

Lær at motivere dig selv og andre – professionelt!

Formål

”Ledere motiverer som for 100 år siden”, stod der på forsiden af Djøfbladet 26.03.2014.

De sidste 40 års empirisk forskning i motivation har givet os langt bedre indsigt i, hvad der motiverer mennesker, og det viser sig, at autonomi (i betydningen frihedsgrader), selvopfattet kompetence og det at høre til i et praksisfællesskab er nogle af de mest grundlæggende behov.

Dette kursus har til formål at give dig viden og inspiration til din selvledelse, ledelse, og kunde-/klienthåndtering ud fra den nyeste motivationsteori.

Du får indsigt i

- ✓ hvordan du kan arbejde bevidst med grundlæggende menneskelige behov, -
- ✓ hvordan disse behov kan dækkes/opfyldes på en arbejdsplads,
- ✓ hvordan opfyldelse af disse behov medvirker til at fremkalde en god tone, der får det bedste ud af dine egne og andres ressourcer i kunde-/klientarbejdet – med langt mindre risiko for stress og konfliktoptrapning

Indhold

Du bliver fortrolig med det såkaldte motivationskontinuum, hvor belønning og straf befinder sig i den svage ende, mens styrkebaseret tilgang og indre motivation er i top. Blandt de emner med tilhørende værktøjer, opgaver og øvelser, som kurset byder på, kan fremhæves:

- Øjeblikkeligt virksomme værktøjer til pitstart, dvs. sådan hjælper du dig selv og andre godt i gang med det samme eller langt om længe ;-)
- Gennemgang af hver eneste station på motivationskontinuum med angivelse af Gør og Gør ikke. Det gælder om at rykke sig fra den lave (f.eks. belønning/straf) til den høje ende, hvad angår motivation og fuldtone engagement, for ikke at tale om passioneret vedholdenhed, der er dobbelt så vigtig for opnåelse af resultater som IQ iflg. ny forskning...
- Hvorfor er det så vigtigt at udskifte visse antagelser om stabile faktorer med forestillinger om foranderlige faktorer (growth mindset)?
- Den helt afgørende forskel på tilnærmelsesmål (små skridt tæller) og undvigelsesmål (fejl kan ske overalt, så der skal scannes for fejl 180-360 grader), og hvorfor førstnævnte måltype er så langt at foretrække, også i sportens verden
- Hvad er forskellen på præstations- og mestringsmål, og hvornår kan/skal man satse på hvad?
- De grundlæggende menneskelige behov, og hvordan de dækkes/opfyldes i organisationskulturer, – værdibaseret ledelse version 3.0
- Spørgsmål og teknikker til motiverende coaching/ teamcoaching, såsom 20 håbgivende spørgsmål

Målgruppen

Alle, der ønsker at lære at motivere professionelt og nuanceret for at få det bedste ud af egne og andres ressourcer i kunde-/klientarbejdet med langt mindre risiko for stress.

Underviser

Cand.psych. Lars Ginnerup, der er blandt Danmarks mest erfarne eksperter i Positiv Psykologi. Lars Ginnerup har i 25 år tillige været ekstern lektor på CBS, hvor han som den hidtil eneste eksterne lærerkraft har modtaget FUHU's store undervisningspris for sin varierede og medrivende undervisningsstil.