

---

## Characteristics of banana producers in the north zone of the Province of Los Ríos

---

**Daniel Parra G.**

**Nelly N. Manjarrez**

**Harold H. Escobar**

Universidad Técnica Estatal de Quevedo

Quevedo, Ecuador

**Abstract:** *This research is about the characteristics of banana producers in the northern part of the province of Los Ríos, starting from the production process through the value chain, which operates in a competitive market and faces unfair competition, as that not only face a concentrated group of exporters, but that bananas are sold in markets with wholesalers and retailers, which also present high levels of concentration and characteristics of oligopolies and oligopsonies. The characteristics that enable the economic growth of producer associations make it limited and conditional; in front of local policies and the internal market, FLO certifications have greater weight, which causes disarticulation with the territory, which implies also disconnection of local consumption and production systems, greater pressure on the land due to business demand and global chains, and greater difficulty in diversifying crops for local consumption, especially to small and medium producers. In the research, the historical trend and analytical methods were used, through the bibliographic review of the market structure, from a general perspective, the export of bananas to different markets in the world.*

**Key words:** *export, competitiveness, banana, market.*

## **Características de los productores bananeros en la zona norte de la Provincia de Los Ríos**

**Resumen:** *La presente investigación versa sobre las características de los productores bananeros en la zona norte de la provincia de Los Ríos, partiendo del proceso productivo a través de la cadena de valor, mismo que se desenvuelve en un mercado competitivo y se enfrenta a competencias desleal, ya que no sólo enfrentan un grupo concentrado de exportadores, sino que el banano se vende en mercados con mayoristas y detallistas, que presentan también altos niveles de concentración y características de oligopolios y oligopsonios. Las características que posibilitan el crecimiento económico de las asociaciones de productores hacen que este sea limitado y que esté condicionado, frente a las políticas locales y al mercado interno tienen mayor peso las certificaciones de FLO, lo que provoca desarticulación con el territorio, lo cual implica también desconexión de los sistemas de consumo y producción local, mayor presión sobre la tierra en función de la demanda empresarial y de las cadenas globales y mayor dificultad para diversificar los cultivos de consumo local especialmente a los pequeños y medianos productores. En la investigación se utilizaron los métodos histórico tendencial y el analítico, a través de la revisión bibliográfica de la estructura de mercado, desde una mirada general, la exportación del banano a diferentes mercados del mundo.*

**Palabras Claves:** *exportación, competitividad, banano, mercado*

### **1. Introducción**

La vía hacia el desarrollo para el Ecuador ha sido muy difícil por varias razones, en su mayoría estructurales. Una de ellas es su alta dependencia en la exportación de productos primarios. Está considerado como parte de las economías periféricas. En

consecuencia, la producción ahora opera de diferente manera; los países industrializados concentran sus intereses en el desarrollo tecnológico y la supremacía. El Ecuador, sobre una base de productividad y estrategias para acceder a los mercados, es considerado un elemento auxiliar respecto de tales procesos como: potencial mercado, un sitio para colocación de procesos arriesgados, un lugar de producción de bajo costo (usando mano de obra barata) o un paraíso fiscal (Vásquez Orozco, 2017).

En el mercado internacional, las principales frutas que conforman el movimiento diario son las bananas. En términos de volumen, representan las primeras frutas de exportación, y ocupan el segundo lugar, después de las críticas en términos de valor; y se corresponde al 12% del volumen total de frutas producidas en el mundo (Espinal et al., 2006).

El comercio y mercado internacional del banano estuvo dominado por el clon Gros Michel (*Musa AAA*), hasta finales de la década de los años cincuenta; cuando la alta incidencia y diseminación de la enfermedad Mal de Panamá, causada por el hongo *Fusarium oxysporum* sp cubense, raza 1, originó una drástica disminución de la producción; razón por la cual fue sustituido por clones del subgrupo Cavendish, que se caracterizan por presentar alta resistencia a esta raza, y alto potencial productivo (60t/ha promedio) y en la actualidad son producidos en todo el mundo (Martínez, Pargas, Delgado, Manzanilla, & Ramírez, 2007).

Basándose en las cifras relativas a 2017, la industria mundial de exportación de bananos genera alrededor de 12.000 millones de dólares de Estados Unidos al año. Sin embargo, es importante señalar que sólo un 5% del total de la producción mundial de bananos se comercializa en el mercado internacional; el resto se consume localmente, sobre todo en los grandes países productores como al India, China y el Brasil, y en algunos países africanos en los que el banano contribuye en gran medida a la dieta de las personas. En muchas regiones productoras, el consumo per cápita

*Characteristics of banana producers in the north zone of the Province of Los Rios*

de todos los tipos de banano supera con creces los 100 kilogramos por año. Los datos disponibles también indican que los bananos representan hasta el 25% del aporte diario de calorías en las zonas rurales de los países productores. Por otro lado, en los países exportadores, que son en su mayoría de bajos ingresos, los ingresos procedentes de la producción y el comercio de bananos pueden pesar considerablemente en el PIB agrícola. Por ejemplo, los ingresos procedentes del banano representaron alrededor del 30% de los ingresos de las exportaciones agrícolas en el Ecuador en 2018 (Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2020).

La costa ecuatoriana se ubica al oeste de la Cordillera de los Andes, encontramos tres ecosistemas: bosques tropicales del norte; sabanas tropicales del centro y del sudoeste; y el bosque seco de la franja central. El Ecuador es un país naturalmente agrícola y en los últimos años se ha transformado en una nación con un perfil agroexportador, lo que implica sistemas de producción con paquetes tecnológicos con un uso más intensivo de químicos, tanto pesticidas como fungicidas, sobre todo en productos como el banano, el café, el cacao, la palma africana, que son consumidos tanto en el mercado interno como en el externo. El caso del banano es bastante particular, su rápida expansión después de la crisis del cacao provocó la deforestación de grandes áreas de bosques tropicales por lo que requiere aplicaciones frecuentes y en fuertes dosis de agroquímicos en todas sus etapas: aplicación de herbicidas, colocación de plásticos tratados con pesticidas utilizados para cubrir y proteger los bananos en el campo, colocación de “corbatas” y tiras de plástico tratadas con insecticidas que se atan a los racimos, tratamiento con nematicidas y fumigaciones aéreas de fungicidas. En las empacadoras, se limpian y desinfectan los bananos antes de fumarlos con bombas de insecticidas postcosecha (Instituto Geográfico Militar del Ecuador, 2017).

Ecuador es el primer exportador de banano del mundo y sus principales mercados de destino son los Estados Unidos, la Unión Europea, Rusia, Nueva Zelanda, Oriente Medio, Japón, Argentina

y Chile. El comercio del banano representa para el país, después del petróleo, el segundo recurso de ingresos para su economía y, consecuentemente, contribuye significativamente al largo proceso de su desarrollo (Vásquez Orozco, 2017)

Se han definido en Ecuador cuatro grandes sistemas de producción: empresarial, combinado, mercantil y marginal. En el sistema empresarial el sistema de producción es el más tecnificado, con mayor escala tanto en superficie como en volumen de capital utilizado. Son sistemas de producción en los cuales predomina la mano de obra asalariada permanente (predominante) y ocasional y sus productos se orientan al procesamiento agroindustrial y a la exportación. Los productos más característicos de estos sistemas son: banano, arroz y palma africana; ocupando el 11% de la superficie productiva del país (Instituto Geográfico Militar del Ecuador, 2017).

La producción bananera en el Ecuador ha sido influenciada por la aplicación de políticas de ajuste estructural, debido a que el banano es principalmente un producto de exportación, por lo cual este sector también ha respondido en muchas ocasiones a la aplicación de políticas de comercio multinacional. Un evento particular que ha fortalecido dichas políticas de liberalización en el Ecuador y que ha influenciado las perspectivas comerciales para el banano ecuatoriano ha sido el ingreso del Ecuador a la Organización Mundial del Comercio (OMC) en 1996 (Vásquez Orozco, 2017).

Los productores de banano se concentran principalmente en las provincias de El Oro, Guayas, y Los Ríos, las mismas que abarcan el 41%, 34% y 16% de los productores, respectivamente. En la provincia de El Oro se sitúan la mayor parte de los pequeños productores de banano del país (aproximadamente 42%), mientras que los grandes productores principalmente en las provincias de Guayas y Los Ríos (Ministerio de Comercio Exterior, 2017).

## *Characteristics of banana producers in the north zone of the Province of Los Rios*

El estudio de la cadena de valor es importante principalmente en el área agropecuaria, la misma sirve como una herramienta básica que ayuda a identificar las ventajas y desventajas en cada uno de los eslabones que la conforman y así se puede obtener el mejor rendimiento posible (García Saltos, Juca Maldonado, & Juca Maldonado, 2016).

Es altamente importante que el país desarrolle más ventajas comparativas que posee, para enriquecer la producción en gran escala y con productos con valor agregado. Estas acciones coadyuvarían a cortar el círculo vicioso que atrapa el desarrollo del Ecuador (Vásquez Orozco, 2017).

Según previsiones de la FAO, los principales exportadores de la región -fundamentalmente el Ecuador, Guatemala, Colombia y Costa Rica- se encuentran bien posicionados para beneficiarse del crecimiento de la producción, suponiendo que pueda protegerse de los efectos adversos de los fenómenos meteorológicos irregulares y los brotes de enfermedades (Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2020).

El mercado bananero del Ecuador se desenvuelve en un ambiente competitivo en la producción, pero se enfrenta a mercados de competencia imperfecta. Los productores bananeros no sólo enfrentan un grupo concentrado de exportadores, sino que el banano mismo, se vende en mercados con mayoristas y detallistas (cadenas de supermercados) que presentan también altos niveles de concentración y características de oligopolios y oligopsonios. Los efectos de la liberalización comercial son limitados bajo la presencia de mercados no competitivos, como lo son la gran mayoría de mercados relacionados a los alimentos. Si bien una reducción de aranceles beneficia al producto ecuatoriano, los defensores de un sistema de libre comercio pueden terminar siendo demasiado optimistas respecto a sus efectos (Montalvo, 2008).

Algunas asociaciones productivas bananeras están encauzadas a un desarrollo desterritorializado, causado por una economía de enclave solidario. Este tipo de desarrollo se caracteriza por el beneficio económico, que es resultado de una mayor productividad empresarial acompañado por la desvinculación política, social y cultural con el territorio. Las características que posibilitan el crecimiento económico de las asociaciones productivas bananeras hacen que este sea limitado y que esté condicionado. Frente a las políticas locales y al mercado interno tienen mayor peso las certificaciones de FLO, la relación con empresas extranjeras, el estatus comercial con la Unión Europea y el comportamiento del mercado internacional, así, por ejemplo, la Ley de Economía Popular y Solidaria pasa a un segundo plano. Esta desarticulación con el territorio implica también desconexión de los sistemas de consumo y producción local, mayor presión sobre la tierra en función de la demanda empresarial y de las cadenas globales y mayor dificultad para diversificar los cultivos de consumo local. Las asociaciones productivas bananeras cumplen con el perfil de actores de la Ley de Economía Popular y Solidaria; sin embargo, se apega a estrategias empresariales que corresponden con un modelo agroexportador que responde a las exigencias del mercado exterior (Ramírez Medina, 2013).

La cadena es más larga en el caso de comercio convencional, puesto que existen intermediarios que se encargan de la exportación de la fruta. El número de exportadores es reducido, lo que les otorga discrecionalidad para pagar precios más bajos que los oficiales a los productores (Borja, 2016).

Las proyecciones indican que los sectores del banano y las frutas tropicales seguirán figurando entre los de más rápido crecimiento en la agricultura y, como tales, merecen la atención de los encargados de formular políticas que buscan fuentes de crecimiento económico y mitigación de la pobreza en las zonas rurales de los países tropicales. Si bien en términos cuantitativos la producción y el comercio de frutas tropicales siguen siendo bajos en comparación

## *Characteristics of banana producers in the north zone of the Province of Los Rios*

con muchos otros productos agrícolas, su importancia en términos de valor es considerable. Esto será particularmente beneficioso para los países de América Latina, quienes satisfacen predominantemente la creciente demanda de estos productos en los países desarrollados y otros países templados, donde el consumo de estas frutas tropicales es bajo en términos per cápita y su imagen como alimentos saludables es cada vez más reconocida (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2020).

La producción orgánica, la capacitación, el espíritu emprendedor y el mantener valores y principios cooperativos, ha brindado a estos productores alcanzar un mercado justo, con precios estables, certificación de sus productos, posición internacional y reconocimiento social. Es una posibilidad abierta para los pequeños y medianos productores aislados, una motivación a unirse en cooperativas en busca de beneficios y reconocimiento (Yáñez Sarmiento & Capa Benítez, 2016).

Según proyecciones de la FAO, durante el periodo abarcado se prevé que el Ecuador amplíe su participación en las exportaciones mundiales en un punto porcentual hasta el 35% en 2029, debido a las inversiones en mejoras de rendimiento (Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2020).

Si bien es necesario fomentar la organización de los pequeños y medianos campesinos como estrategia para promover su inserción en el esquema de comercio, esta inserción puede catalizarse mediante el fortalecimiento de la Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo. El proceso de comercialización de los agricultores que participan en el programa de comercio justo de banano se inicia con el acopio de la fruta en los locales de las asociaciones de productores donde se empaca y coloca en contenedores que serán llevados al puerto marítimo. Luego, las organizaciones ligadas al proceso se encargan del transporte marítimo, la maduración y la entrega en las tiendas de comercio justo en país de destino.

Finalmente, las tiendes de comercio justo venden el producto al consumidor, último eslabón de la cadena (Borja, 2016).

La curva de demanda que enfrentan los productores bananeros no es la misma curva de demanda resultante de los consumidores en los países importadores. Esta demanda se deriva del comportamiento de los exportadores, entre ellos, las compañías transnacionales. La transmisión de precios es crítica para entender por qué el precio al nivel de finca varía del precio al consumidor final y en qué medida varía el precio. Existen indicios de la presencia de competencia imperfecta en el mercado exportador del banano en Ecuador, sin embargo, el país carece de sistemas de información apropiados. La presencia de competencia imperfecta afecta la distribución de ganancias de una liberalización comercial. Las ganancias para los productores son limitadas debido a la presencia de poder oligopsonio por parte de los exportadores (Montalvo, 2008).

## **Metodología**

### **Materiales**

Se realizó análisis a las proyecciones de la FAO, que va hasta el año 2029, donde se prevé la participación del Ecuador y la ampliación en las exportaciones mundiales, así mismo las limitaciones que los productores tienen frente a las leyes internas y que se encuentran desvinculadas unas de otras.

### **Método**

Los métodos utilizados en la investigación son: el histórico tendencial y analítico, cuya metodología se fundamenta en revisión de literatura especializada sobre la producción y comercio mundial de banano, informes del sector bananero del Ecuador, así como las limitaciones que tienen los productores, los tipos de competencia

## *Characteristics of banana producers in the north zone of the Province of Los Rios*

que se enfrentan. Es importante mencionar que el uso de artículos académicos se recomienda como una forma de dilucidar la conexión directa entre el desarrollo de la teoría en el mundo académico y la práctica en el mundo empresarial (Von Feigenblatt, 2015).

### Discusión

El Ecuador se ubica como país exportador líder de banano en el mundo, en Sudamérica representa alrededor del 40% del total de

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<i>(... thousand tonnes / milliers de tonnes / miles de toneladas...)</i>											
<b>Latin America &amp; Caribbean</b>	<b>12 752.1</b>	<b>11 982.2</b>	<b>12 724.8</b>	<b>12 228.9</b>	<b>13 095.9</b>	<b>14 034.5</b>	<b>13 994.5</b>	<b>14 744.8</b>	<b>15 043.4</b>	<b>14 663.0</b>	<b>15 100.4</b>
<b>Central and South America</b>	<b>12 388.8</b>	<b>11 522.9</b>	<b>12 233.2</b>	<b>11 775.3</b>	<b>12 727.3</b>	<b>13 645.2</b>	<b>13 837.6</b>	<b>14 344.9</b>	<b>14 901.8</b>	<b>14 535.0</b>	<b>14 986.4</b>
Belize	82.8	81.8	75.9	103.7	98.8	102.8	98.8	70.7	74.7	140.4	184.7
Bolivia	89.4	88.4	98.3	72.7	115.3	124.0	125.0	132.6	150.2	122.7	109.2
Brazil	143.9	139.5	110.1	91.8	98.0	83.5	80.3	64.4	41.4	65.5	79.0
Colombia	2 102.1	1 802.6	1 915.3	1 507.6	1 632.7	1 786.2	1 588.6	1 841.9	1 884.8	1 748.5	1 896.1
Costa Rica	1 654.4	1 828.3	1 894.5	1 977.4	2 042.4	2 169.3	1 973.7	2 365.0	2 525.2	1 750.2	1 411.5
Ecuador	5 565.4	5 009.6	5 391.9	5 012.5	5 195.4	5 715.8	6 070.2	5 931.4	6 004.2	6 397.2	6 667.7
Guatemala	1 586.8	1 370.5	1 558.7	1 542.2	1 804.9	2 064.3	2 152.5	2 155.4	2 359.1	2 376.0	2 412.0
Honduras	522.9	512.4	516.6	583.7	896.4	636.0	691.5	659.1	605.2	633.4	593.4
Mexico	161.0	174.1	177.6	305.6	348.3	385.8	402.6	458.7	567.1	564.8	579.3
Nicaragua	61.9	52.2	47.9	43.7	43.3	64.8	77.1	89.2	90.5	95.5	98.9
Panama	278.0	295.3	266.9	348.2	252.1	256.0	267.9	267.1	288.0	298.1	642.4
Peru	83.1	89.0	108.7	122.7	122.9	159.5	191.5	202.4	202.9	231.8	222.1
Suriname	57.0	79.1	70.1	62.2	76.6	75.3	85.0	66.6	69.9	71.0	23.5
Venezuela	0.1	0.1	0.8	1.2	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Caribbean</b>	<b>363.4</b>	<b>459.3</b>	<b>491.5</b>	<b>453.6</b>	<b>368.6</b>	<b>389.4</b>	<b>156.9</b>	<b>400.0</b>	<b>141.6</b>	<b>128.0</b>	<b>114.0</b>
Dominican Republic	285.9	407.8	460.0	438.0	353.4	377.4	138.3	382.7	124.7	120.0	108.2
Jamaica	0.0	0.0	0.0	0.2	0.8	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
Others	77.5	51.5	31.5	15.5	14.4	11.7	18.6	17.2	16.8	8.0	5.5
Dominica	36.7	4.3	4.6	2.6	1.9	0.9	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0

**Fig 1.** Principales exportadores de banano en Sudamérica

ECUADOR											
TO:											
United States	1 144.5	1 000.1	894.2	720.1	775.5	807.9	876.2	847.8	815.5	686.0	731.8
Italy	1 004.3	840.1	733.7	508.4	238.0	260.5	176.7	381.0	595.5	555.4	275.5
Germany	525.5	447.5	574.0	413.9	396.6	679.1	712.4	722.2	563.5	493.8	350.7
Belgium-Lux.	318.9	347.2	318.8	287.6	289.5	263.8	260.5	187.6	173.0	200.8	161.7
Russian Federation	1 318.7	1 080.2	1 214.0	1 144.8	1 285.1	1 271.0	1 256.2	1 353.1	1 497.9	1 497.7	1 445.0
Turkey	23.3	45.0	185.7	249.4	523.3	429.7	482.2	242.4	235.8	355.6	506.3
Chile	197.7	207.6	399.2	393.9	355.0	184.1	197.2	209.6	229.1	224.9	227.7
Netherlands	116.2	99.4	113.8	143.2	147.6	131.5	120.2	117.4	123.0	155.6	250.3
United Kingdom	57.3	60.7	100.5	110.4	107.1	135.0	169.3	112.0	140.9	116.0	112.3
Argentina	195.5	181.4	32.6	42.1	98.2	253.9	252.7	253.3	313.3	262.8	229.2
Greece	39.4	17.2	75.5	75.8	77.4	75.4	76.5	103.4	113.6	133.3	163.9
Ukraine	11.9	6.6	35.3	128.1	155.3	173.1	107.1	129.4	119.9	109.2	123.1
China	1.0	2.3	10.4	46.2	33.4	259.8	261.2	191.5	144.4	264.7	458.4
Japan	66.8	45.0	35.7	35.8	40.7	49.1	104.6	161.3	146.0	109.5	120.2
Saudi Arabia	37.0	26.2	30.8	36.9	50.3	54.1	102.7	158.8	176.8	182.0	193.5
Others	507.5	603.1	637.8	644.3	622.4	687.9	974.7	760.6	616.0	1 050.0	1 318.2
<b>TOTAL</b>	<b>5 565.4</b>	<b>5 009.6</b>	<b>5 391.8</b>	<b>4 981.2</b>	<b>5 195.4</b>	<b>5 715.8</b>	<b>6 070.2</b>	<b>5 931.4</b>	<b>6 004.2</b>	<b>6 397.2</b>	<b>6 667.7</b>

**Fig 2.** Principales países de destino de la exportación ecuatoriana de banano

En el mercado estadounidense el banano ecuatoriano compite estrechamente con la producción de Costa Rica, Honduras y Guatemala. Esto se debe algunos aspectos puntuales: la renovación permanente de las preferencias arancelarias, las transnacionales estadounidenses que siempre han operado en los países centroamericanos, y el alejamiento político y comercial con su socio preferente, disminuyendo en el 2019 hasta casi la mitad de lo exportado en el 2009.

*Characteristics of banana producers in the north zone of the Province of Los Rios*

UNITED STATES											
FROM:											
Costa Rica	563.8	838.6	847.0	848.4	798.1	820.1	668.0	805.5	952.2	827.3	796.1
Ecuador	1 144.5	1 088.6	894.2	720.4	763.9	778.9	862.0	850.8	584.2	669.9	673.4
Honduras	485.5	437.2	486.7	535.7	603.3	572.9	627.4	594.5	569.8	526.3	505.1
Guatemala	1 323.6	1 205.0	1 412.3	1 458.6	1 612.5	1 671.9	1 725.7	1 690.8	1 982.8	1 953.8	1 934.7
Colombia	676.5	545.0	468.3	440.2	455.5	374.6	314.6	255.3	260.0	283.1	242.3
Mexico	125.6	148.4	165.8	223.4	256.6	259.4	306.2	291.4	381.5	419.0	425.3
Panama	6.3	31.2	34.0	59.2	2.6	0.8	0.0	0.0	0.0	2.5	12.1
Nicaragua	28.9	44.9	43.7	36.3	35.5	52.0	50.4	39.5	12.3	15.0	2.4
Peru	19.7	19.8	23.5	25.9	22.5	40.2	67.7	64.2	65.9	75.4	82.6
Dominican Rep.	1.1	0.2	0.9	2.7	5.8	7.5	8.1	2.6	3.1	3.4	1.2
Others	1.6	2.4	4.2	2.4	3.6	2.5	2.2	2.2	2.8	2.2	1.8
<b>TOTAL</b>	<b>4 377.2</b>	<b>4 361.4</b>	<b>4 380.6</b>	<b>4 353.1</b>	<b>4 560.1</b>	<b>4 580.8</b>	<b>4 632.5</b>	<b>4 596.8</b>	<b>4 814.5</b>	<b>4 777.9</b>	<b>4 676.9</b>

**Fig 3.** Principales países proveedores de banano en Estados Unidos

En el mercado de la Unión Europea, el Ecuador lleva el liderazgo; seguido muy de cerca de Colombia y Costa Rica. Aquí nuevamente la demora en la firma de acuerdos de libre comercio, así como los subsidios que mantenían sobre la exportación bananera de antiguas colonias europeas, influyeron en variaciones ligeras en la venta del producto hacia este mercado.

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
(... thousand tonnes / milliers de tonnes / miles de toneladas...)											
<b>European Union <sup>a</sup></b>											
FROM:											
Ecuador	1 343.1	1 224.2	1 341.2	1 345.2	1 318.7	1 476.7	1 363.9	1 299.6	1 490.2	1 622.5	1 482.4
Colombia	1 240.8	1 161.0	1 136.6	1 136.5	1 151.0	1 086.3	1 315.4	1 289.7	1 413.3	1 395.1	1 406.1
Costa Rica	757.2	776.5	845.0	774.8	839.8	940.4	947.8	1 125.3	1 153.4	1 212.8	1 159.1
Panamá	185.1	184.4	159.7	148.8	207.9	224.9	207.3	200.9	249.4	256.5	285.9
Cote d'Ivoire	229.2	244.3	224.1	224.9	252.2	252.8	254.2	308.2	315.9	315.7	339.3
Cameroon	249.7	243.0	235.2	213.9	250.4	257.2	278.3	297.1	270.2	212.0	188.6
Dominican Rep.	228.3	303.7	326.9	294.6	322.8	342.0	326.6	375.2	305.4	300.6	365.1
Peru	44.1	51.6	65.8	80.7	112.4	96.7	102.3	115.5	117.9	128.5	110.7
Belize	79.8	78.8	71.1	99.3	96.8	100.7	99.0	71.7	84.6	82.1	85.9
Ghana	36.5	52.4	47.2	50.7	42.6	46.4	51.0	57.9	70.4	75.4	85.1
Guatemala	4.9	3.3	3.0	5.2	13.7	29.2	79.0	98.8	112.5	155.0	201.6
Saint Vincent & the Grenadines	7.5	4.1	0.8	0.7	0.2	—	0.0	—	0.0	—	—
Dominica	36.9	4.0	4.3	2.3	1.4	0.5	0.0	—	—	0.2	—
Others	102.9	185.0	150.6	166.8	200.5	187.2	171.2	194.4	224.2	207.2	175.6
<b>TOTAL</b>	<b>4 545.9</b>	<b>4 516.1</b>	<b>4 611.4</b>	<b>4 544.4</b>	<b>4 810.3</b>	<b>5 040.9</b>	<b>5 196.0</b>	<b>5 434.4</b>	<b>5 807.4</b>	<b>5 963.6</b>	<b>5 885.5</b>

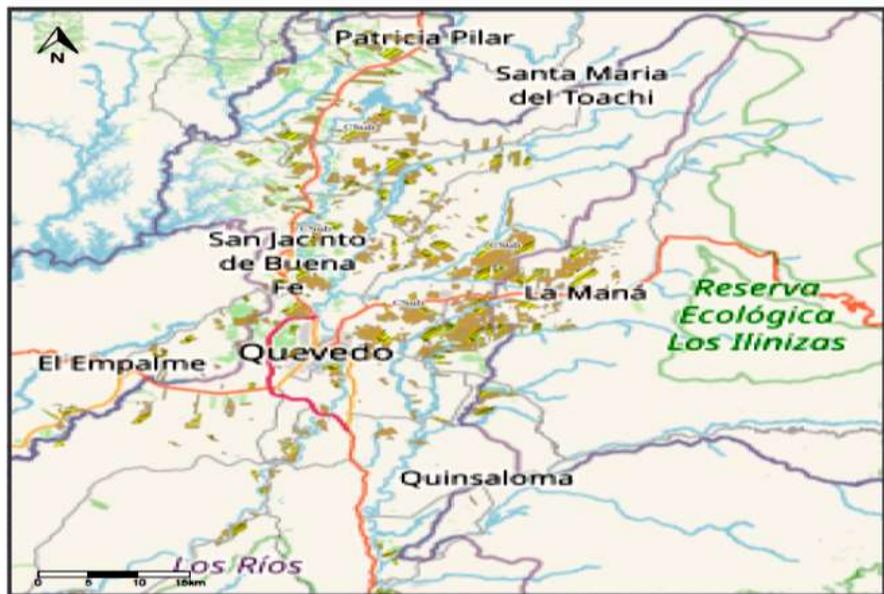
**Fig 4.** Principales países proveedores de banano en la Unión Europea

Los productores de banano, se ubican principalmente en el norte y suroccidente de la Provincia de Los Rios, en la parte central se da mayor incentivo a los cultivos de maíz, teca, palma entre otros. La ciudad de Quevedo y Baba se ubican como puntos principales para el acopio y distribución de la producción bananera, para después enviarse a la ciudad de Guayaquil para su salida por puerto. Las principales plantaciones de banano no se encuentran en la jurisdicción territorial de la ciudad de Quevedo; sino más bien en el entorno geográfico próximo, específicamente en las ciudades agrícolas de Buena Fé, Valencia y La Maná (Provincia de Cotopaxi).

*Characteristics of banana producers in the north zone of the Province of Los Ríos*

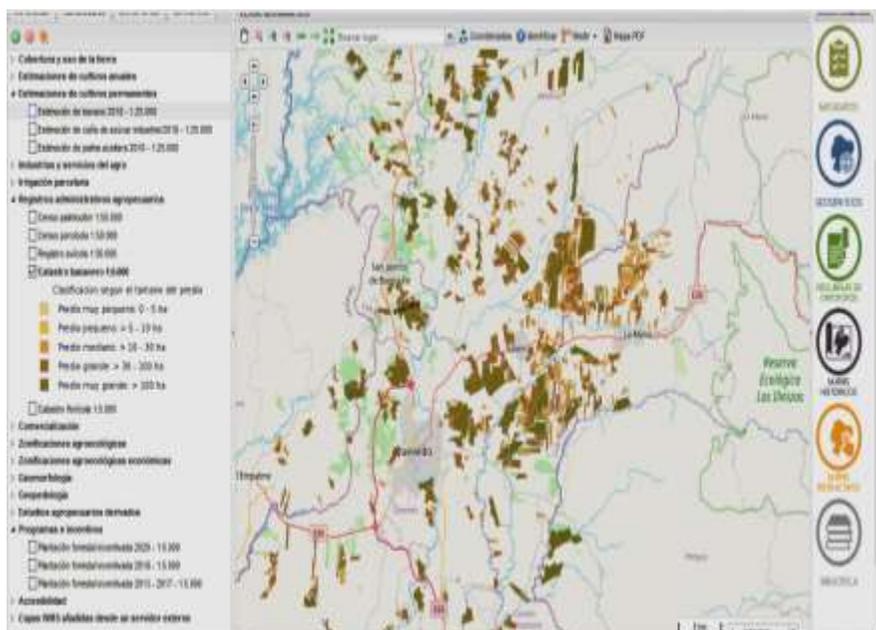


**Fig 5.** Ubicación geográfica de los productores bananeros en la Provincia de Los Ríos



**Fig 6.** Ubicación geográfica de los productores bananeros en la zona norte de la Provincia de los Ríos.

Según los datos geográficos del geoportal del Ministerio de Agricultura del Ecuador, los pequeños y medianos productores bananeros se encuentran en el cantón Valencia, y algo dispersos en Buena Fé. En Quevedo y Mocache es mínimo su aglomeración. Según el Ministerio de Agricultura, clasifica al productor bananero según el tamaño del predio de la siguiente manera: Predio muy pequeño (0 – 5 ha.); pequeño (5 – 10 ha.); mediano (10 – 30 ha.); grande (30 – 100 ha.); muy grande (> 100 ha.).



**Fig 7.** Ubicación geográfica de los productores bananeros según el tamaño del predio en la zona norte de la Provincia de Los Ríos

## Conclusiones

El comercio internacional de banano ecuatoriano tiene fuertes competidores, así como desventajas comerciales. La lenta apertura internacional, como los subsidios internacionales o el bajo costo de la mano de obra influyen en la pérdida del mercado que había

*Characteristics of banana producers in the north zone of the Province of Los Ríos*

conquistado el Ecuador décadas atrás. Los pequeños y medianos productores son un grupo económico fuerte, que a su vez depende de los grandes agroexportadores en la fijación del precio, pero que forman una parte sustancial del aparato productivo bananero. La provincia de Los Ríos, junto a la de El Oro, lideran en lo que a productividad bananera se refiere. El entorno geográfico de influencia de la ciudad de Quevedo, está compuesto por una variedad de productores, en los que destacan los pequeños y medianos productores de la ciudad vecina de Valencia y los grandes productores de Buena Fé, específicamente de la vía a Santo Domingo.

### **Referencias**

- Borja, J. (2016). La producción de banano bajo el sistema de comercio justo: un análisis del caso ecuatoriano. *Siembre*, 07-10.
- Espinal et al. (2006). La cadena del banano en Colombia. Una mirada global de su estructura y dinámica. 1991 - 2005. Bogotá: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Observatorio Agrocadenas Colombia.
- Food and Agriculture Organization of the United Nations. (2020). Análisis del mercado del banano. *Panorama general de febrero del 2020*. New York: FAO.
- García Saltos, M. B., Juca Maldonado, F., & Juca Maldonado, O. M. (2016). Estudio de los eslabones de la cadena de valor del banano en la provincia de El Oro. *Universidad y Sociedad*, 51-57.
- Instituto Geográfico Militar del Ecuador. (2017). *Atlas Rural del Ecuador*. Quito: IGM.
- Martínez, G., Pargas, R., Delgado, E., Manzanilla, E., & Ramírez, H. (2007). Consideraciones generales sobre la producción y el comercio mundial de banano. I: Producción, exportación e importación. *CENIAP*, 1-11.
- Ministerio de Comercio Exterior. (2017). *Informe sector bananero ecuatoriano*. Quito: Ministerio de Comercio Exterior.

- Montalvo, C. (2008). La estructura vertical del mercado bananero para el Ecuador y el carácter limitado de las reformas de comercio internacional. *Revista Tecnológica ESPOL*, 165-179.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2020). *Perspectivas a mediano plazo. Perspectivas para la producción y el comercio mundial de bananos y frutas tropicales. 2019 - 2028*. Roma: FAO.
- Ramírez Medina, E. F. (2013). *Representaciones y prácticas subyacentes en la experiencia de "economías otras": Análisis de la asociación de pequeños productores bananeros El Guabo*. Quito: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- Vásquez Orozco, R. (2017). El impacto del comercio del Banano en el desarrollo del Ecuador. *AFESE*, 167-181.
- Von Feigenblatt, Otto F. (2015). INTEGRATING THEORY AND PRACTICE IN BUSINESS EDUCATION. *Revista de Comunicación de la SEECI*, (36),183-187. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=5235/523552855010>
- Yáñez Sarmiento, M. M., & Capa Benítez, L. B. (2016). Impacto de la producción orgánica y el comercio justo: una organización ecuatoriana. *Universidad y Sociedad*, 121-127.

*Characteristics of banana producers in the north zone of the Province of Los Rios*