

Julia

Eisenlöffel

EXPERIENCE DESIGNER /
FOUNDER / FACILITATOR



VORTRÄGE

Themen

- Experience Design, Creativity & Imagineering
- Experience Economy -> Impact/Purpose Economy
- Experience Design Thinking
- Innovation, Change & Transformation
- Erlebnisdesign - Grundlagen & Voraussetzungen
- XD & Employee Branding / Company Culture
- Authentizität, Vision & Warum?
- Customer Journey, Storytelling & Service Design

Bereiche

- Erlebnis- und Angebotsdesign / Product Development
- Spa- & Wellness Erlebnisse
- (Mental) health und well-being at work -> new work
- Tourismus, DMOs & Hotellerie
- Startups, Teams, Gründer & Entrepreneurs

Vorträge und Referate sind von ca. 20 Minuten bis zu einer Stunde auf Deutsch oder Englisch möglich.

KONTAKT

dreamlab@experience-design.net

+41 (0)78 752 08 83



PERSÖNLICHES PROFIL

- MA in Business - Innovation & Tourismus- Management
- BA Linguistik
- Dipl. Eventmanagerin
- Dipl. Spa- und Wellnessmanagerin

Seit 10 Jahren selbstständig, davon seit 6 Jahren als Gründer und Geschäftsführer bei „Dream Lab – Experience Design“ in der Unternehmensberatung im Concepting und Experience Design - spezialisiert auf Tourismus, Spa- und Wellness, Horeca und Kreativberufe, Change- und Innovation-Management.

U. a. tätig gewesen für Red Bull International, Red Bull Niederlande & Österreich, Red Bull Media House, Campari Schweiz, Russian Standard Vodka, Eigen Thermen Resorts und viele mehr u. a. in den Bereichen Consulting, Projektmanagement, Projektkoordination und Erlebnis-Konzeption.

WORKSHOPS

- **DESIGN YOUR BUSINESS DNA** - Grundlagenkurs
- **VISION & WHY** - Strategie und Ausrichtung
- **IMPACT & RELEVANZ** - Business-Ikigai und Sinn-Stiftung anhand der SDGs (= Global Sustainable Development Goals)
- **THINK BIG!** - Kreativitäts-Techniken und Ideenfindung
- **(CUSTOMER) JOURNEY MAPPING** - Ausrichtung und Teambuilding anhand Human-centered Design
- **EXPERIENCE DESIGN THINKING** - Hands-on (MVP-) Prototyping und Feedback

-> Alle Workshops können **zeitlich angepasst** werden zwischen 1 Stunde bis halbtags (ca. 3,5 Std.) oder über mehrere Tage hinweg in mehreren Modulen.

-> **Zielgruppen** sind EinzelunternehmerInnen, Startups, KMUs, Firmen, Kongress- oder Veranstaltungs-TeilnehmerInnen.

-> Alle Workshops sind **offline sowie online** (per Zoom) durchführbar! Auf **Deutsch oder Englisch**.

-> **Kurzweilig und interaktiv. Teilnehmer lieben die Kreativität und das direkte Feedback!**

FACHPUBLIKATION

2015, Fachbuch für Experience Design:
Eisenlöffel Julia, „Principles of Imagineering“
Akademiker Verlag
ISBN: 978-3639678185

