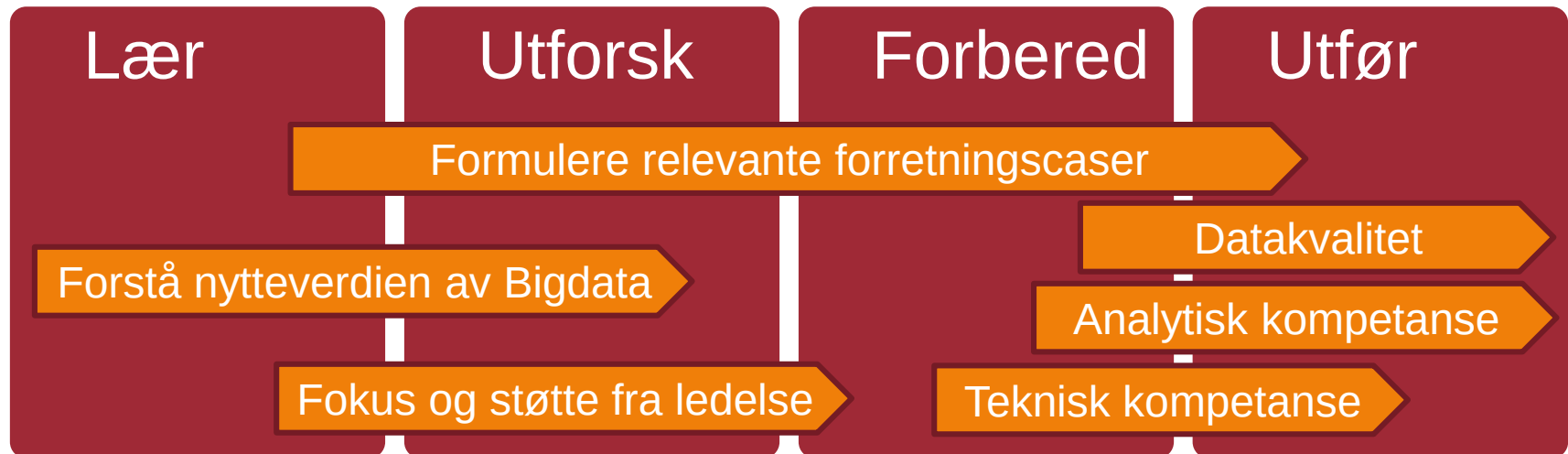
TILNÆRMING - FOKUS



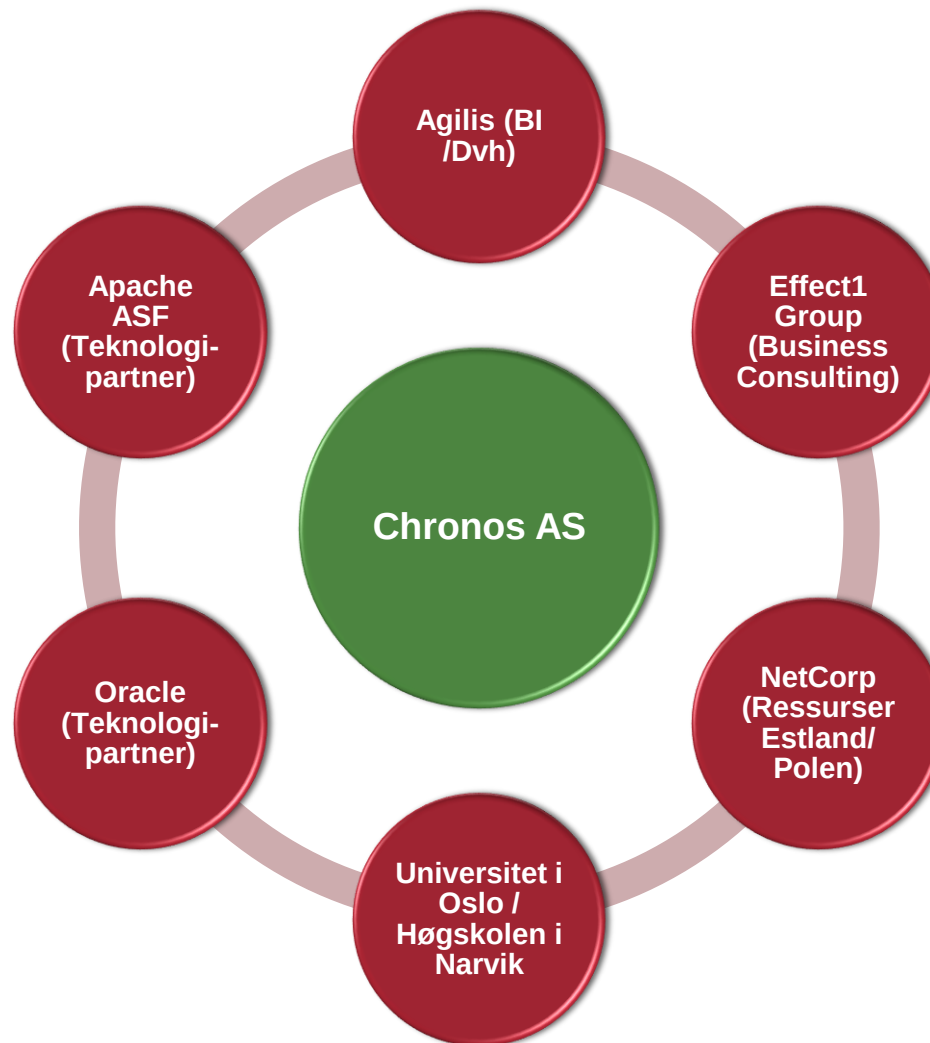
SAMARBEID



CHRONOS' ARBEIDSMÅTE



ØKOSYSTEM





Handelsbanken



Bertel O. Steen

ABG SUNDAL COLLIER



EVRY

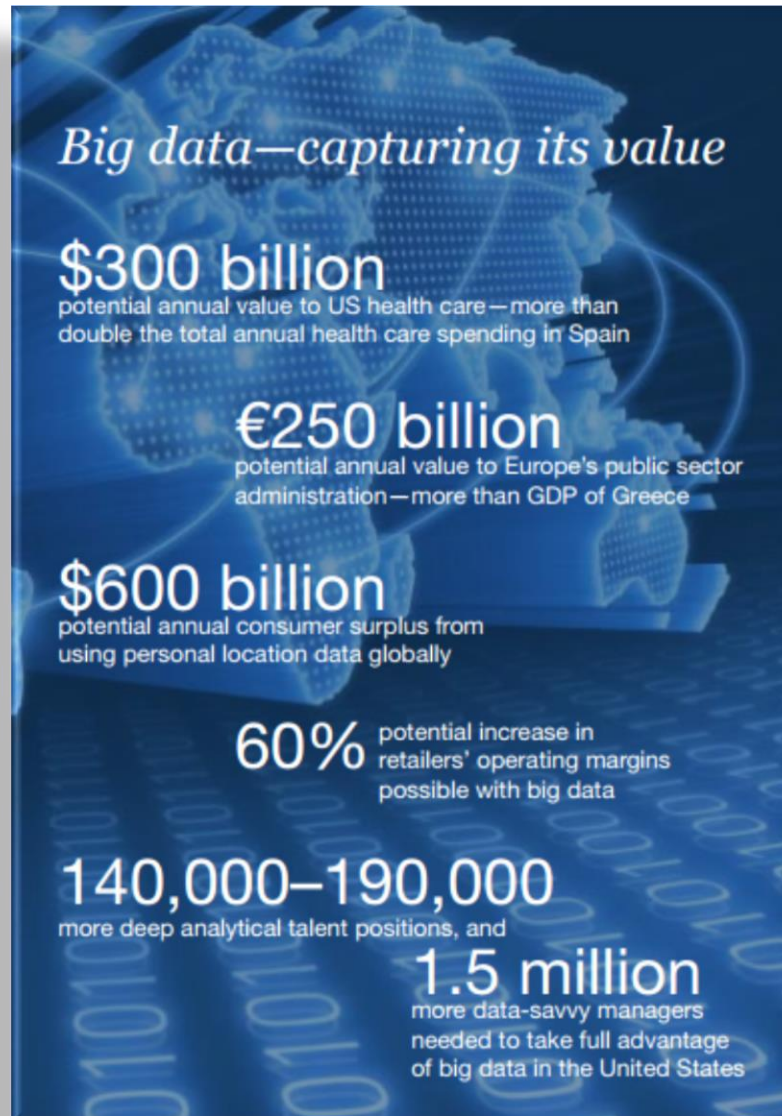


chronos

BIGDATA

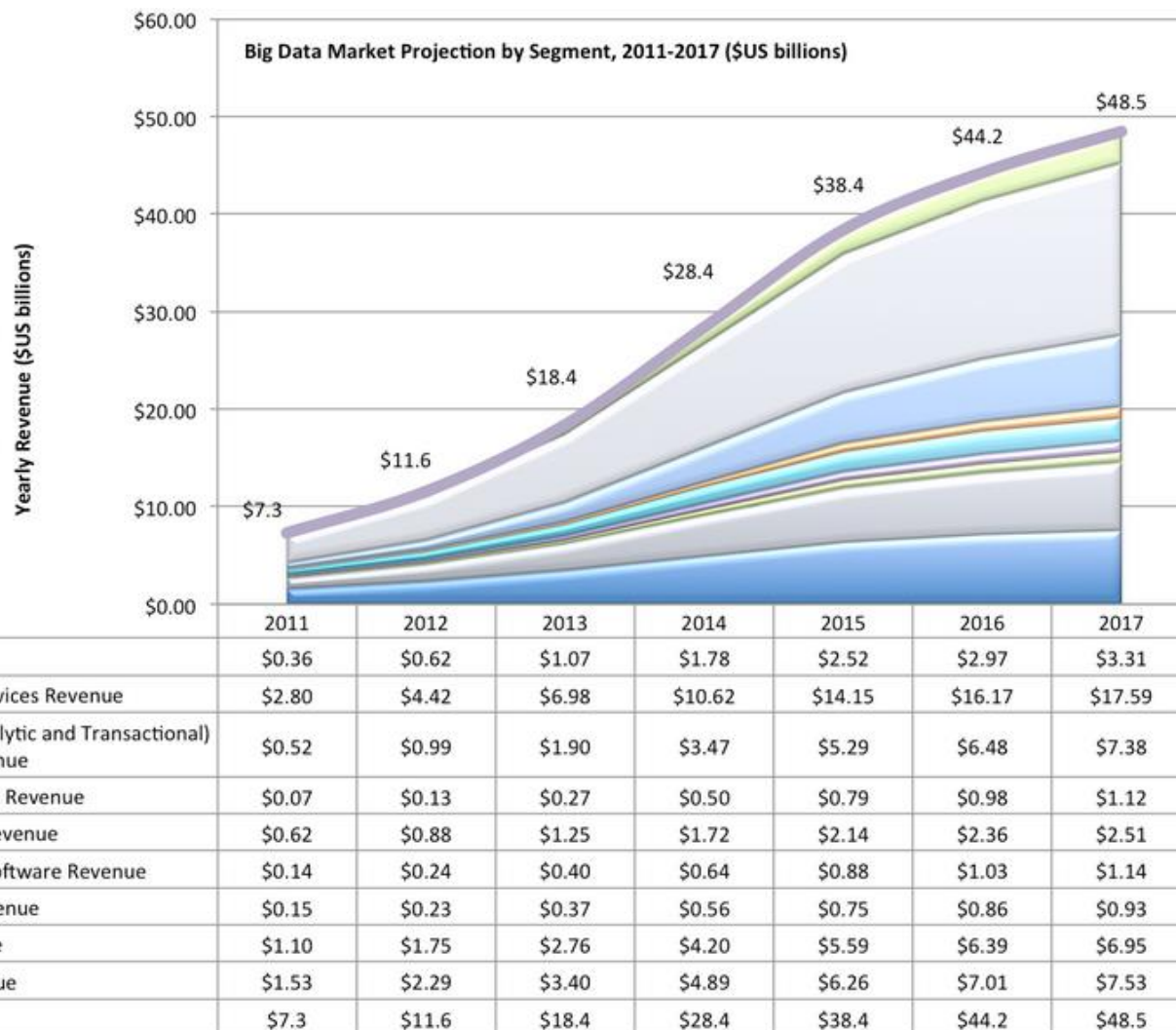


McKinsey Global Institute 2011



McKinsey Global Institute 2011

MARKED

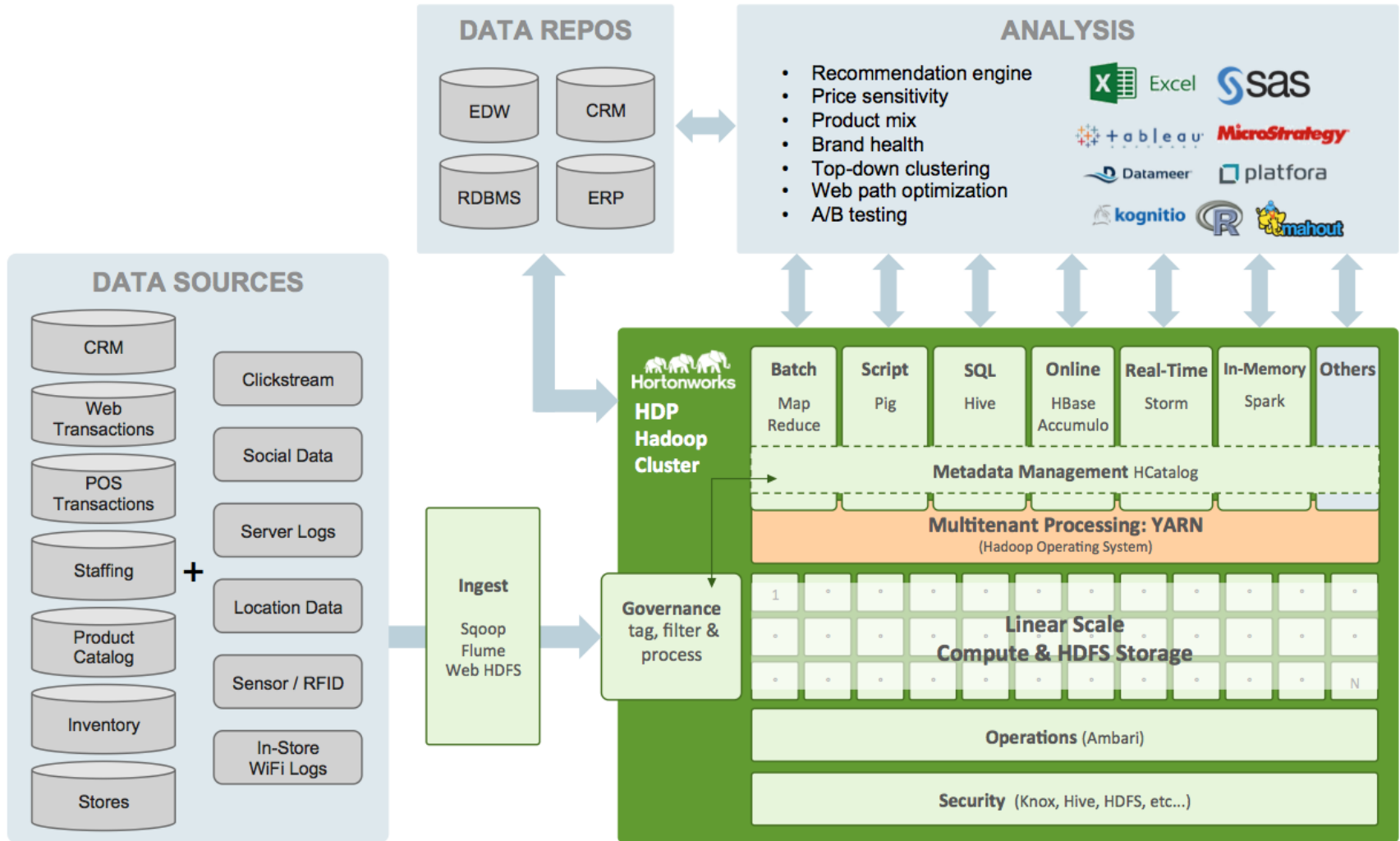


BRUKSOMRÅDER

Handel		Produksjon	
• CRM • Lagerlokasjoner og layout	• Bedrageriavsløring • Verdikjedeanalyse • Dynamisk prising	• Produktanalyse • Prediktivt vedlikehold	• Prosess- og kvalitetsanalyser • Optimalisering av distribusjon
Finans		Media og telekom	
• Algoritmisk børs handel • Risikoanalyse	• Bedrageriavsløring • Porteføljeanalyse	• Nettverks-optimalisering • Kundetilfredshet	• Bedrageriavsløring • Kundeleksasje
Reklame og PR		Energi	
• Etterspørsel • Målrettet reklame	• Sentimentanalyse • Kunderekuttering	• Smart Grid • Exploration	• Operasjonsmodellering • Kraftlinjesensorer
Offentlig		Helse og life sciences	
• Governance • Kontraterrorisme	• Econometrics • Helseinformasjon	• Pharmagenomics • Bio-informatikk	• Farmasøytisk forskning • Klinisk forskning

TEKNOLOGIOMRÅDER

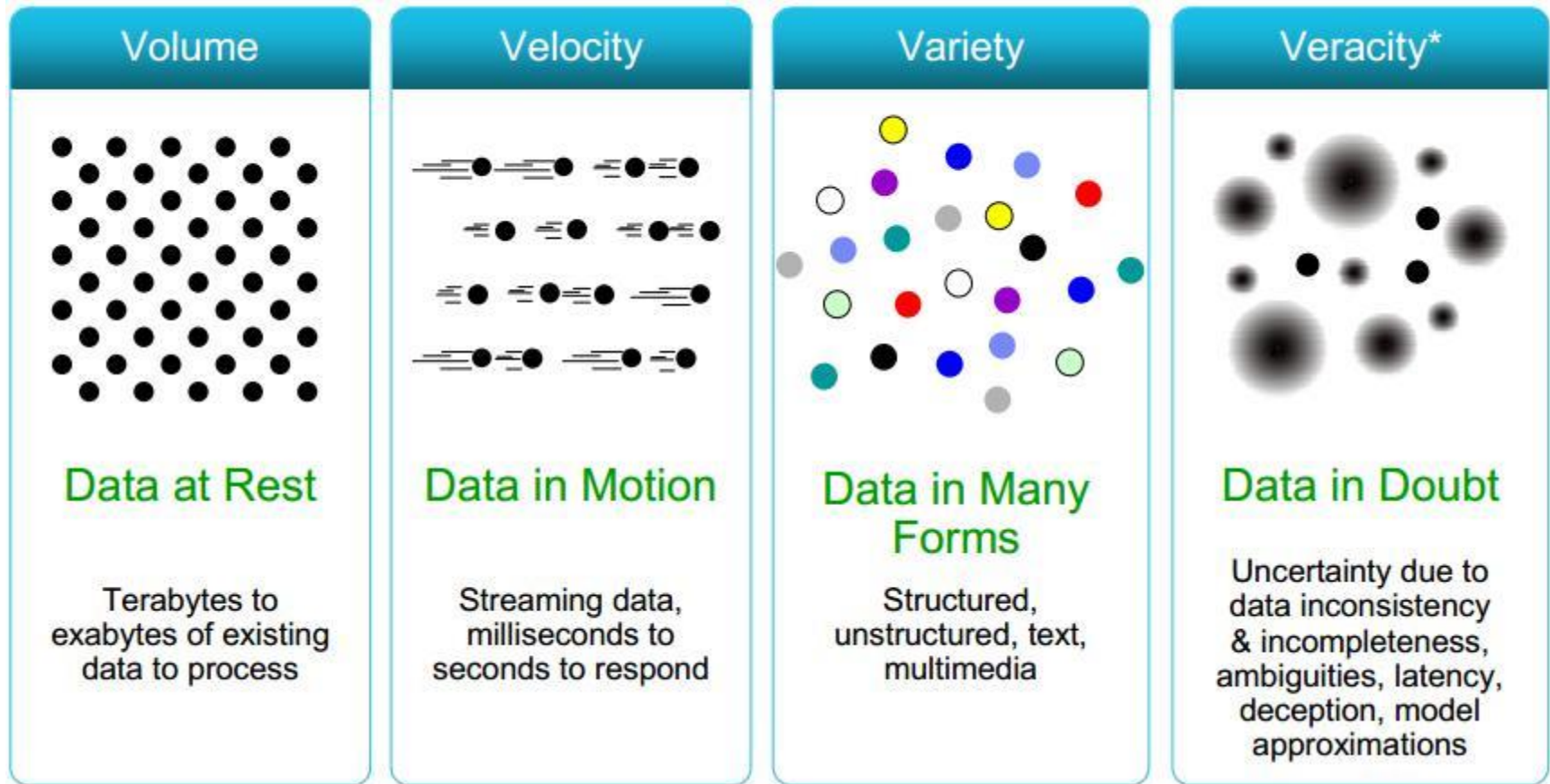
BIGDATA PLATTFORM – EKS.



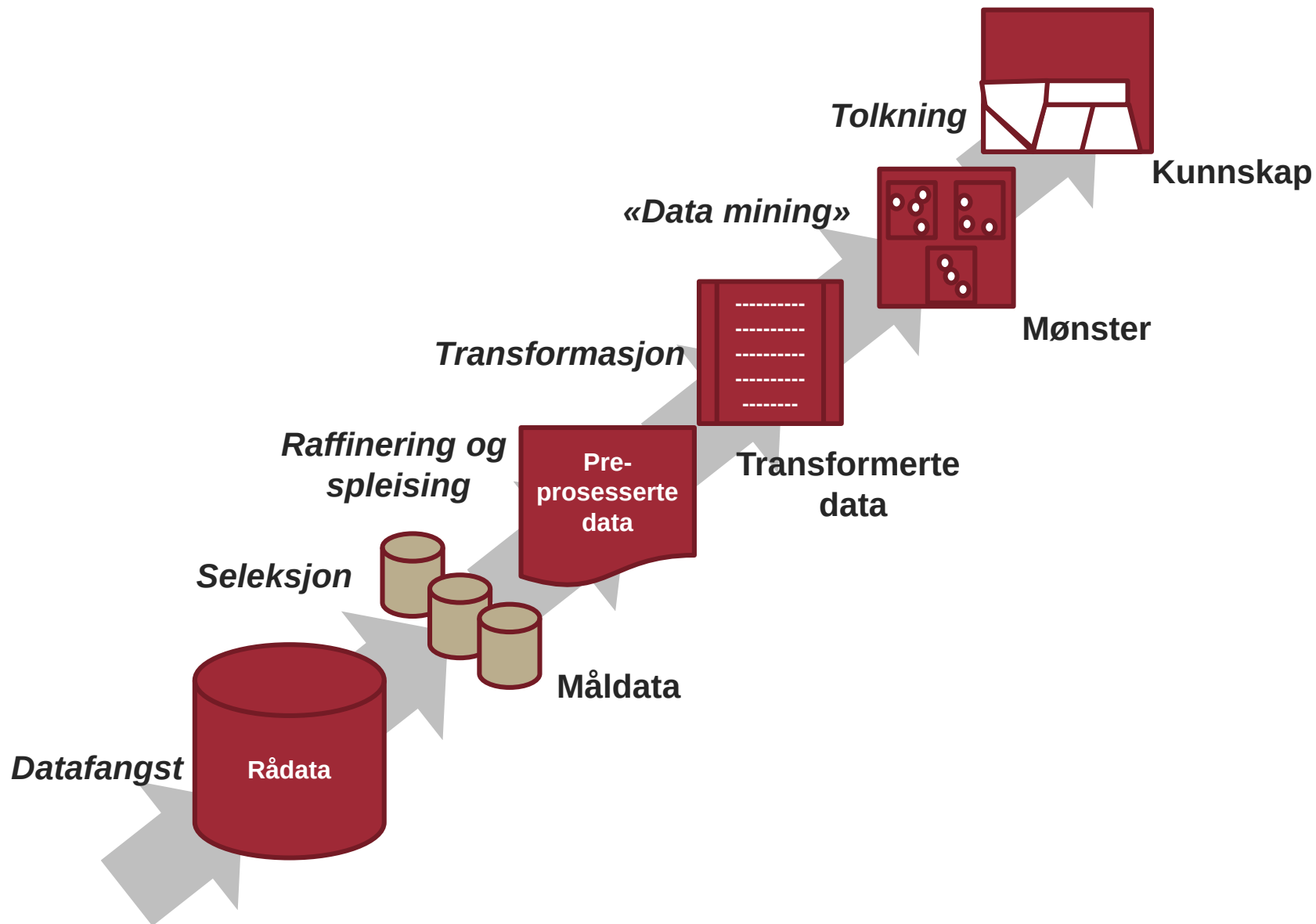
BIGDATA

OPPSUMMERING

BIGDATA - EGENSKAPER



FRA DATA TIL KUNNSKAP



Besøkendes
egen
Facebook

Andre
sosiale
media

Telefon-
katalog

Mer nyheter

Vær

Andre typer eksterne kilder

Benyttede kilder

Facebook-
side

Hjemmesider

Kart

KRYSSKOPLING

Kundesegmentering
Kundetype gradering
Kunderetorikk
Gr.lag markedsstrategi
Differensiert annonsering
Regionale kampanjer
Demografisk orienterte
kampanjer
Nye tjenester før, under og
etter reise
Kontrollerte bonusordninger
m.m.

Interne kilder

Historiske
bestillinger
og kjøp

Interne
rapporter/
logger

Reskontro

CRM-
system

BIGDATA

Q.A

SLUTT

BIGDATA

ESPEN REMMAN

THON CONFERENCE, VIKA ATRIUM

+47 97 55 70 02/21 | POST@CHRONOSIT.NO / ESPEN.REMMAN@CHRONOSIT.NO

DATO: 16.06.2014

WWW.CHRONOSIT.NO