



**Diseño y Producción de Eventos**

## Presentación

**eLevents** es fruto de la sensibilidad creativa de profesionales de las relaciones públicas volcados en diseñar las estrategias de comunicación más adecuadas para la empresa que desea ofrecer su mejor imagen a clientes, empleados y proveedores mediante una gestión dedicada y meticulosa de todo tipo de eventos corporativos.

Organización de congresos, convenciones, seminarios, jornadas formativas, incentivos, ferias, comidas, reuniones, personal para ferias y animación, organización de viajes, salidas culturales, regalos de empresa,...son las herramientas que, de manera aislada o integradas en un proyecto confeccionado a la medida de sus requerimientos y preferencias se ajustan a cualquier presupuesto.

## Servicios

Ferías

Convenciones

Conferencias

Ponencias

Inauguraciones

Visitas a la empresa / Jornadas de puertas abiertas

Presentaciones de producto

Promociones

Conferencias de prensa

Outdoor meetings

Vacaciones de incentivos

Actividades Motivacionales

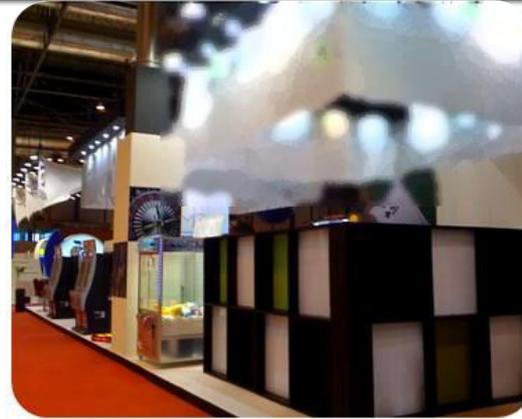
Talleres formativos de imagen

Catering

Personal Eventos

	<b>OBJETIVOS PRINCIPALES</b>	<b>TARGET</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>Convención</b>	Informar, motivar, formar y fomentar la relación entre asistentes	Públicos internos (Dirección, Red de ventas, etc...	Evento interno que bien organizado produce resultados muy positivos	Es el evento más habitual en las empresas
<b>Presentación de un producto</b>	Dar a conocer un nuevo producto, servicio o marca	Consumidor final, distribuidores, proveedores, etc...	Evento extraordinario en el que conseguimos notoriedad del nuevo producto y de la empresa	El tipo de producto/servicio nos condiciona el evento
<b>Evento itinerante (Road Show)</b>	Promocionar o dar a conocer un producto/marca en varios puntos	Consumidor final, distribuidores, proveedores, etc...	Evento en tour que se repite en diferentes destinos.	Acercamiento al target con un mayor poder de segmentación
<b>Inauguración</b>	Presentación de una nueva instalación, local o reforma	Públicos internos, Personalidades, Medios, Clientes, Proveedores...	Te aporta imagen, notoriedad y cobertura periodística	Siempre se celebra en las instalaciones inauguradas
<b>Viaje de incentivos</b>	Premiar la consecución de objetivos, fidelizar, motivar y crear ambiente de grupo	Red de ventas, Distribuidores, Franquiciados, puntos de venta	Evento con un marcado carácter de ocio	Es clave adaptar el evento a las características del público.
<b>Fiesta Promocional</b>	Promocionar o dar a conocer un producto/marca	Consumidores, potenciales, Medios, Líderes Opinión	Acto festivo cuyo hilo conductor es el propio producto	Muy apropiado para targets jóvenes aunque se puede hacer extensivo a otros públicos
<b>Entrega de Premios</b>	Premiar a los ganadores de una iniciativa empresarial obteniendo notoriedad y cobertura mediática	Premiados, participantes, personalidades, líderes opinión, Medios, etc...	Evento que aporta notoriedad y donde juegan un papel prioritario los premiados y el galardón obtenido	Hay que procurar que sea un acto dinámico y no se haga pesado
<b>Aniversario</b>	Celebrar el aniversario de la empresa o de un producto/marca o incluso de alguien del personal	Público en general, medios, antiguos trabajadores...	Acto festivo en el que participan una gran variedad de públicos y que puede tener un programa de una duración variable	Aporta notoriedad y es una buena ocasión para relacionarse con los diferentes públicos
<b>Jornada de Puertas Abiertas</b>	Dar a conocer la empresa, transparencia, notoriedad.	Público interno, familiares, medios, personalidades, público en general	Evento que se celebra en las propias instalaciones y que necesita la implicación del público interno	Adaptar el programa de actividades a los diferentes tipos de público.
<b>Congreso</b>	Notoriedad, promocionar actividades de investigación, divulgación del conocimiento, investigación	Profesionales, público interno, estudiantes, Sectores Profesionales, otras empresas, público en general, medios...	Te permite reunir a profesionales de reconocido prestigio y por tanto te aporta notoriedad mediática	Importancia de los participantes y del programa
<b>Actividades de Team Building</b>	Relaciones interpersonales. Formar equipos, analizar su funcionamiento, resolver problemas	personal interno	Organización de actividades en equipo, competitivas y de ocio	Requiere seleccionar correctamente las actividades para posteriormente analizar los resultados

## Ferias



## Actos paralelos

Cuando por razones de presupuesto o de otra índole no tenemos stand en una feria pero no queremos dejar de estar presente en la mente de nuestros clientes o proveedores, bien para presentarles un nuevo producto, bien por una cuestión de imagen, existe la opción de realizar un acto a medida de nuestros clientes, invitando a aquéllos que realmente sean interesantes para alcanzar nuestro objetivo, desde una cena, un cocktail en un showroom, un día de actividades y excursiones o visitas,...

## Conferencias – Congresos - Ponencias



Búsqueda y selección del espacio

Alquiler de mobiliario

Decoración Floral

Proyección y audiovisuales

Fotografía

Personal de asistencia

Invitaciones y Place Cards

Alojamiento asistentes

Obsequios de empresa

Catering / Restaurante

Actividades outdoor para asistentes

Altamente capacitados para ofrecerle la mayor calidad y exclusividad en sus actos, los profesionales, tanto de logística, de organización como el propio personal de eventos estarán encantados en asesorarle y solucionarle todo tipo de cuestiones.

En **eLevents** encontrará un equipo de personas encantadas en gestionarle su evento de manera integral, parcial o de consultoría, siempre ajustándonos al presupuesto que nos proponga.

# Presentaciones de producto Promociones



Es incuestionable que, precisamente ahora, las empresas que quieran destacar sobre las demás deben aprovechar la coyuntura económica en la que nos encontramos ya que con una inversión más reducida se pueden obtener mayores beneficios.

# Outdoor Meetings

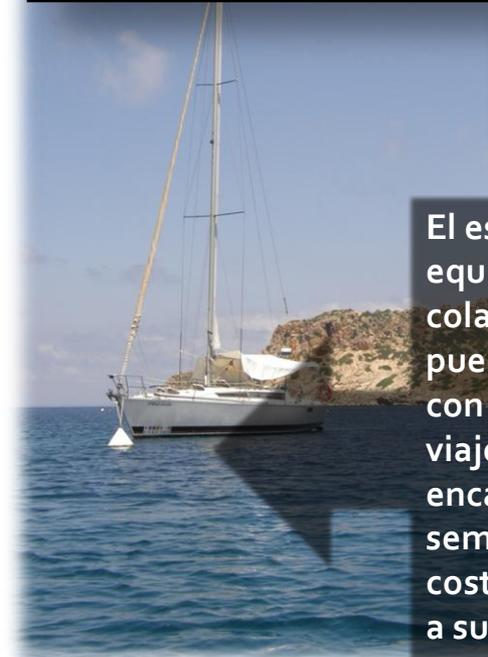


Comidas de negocios, grupos de trabajo, reuniones comerciales, ... Salir del entorno habitual sin renunciar a las comodidades de la oficina (internet, proyecciones, asistentes, ...) pero con un ambiente más relajado.

# Actividades Motivacionales



Juegos de equipo, de rol, deportes de aventura, comidas temáticas,...realizados, generalmente en plena naturaleza, permiten a los compañeros de trabajo conocerse en situaciones totalmente diferentes y estimular, de una forma distinta, habilidades aplicables después en el día a día laboral.



El esfuerzo de un equipo de colaboradores puede ser premiado con un espectacular viaje o un encantador fin de semana, sin añadir costes significativos a su presupuesto.

## Vacaciones de Incentivos



# Catering



**Gastronomía más exigente y atractiva con una excelente relación calidad / precio**



**Premisa:**  
Cumplir las actuales necesidades de rapidez y servicio moderno y práctico

**Coffee breaks, lunches, cocktails, comidas de negocios, cenas de gala,...incluso una barbacoa al más puro estilo argentino, en sus instalaciones o en cualquiera de nuestros espacios, con la posibilidad, también, de instalar carpas para distintas capacidades**

# PRINCIPALES ESPACIOS

## BARCELONA

- Centro Convenciones Mapfre
- FAD (Foment de les Arts i els Disseny)
- La Baronia
- Masia Egara
- Mas Bonvilar
- La Mola Conference
- Castell de Clasquerí
- Castell de Sant Marçal
- El Convent
- Can Magí
- Can Marlet
- Casa Batlló
- Esfèric
- MNB
- MNCA
- Museu Picasso
- Palau Moxó
- Hotel Clarís
- Husa Sant Marçal
- Mirador de Montserrat
- Mon Sant Benet
- Hotel Mas Ferrer
- Catalonia Group
- Sercotel Hotels
- Gran Casino Barcelona (Grup Peralada)
- Finca Mas Soler
- Open Sport Club
- La Dama del Paraigües

## MADRID

- Fundación Alfonso Martín Escudero
- Fundación Carlos de Amberes
- Galería Bat Alberto Cornejo
- Loft
- Quinta Marqués de la Concordia
- Milk Estudio
- Casa de Madrid
- La Karpa de Chapineria
- La Casa de las Abuelas
- La Casa de la Granja
- La Rebelión de las Mandilas
- Starwine

## VALENCIA

- Ciudad de las Artes y las Ciencias
- Cartuja del Ara Christi
- Espacio Carmen
- Feria Valencia
- Kinépolis
- Palacio de Congresos
- Palacio de la Exposición
- Plaza de toros de Valencia
- L'Umbracle
- Vallesa de Mandor
- Villa Delia

\*\*\*Consultar otras provincias

# Personal para eventos.

## Personal con formación y experiencia acreditada:

- Coordinadores/as
- Azafatas/os ferias
- Azafatas/os imagen
- Asistentes congresos
- Secretarias
- Traductores simultáneos
- Guías
- Transfers
- Promotores/as
- Animadores
- Camareros



## Talleres formativos

La empresa se diferencia y destaca de la competencia si comunica coherentemente su filosofía a través de la imagen externa del personal que la integra.

Talleres dirigidos al personal de la empresa, cuya faceta de atención al cliente (receptionistas, comerciales,...) requiere que su imagen se adecúe al de la empresa que representa.