

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE

C'est avec plaisir et fierté que je vous présente cette nouvelle mouture de l'Infolettre du Regroupement des organismes en francisation du Québec (ROFQ).

Depuis l'année dernière, le ROFQ a grandi. Nous avons un secteur de communications qui est très actif. Il suffit de constater la présence du ROFQ sur les différents réseaux sociaux : LinkedIn, Twitter, Facebook, site web et le lancement de notre nouvelle identité visuelle.

Nous avons aussi eu le grand plaisir d'accueillir parmi nous deux nouvelles employées, mesdames Isabelle Jutras et Paule Manuela. Je profite de cette occasion pour leur souhaiter la bienvenue et le plus grand succès dans la réalisation de leurs fonctions.

Nous avons également entamé une collaboration avec le Secrétariat à la promotion et à la valorisation de la langue française (SPVLF) afin de mettre sur pied des activités visant à rendre autonomes les personnes immigrantes dans leurs communications avec l'administration publique. Dans le cadre de cette collaboration, nous avons débuté un premier projet collectif de concert avec 22 organismes membres du ROFQ.

La publication de cette édition de l'Infolettre est un pas de plus vers l'atteinte de l'objectif du ROFQ d'occuper l'espace médiatique afin de jouer pleinement notre rôle dans le grand défi de la francisation des personnes immigrantes et d'affirmer notre présence à titre d'acteur incontournable dans ce dossier.

Le ROFQ entend aussi rester présent sur la place publique pour défendre les intérêts de tous les organismes membres.

Enfin, il convient de souligner et de célébrer le travail que les organismes communautaires ont accompli pendant la période exceptionnelle de la pandémie et l'intensité des efforts qu'ils ont déployés afin d'assurer le maintien et la qualité de l'offre de service en matière de francisation.

Bonne lecture.
Anait Aleksanian