**Storytelling als beleidsinstrument**

Dr. Miguel Goede

mpgoede@gmail.com

**Inleiding**

In de bestuurskunde in Nederland wordt in het algemeen uit gegaan van drie groepen van beleidsinstrumenten: Communicatie, financiële beleidsinstrumenten en recht en regelgeving. Deze drie worden aangevuld met: faciliterende instrumenten en handhavinginstrumenten.

Het is niet duidelijk of de volgorde waarin de instrumenten worde genoemd ertoe doet. Wel bestaat er consensus dat het bij doorgaans om het inzetten van een mix van beleidsinstrumenten gaat.

Als men heeft over instrument informatie en communicatie gaat het om: Een [folder](http://nl.wikipedia.org/wiki/Folder), [sms-alert](http://nl.wikipedia.org/wiki/Sms-alert), [e-mail](http://nl.wikipedia.org/wiki/E-mail) of [tweet](http://nl.wikipedia.org/wiki/Twitter). Informatievergaring via een [formulier](http://nl.wikipedia.org/wiki/Formulier), [enquête](http://nl.wikipedia.org/wiki/Enqu%C3%AAte_%28onderzoek%29), [petitie](http://nl.wikipedia.org/wiki/Petitie), spreekuur of [hoorzitting](http://nl.wikipedia.org/wiki/Hoorzitting). Het afleggen van een verklaring, het geven van toelichting en [instructie](http://nl.wikipedia.org/wiki/Instructie). Het voeren van overleg. Het organiseren van [scholing en vorming](http://nl.wikipedia.org/wiki/Onderwijs), [educatie](http://nl.wikipedia.org/wiki/Educatie), een [volksraadpleging](http://nl.wikipedia.org/wiki/Volksraadpleging), advies, [inspraak](http://nl.wikipedia.org/wiki/Inspraak), [onderhandelen](http://nl.wikipedia.org/wiki/Onderhandeling), zorgen voor [openbaarmaking](http://nl.wikipedia.org/wiki/Openbaarheid_van_bestuur) of [geheimhouding](http://nl.wikipedia.org/wiki/Geheim), een boek uitgeven, [lobbyen](http://nl.wikipedia.org/wiki/Lobbyen), een [website](http://nl.wikipedia.org/wiki/Website), [database](http://nl.wikipedia.org/wiki/Database), een beschermde soortenlijst of [oorsprongsbenaming](http://nl.wikipedia.org/wiki/Beschermde_oorsprongsbenaming) opstellen, een [oorkonde](http://nl.wikipedia.org/wiki/Oorkonde), [lintje](http://nl.wikipedia.org/wiki/Lintje), [medaille](http://nl.wikipedia.org/wiki/Medaille), ereprijs, [keurmerk](http://nl.wikipedia.org/wiki/Keurmerk) verlenen of een [predicaat](http://nl.wikipedia.org/wiki/Predicaat_%28titel%29) toekennen, [speechen](http://nl.wikipedia.org/wiki/Redevoering), [voorbeeldgedrag](http://nl.wikipedia.org/wiki/Rolmodel) vertonen. Ook [onderzoek](http://nl.wikipedia.org/wiki/Wetenschappelijk_onderzoek) en [evaluatie](http://nl.wikipedia.org/wiki/Evaluatie) kunnen we rekenen tot de communicatie-instrumenten.

**Meestal veroorzaken communicatieve instrumenten relatief weinig of geen administratieve lasten. Het doel van deze instrumenten loopt uiteen van het geven van informatie tot het adviseren in een concreet geval. Een expertisecentrum dat onderzoek uitvoert en kennis vergaart, is hiervan een goed voorbeeld.**

Naast het gebruik van communicatieve instrumenten om een beleidsdoel te verwezenlijken, zoals het voeren van een voorlichtingscampagne, speelt communicatie ook een belangrijke rol bij de inzet van financiële en juridische beleidsinstrumenten; de zogenaamde mix van beleidsinstrumten. Zo leidt het kennisnemen van wettelijke verplichtingen tot administratieve lasten. Burgers zijn gemiddeld 10 minuten kwijt aan het lezen van één A4-tje met informatie. Duidelijke en toegankelijke informatie is daarom van groot belang om de administratieve lasten en irritaties zoveel mogelijk te verminderen. Ook als er gebruik wordt gemaakt van bijvoorbeeld formulieren is het belangrijk dat deze duidelijk van opzet zijn. (http://www.actal.nl/alternatieven/fasen/fase-2-kiezen-van-instrument/)

De laatste jaren valt het beleidsinstrument storytelling steeds meer op.

Obama, Wilders, Diderick, Wiels.

**Wat is storytelling?**

In de kern, het vertellen van verhalen is de kunst van het gebruik van taal, vocalisatie, en / of lichamelijke beweging en gebaar naar de elementen en beelden van een verhaal te onthullen aan een specifieke, live publiek. Een centrale, unieke aspect van storytelling is de afhankelijkheid van het publiek om specifieke beeldtaal en detail in te vullen en co-creëren van het verhaal te ontwikkelen.

Wat is een verhaal?

De meeste woordenboeken definiëren een verhaal als een verhalend verslag van een echte of ingebeelde gebeurtenis of gebeurtenissen. Binnen de verhalen gemeenschap, is een verhaal meer in het algemeen ingestemd met een specifieke structuur van narratieve met een specifieke stijl en reeks tekens en die een gevoel van volledigheid omvat. Door deze uitwisseling van ervaringen gebruiken we verhalen door te geven verzamelde wijsheid, overtuigingen en waarden. Door middel van verhalen die we uitleggen hoe de dingen zijn, waarom ze zijn, en onze rol en het doel. Verhalen zijn de bouwstenen van kennis, het fundament van het geheugen en het leren. Verhalen verbinden ons met onze menselijkheid en link het verleden, heden en toekomst door het onderwijs van ons naar de mogelijke gevolgen van onze acties te anticiperen.

Wat is een verteller?

Het is het live, persoon-tot-persoon mondelinge en fysieke presentatie van een verhaal voor een publiek. "Telling" bestaat uit directe contact tussen verteller en luisteraar. Hij geeft de directe presentatie van het verhaal van de verteller. De teller is de rol voor te bereiden en de nodige taal, vocalisatie, en lichamelijkheid presenteren om effectief en efficiënt te communiceren de beelden van een verhaal. De luisteraar is de rol van actief creëren van de levendige, multi-zintuiglijke beelden, acties, personages en gebeurtenissen --- de werkelijkheid --- van het verhaal in hun geest op basis van de prestaties van de teller, en op hun ervaringen uit het verleden, overtuigingen , en afspraken. Het ingevulde verhaal gebeurt in de geest van de luisteraar, unieke en persoonlijke voor elk individu.

    Storytelling is een interactieve voorstelling kunstvorm. Directe interactie tussen de verteller en het publiek is een essentieel onderdeel van het verhalen vertellen ervaring. Een publiek reageert op de woorden van de teller en acties. De teller gebruikt deze over het algemeen non-verbale feedback direct, spontaan, en improvisationally pas de kleuren, tekst, en het tempo van het verhaal beter te voldoen aan de behoeften van het publiek.

    Storytelling is, door het ontwerp, een co-creatief proces. Storytelling publiek niet passief ontvangen een verhaal uit de teller, als kijker ontvangt en registreert de inhoud van een televisieprogramma of film. De teller geeft geen visuele beelden, geen decor, en in het algemeen, geen kostuums met betrekking tot verhaal tekens of historische periode. Luisteraars maken van deze beelden op basis van het vertellen van de performer en op hun eigen ervaringen en overtuigingen.

    Storytelling is, naar zijn aard, persoonlijke, interpretatieve en uniek voor de mens. Storytelling gaat over de essentie van wie we zijn. Verhalen zijn een uitstekende auto voor het beoordelen en interpreteren van gebeurtenissen, ervaringen, en concepten van kleine momenten van het dagelijks leven naar de grote aard van de menselijke conditie. Het is een intrinsiek en elementaire vorm van menselijke communicatie. Meer dan enige andere vorm van communicatie, het vertellen van verhalen in een integraal en essentieel onderdeel van de menselijke ervaring.

    Storytelling is een proces, een medium voor het delen, interpreteren, het aanbieden van de inhoud en de betekenis van een verhaal voor een publiek. Omdat storytelling is spontaan en ervaringsgerichte, en dus een dynamische interactie tussen verteller en luisteraar, is het veel moeilijker te omschrijven dan is het script en camera richtingen van een film, of de lijnen en regie noten van een spel. Storytelling komt uit de interactie en samenwerking, gecoördineerde inspanningen van de verteller en publiek. (<http://www.eldrbarry.net/roos/st_defn.htm>)

**Wat is een goed verhaal?**

Thema

Een thema is iets belangrijks het verhaal probeert te vertellen, iets dat ons zou kunnen helpen in ons eigen leven. Niet elk verhaal heeft een thema, maar het is het beste als het doet.

Kom niet te prekerig. Laat het thema groeien uit het verhaal, zodat de lezers het gevoel dat ze het hebt geleerd voor zichzelf. Je moet niet zeggen wat de moraal is.
Plot

Plot is meestal ongeveer een conflict of strijd die de hoofdpersoon gaat door. Het conflict kan zijn met een ander karakter, of met de manier waarop dingen zijn, of met iets in het karakter, zoals behoeften of gevoelens.

De hoofdpersoon moet winnen of verliezen ten minste gedeeltelijk op hun eigen, en niet alleen gered worden door iets of iemand anders. Meestal het karakter leert of groeit als ze proberen om hun probleem op te lossen. Wat het karakter leert is het thema.

Het conflict moet meer en meer gespannen of spannend. De spanning moet tot een hoog punt of "climax" aan het einde van het verhaal, dan rustiger aan.

De basisstappen van een perceel zijn: conflict begint, dingen goed gaan, gaat het mis, de uiteindelijke overwinning (of nederlaag), en wikkel-up. De rechter verkeerde stappen kunnen herhalen.

Een roman kan verschillende conflicten, maar een kort verhaal mag slechts een.
Story Structuur

In het begin, springen recht in de actie. Op het einde, liquideren het verhaal snel.

Beslis over het schrijven van het verhaal, hetzij in "eerste persoon" of in "derde persoon." Third-person voornaamwoorden zijn "hij", "zij," en "het" zo-schrijven in de derde persoon betekent het vertellen van een verhaal alsof het allemaal om draait andere mensen. De first-person voornaamwoord is "ik"-zo te schrijven in de eerste persoon betekent een verhaal te vertellen alsof het er met je gebeurd.

Zelfs als je schrijft in de derde persoon, probeer dan om het verhaal te vertellen door de ogen van slechts een karakter-waarschijnlijk het belangrijkste karakter. Zeg niet iets dat het karakter niet zou weten. Dit is de zogenaamde "point of view." Als je moet iets anders vertellen, een hele aparte sectie met het standpunt van een ander personage te creëren.

Beslis over het schrijven, hetzij in "tegenwoordige tijd" of in "verleden tijd." Schrijven in de verleden tijd betekent het schrijven alsof het verhaal al gebeurd. Dat is hoe de meeste verhalen zijn geschreven. Het schrijven in de tegenwoordige tijd betekent het schrijven alsof het verhaal er nu gebeurt. Blijf bij een gespannen of het ander!
Personages

Voordat u begint met schrijven, weet wel wat je personages.

Uw hoofdpersoon moet iemand lezers kunnen iets gemeen voelen met, of op zijn minst de zorg over zijn.

Je hoeft niet om een ​​teken volledig te beschrijven. Het is genoeg om een ​​of twee dingen over hoe een karakter eruit ziet of beweegt of spreekt zeggen.

Een hoofdpersoon moet ten minste een fout of zwakte. Perfect karakters zijn niet erg interessant. Ze zijn ook moeilijker om iets te voelen gemeen met of over zorg. En ze hebben niets te leren. Op dezelfde manier, moeten er ten minste een ding goed over een "bad guy".
Het instellen van

Stel uw verhaal in een plaats en tijd die zal interessant zijn of bekende.
Style en Tone

Gebruik taal die goed voelt voor je verhaal.

Waar je kunt, gebruik acties en spraak te laten lezers weten wat er gebeurt. Toon, niet vertellen.

Geef toespraak in directe citaten als "Ga weg!" In plaats van indirecte quotes als "Zij vertelde hem om weg te gaan."

Je hoeft niet te schrijven fantasie om goed te schrijven. Het bijna nooit kwaad om gebruik maken van eenvoudige woorden en eenvoudige zinnen. Op die manier uw schrijven is gemakkelijk te lezen en te begrijpen.

Gebruik altijd de best mogelijke woord-degene die het dichtst bij uw zin, het beste klinkt, en creëert het duidelijkste beeld. Als je niet kunt denken aan de juiste is, gebruik dan een thesaurus.

Controleer zorgvuldig elk woord, zin, zin, en paragraaf. Is het het beste wat je kan schrijven? Is het op de juiste plaats? Heeft u behoefte aan het op alle? Zo niet, neem het uit!
De beste verhalen hebben een sterk thema, een fascinerende plot, een passende structuur, onvergetelijke figuren, een goed gekozen instelling en een aantrekkelijke stijl. Probeer voor al deze. (http://www.aaronshep.com/youngauthor/elements.html)

**Waarom is storytelling van belang?**

Verhalen zijn belangrijk voor ons, omdat, of ze nu fictie of non-fictie, we gebruiken ze om betekenis van ons leven te maken. We hebben vaak te horen gekregen hoe krachtig het is voor individuen op te schrijven van hun doelen. En die dat wel doen hebben een veel hogere kans op het bereiken van die doelen. Ik stel voor dat een verhaal is krachtiger dan een lijst met doelen, omdat het heeft een begin, een midden en een eind. Het heeft een stap-voor-stap flow, net als het leven zelf doet. Alle verhalen hebben obstakels of problemen en ofwel triomfen of nederlagen. Als er nederlagen, zijn er vaak goede zeden of leren die kan worden gewonnen.

Wanneer we onze eigen verhalen schrijven we onze eigen mythologieën. Dit zijn zeer krachtig. Als het verhaal dat je hebt is dat je nooit vangen eventuele breuken, inderdaad, je bent veel meer kans om die aan te trekken in je leven, en, iedereen zal ook van u denken als de ongelukkige. Echter, als zelfs in je nederlagen, vindt u lessen die u helpen vooruit te gaan, of de mogelijkheden voor verandering, zul je meer kans maakt een leven dat gebruik maakt van de mogelijkheden of brengt deze lessen goed te benutten, een leven dat anderen kunnen bewonderen.

Als een luisteraar of lezer van een verhaal, we zijn veel meer kans om te voelen wat wij omschrijven als inspiratie. Mensen voelen zich niet geïnspireerd indien gegeven een lijst van taken of doelen, of verteld wat te doen. Zij hebben behoefte aan een verhaal om te gaan met de doelen, iets dat hen meeneemt in de toekomst. En, ze willen weten over verhalen uit het verleden, omdat ze de garantie nodig dat anderen hebben dezelfde set-back nog niet hebben gezegevierd ervaren. (<http://www.survivaltothrival.com/index.php/blog/52-blog2010/121-stories>)

Crisis en onzekerheid.

**Wie is een goede verteller?**

Een goede verteller boeit zijn publiek. Een echte verhalenverteller verbetert de eigenlijke verhaal door het maken van een vorm van kunst uit het vertellen van het verhaal.
Kijk goed naar vertellers en kijk uit voor de elementen van een goed verhalen vertellen. Wat is het dat je wilt over hun prestaties? Welke elementen denk je dat goed werkt en dat ook past bij uw stijl en de levering van een goed verhaal?
Storytelling is in het centrum van onze prachtige mondelinge overlevering. Mythen, fabels, sprookjes, zelfs preken, maken allemaal deel uit van een kunst die is overgeleverd door de jaren heen van mond tot mond. Elke cultuur heeft hun mondelinge traditie en vandaag kunnen we brengen dat allemaal bij elkaar door te geven op onze kennis van mensen, plaatsen, en de ervaring van het mens-zijn aan andere mensen.
Als een verteller je monteren uw vaardigheden om uw uniek inzicht te leveren in de mensheid. Goede storytelling is krachtig en kan mensen motiveren en ze vermaken. Uw invloed als verhalenverteller is voorbij woorden, en het is jouw woorden, lichaamstaal, gezichtsuitdrukkingen, en interpretaties die een oud verhaal kan nemen en maken het relevant is voor het publiek van vandaag.

Lees meer: ​​Hoe maak je een groot verteller Be | eHow.com http://www.ehow.com/how\_2196886\_be-great-storyteller.html # ixzz2Fo8Rk5ql (http://www.ehow.com/how\_2196886\_be-great-storyteller.html)

**Troonrede**

**Obama Wilders Wiels**

**Populisme**

**Dichters en kleinkunstenaars**

**Geraadpleegde literatuur**