

---

## The motivation of the students in the formation of competitions in entrepreneurship in entrepreneurial manager's race of Quevedo's Technical State-Owned University

---

Elsye T. Cobo

Mariela S. Andrade

Roger T. Yela

Universidad Técnica Estatal de Quevedo  
Quevedo, Ecuador

**Abstract:** *Motivation and study make workers more productive in companies, has been expanded to the area of entrepreneurship, is an issue of growing economic and academic interest. Uncertainty and ambiguity in employment is a reality in many modern societies. So, the idea of self-employment has begun to take a more active role, no just out of necessity, but because of the prospects it brings of innovation and improvement societies. Faced with this social situation we are robbed of the question to professors of the Universidad Técnica Estatal de Quevedo of Business Management career. This study aims to achieve an entrepreneurship education that can be integrated as a horizontal approach throughout the entire study program using contemporary pedagogies, which as a process has been built with the passing of time. The article aims to determine the state in which motivation is found in students of the Business Management career at the Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Linked to the training of entrepreneurship skills in the period 2019- 2020. Among the methods used are: bibliographic review, synthesis analysis, logical history, induction-deduction, a quantitative-qualitative study of descriptive scope, using the measurement method, with the application of questionnaires, collecting information through the survey.*

**Key words:** *Education, competences, pedagogy, innovation, students.*

## **La motivación de los estudiantes en la formación de competencias en emprendimiento en la carrera de Gestión Empresarial de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo**

**Resumen:** *La motivación y su estudio hacen que los trabajadores sean más productivos en las empresas, se ha ampliado al área del emprendimiento, el cual, a su vez, es un tema de creciente interés económico y académico. La incertidumbre y ambigüedad en el empleo es una realidad en muchas sociedades actuales, por lo cual la idea de auto emplearse ha comenzado a tomar un rol más activo, no solo por necesidad, sino por los prospectos que trae de innovación y mejoría a las sociedades. Ante esta situación social nos asalta la pregunta a los profesores de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo de la carrera de Gestión Empresarial CGE. A través del presente estudio se pretende alcanzar una educación en emprendimiento que se pueda integrar como un enfoque horizontal a lo largo de todo el programa de estudio usando para ello pedagogías contemporáneas, el cual como proceso se ha ido construyendo con el devenir del tiempo. El artículo tiene como objetivo determinar el estado en que se encuentra la motivación en los estudiantes de la carrera de Gestión Empresarial en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, vinculado a la formación de competencias en emprendimiento en el período 2019-2020. Entre los métodos empleados están: la revisión bibliográfica, el análisis síntesis, histórico lógico, inducción-deducción, un estudio cuantitativo de alcance descriptivo, utilizando el método de medición, con la aplicación de cuestionarios, recolectando información a través de la encuesta.*

**Palabras Claves:** *emprendimiento, motivación, formación, empresas, estudiantes.*

## **1. Introducción**

A partir de las demandas de la sociedad a la educación superior y en el contexto social de un mundo globalizado y unipolar surge la necesidad de perfeccionar el proceso pedagógico en la formación inicial en las universidades. Ello se debe a que el acelerado desarrollo de las ciencias y las tecnologías de la información y las comunicaciones, las que hacen que los conocimientos caduquen con rapidez; además, se necesita de saberes más interdisciplinarios para poder dar solución a los problemas que se presentan en el contexto de la actuación profesional.

La UNESCO y el Consejo Internacional para la Ciencia (ICSU) han declarado su preocupación por el desinterés que muestra el estudiante hacia los estudios de ciencias durante las últimas décadas del pasado siglo XX. En las conclusiones de la Conferencia Mundial sobre la Ciencia para el siglo XXI, expresadas en la Declaración de Budapest del año 1991, se deja claro con ello el imperativo estratégico que supone la enseñanza de las ciencias en la contemporaneidad.

Las empresas están ajustadas al mundo cambiante que se presenta a diario; en este sentido, la motivación en las personas está presente a manera de elemento importante para que las organizaciones utilicen el factor humano, como punto de partida para generar ventaja competitiva. De ahí que, la motivación laboral ejerce un papel vital en las personas y su comportamiento. La satisfacción que se produce, tanto interna como externa ha sido objeto de estudio durante la historia, con el fin de lograr un desarrollo humano confortable.

Para ello, será realizado un análisis de cómo se comporta el emprendimiento empresarial la región de Latinoamérica, y en especial en la formación que realiza la Universidad Técnica Estatal de Quevedo (UTEQ) en Ecuador en la carrera de Gestión

*The motivation of the students in the formation of competitions in entrepreneurship in entrepreneurial manager's race of Quevedo's Technical State-Owned University*

Empresarial en la Facultad de Ciencias Empresariales a partir de conocer como esta en los estudiantes la motivación para su estudio.

La nación de Ecuador con un nuevo Plan de desarrollo, denominado Plan “Toda una Vida”, en cumplimiento al artículo 280 de la Constitución de la República del Ecuador de 2008, cuyo fundamento jurídico mandatado es alcanzar una sociedad orientada hacia un nuevo régimen de desarrollo que sea inclusivo, equitativo y solidario con igualdad de oportunidades, que avance hacia una economía social y solidaria, ecologista basada en el conocimiento y el talento humano, lograr pleno empleo para salir del extractivismo, alcanzar mayor productividad y democratizar los medios de producción y la riqueza, ponderando la protección a la naturaleza con una mirada diferente al derecho occidental al reconocer la naturaleza como sujeto.<sup>1</sup> El que ha sido continuado con el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida, dando respuesta a los artículos constitucionales 279, 280, 293 y 294.<sup>2</sup>

En este contexto de estudio, las Instituciones de Educación Superior (IES) trabajan por generar y difundir el conocimiento para contribuir a alcanzar el desarrollo humano sostenible mediante la investigación científica y la innovación tecnológica para la formación integral del profesional; generando soluciones a los problemas locales, regionales, del país y de la humanidad.

Por consiguiente, la formación y capacitación de profesionales de la Gestión Empresarial (GE) en la UTEQ ecuatoriana, tiene el reto de preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos, organizativos y gerenciales de la producción y los servicios en el actual contexto económico nacional e internacional, incidentes en

---

<sup>1</sup>Plan Toda una Vida

<sup>2</sup>Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una Vida. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. Senplades. 2017.

modificar el entorno empresarial en las formas de gestión para un adecuado desarrollo local.

## **Metodología**

El artículo tiene como objetivo determinar el estado en que se encuentra la motivación en los estudiantes de la carrera de Gestión Empresarial en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, vinculado a la formación de competencias en emprendimiento en el período 2019-2020. Se emplearon como métodos la revisión bibliográfica que de acuerdo a lo reportado por (Von Feigenblatt, 2015), la revisión examina la relación entre la teoría. El uso de artículos académicos se recomienda como una forma de dilucidar la conexión directa entre el desarrollo de la teoría en el mundo académico.

, el análisis síntesis, histórico lógico, inducción deducción, para ello se realizó un estudio cuanti-cualitativo de alcance descriptivo, utilizando el método de medición, con la aplicación de cuestionarios, recolectando información a través de la encuesta.

## **Discusión**

- 1. La motivación de los estudiantes en la formación de competencias en emprendimiento en la carrera de**

## **Gestión Empresarial en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo**

Son muchas las teorías que hablan de la motivación humana, entre ellas la ya mencionada Pirámide de Maslow (1991), los tres factores de McClelland (1980) o la teoría del factor dual de Herzberg. Al estudiar la motivación se han desarrollado distintos enfoques que son aplicables a distintos ámbitos: trabajo, deporte, aprendizaje, etc. Esto ha provocado que varios autores hayan clasificado la motivación con distintos nombres.

En este análisis, se valora también la postura de Klein (2006) quien señala vinculante al tema, que las capacidades emprendedoras no son innatas, sino que pueden ser adquiridas y por lo tanto, pueden descubrirse y guiarse mediante un proceso de aprendizaje dirigido, no solo hacia la transferencia del conocimiento teórico y de aspectos instrumentales de la planificación y la gestión, sino también al desarrollo de competencias, habilidades, actitudes y valores, empleando herramientas de aprendizaje activo participativas, basado en la resolución de problemas y experiencias reales, como juego de roles, visitas y charlas con emprendedores, simulaciones de negocios, planes de negocios, entre otros.

Las teorías sobre la motivación de base cognitiva tienen un gran valor para la educación porque facilitan el entendimiento de la conducta y el rendimiento escolar y permiten determinar estrategias para reforzar la motivación del estudiantado. En el artículo, se aprecian cómo los diversos psicólogos estudiados se han interesado por el estudio de la motivación, al ser un principio básico en la conducta de los seres humanos: nadie se mueve sin una sin motivación, sin una razón para ello.

Por ende, se valora que estar motivado significa llevar a cabo las tareas diarias sin que supongan una carga pesada y nos mantiene vivos. Pero no sólo eso, la motivación tiene relación con otras variables psicológicas, como el nivel de estrés, la autoestima, la concentración, etc., y, como muchos estudios han indicado, tiene un efecto en la salud y el bienestar de todos nosotros.

Se presenta a continuación vinculante al tema, el origen del **término competencia** a través del examen de la literatura científica de investigadores Chomsky, Habermas y Verón (1983) En el libro *Lingüística cartesiana*, Chomsky (1972) plantea el concepto de competencia como la disposición para adquirir el lenguaje de un idioma al objeto de llegar a la comunicación entre los seres humanos.

Se arguye por los autores del artículo que el **aprendizaje de competencias empresariales** se basa en actitudes emprendedoras y la dirección de la formación emprendedora del siglo XXI que es fortalecer el desarrollo actitudinal para desarrollar competencias eficaces de dirección empresarial eficiente. Empero, tiene que existir una motivación por los estudiantes, donde el desafío para los educadores universitarios, es poner el énfasis en actividades educativas para “Aprender haciendo”.

Los estudios realizados por Collins, Hanges y Locke (2004), concluyen que hay evidencias de la relación entre alcances de la motivación y la actividad emprendedora, pero que sin embargo la magnitud de la relación entre los alcances de la motivación y el emprendimiento es poco clara. De hecho, muchos de los estudios revisados mostraron relaciones insignificantes entre los alcances de la motivación y el emprendimiento.

En consecuencia, la idea de que el “**espíritu empresarial**” es algo que se puede enseñar y aprender en una universidad no es nueva. Desde hace más de 60 años, aunque con una expansión exponencial de universidades que lo intentan y alumnos que

*The motivation of the students in the formation of competitions in entrepreneurship in entrepreneurial manager's race of Quevedo's Technical State-Owned University*

participan, funciona igual: se muestran los fundamentos para crear una empresa primero en un aula, luego se ejercita observando el mundo real de los negocios con estudios de casos y finalmente se estimula para que se aprenda a emprender en la práctica (no siempre advirtiendo el fracaso es parte del juego) global, como lo ponderan Cuesta y Cruz (2010).

En contexto, la Secretaría Técnica del Sistema Nacional de Cualificaciones Profesionales del Gobierno del Ecuador (2016), define la competencia como “conocimientos, actitudes, habilidades y destrezas que se denominan y se emplean en un contexto específico, sea éste un empleo u ocupación determinada”.

Producto del cambio ocurrido en el proceso educativo en Ecuador, se constata un nuevo inicio en la formación en la CGE de la UTEQ se produce en septiembre de 2008, con la aprobación del Reglamento para el trabajo académico y metodológico por competencias (MPC). Los estudios en GE inician con la implementación de un proyecto de carrera una vez aprobado en el Consejo Académico de la UTEQ el 26 de mayo de 2010.

En el MPC de la UTEQ, en el artículo 3 regula: *“El trabajo metodológico se concreta, fundamentalmente, en el desarrollo con calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje, logrando una adecuada integración de las actividades como: clases, consultas y tutorías, con el trabajo autónomo del estudiante, la actividad investigativa y laboral; además con las tareas de alto impacto social y otras de carácter extracurricular que cumplen los estudiantes. El propósito radica en alcanzar óptimos resultados, para satisfacer plenamente las competencias profesionales y los objetivos formulados en los planes de estudio”*.



El desarrollo del seguimiento a los graduados en la UTEQ parte de la Ley orgánica de educación superior, que en su artículo 142 señala: “Todas las instituciones del sistema de educación superior, públicas y particulares, deberán instrumentar un sistema de seguimiento a sus graduados y sus resultados serán remitidos para conocimiento del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior”. Adicionalmente, según las directrices de evaluación de desempeño institucional de las Universidades y Escuelas Politécnicas del Ecuador; la evaluación de la gestión y administración de los centros universitarios debe contemplar dentro de sus políticas institucionales un seguimiento periódico y sistemático del desempeño de sus graduados como profesionales y ciudadanos.

Desde la perspectiva interna, la visión de la UTEQ hasta el 2020 precisa: “La Universidad Técnica Estatal de Quevedo ocupa los primeros lugares entre las instituciones de educación superior ecuatorianas por su calidad académica, investigativa y de servicios que contribuyen al Buen Vivir”. Concomitante con ello, su misión señala: “Formar profesionales y académicos con visión científica y humanista capaces de desarrollar investigaciones, crear tecnologías, mantener y difundir nuestros saberes y culturas ancestrales, para la construcción de soluciones a los problemas de la región y el país”

En la universidad ecuatoriana, el organismo gestor de evaluar la calidad universitaria, el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CACES) de Ecuador, la que establece entre los indicadores de calidad a efectos de evaluar y acreditar a las universidades y sus carreras, la existencia de un sistema de seguimiento de los graduados universitarios, que permita la obtención de información sobre la empleabilidad, la proyección social de las carreras y del perfil de egreso. Toda esta información es tomada como la base de cualquier plan de estudios.

Por ende, el seguimiento que se realice al desempeño de graduados, ayudará a determinar los múltiples niveles de pertinencia

*The motivation of the students in the formation of competitions in entrepreneurship in entrepreneurial manager's race of Quevedo's Technical State-Owned University*

entre los espacios laborales y las ofertas académicas de la universidad, estableciendo en base a los resultados estadísticos modelos de formación que posibilite al estudiante las competencias para la empleabilidad y autogestión.

Se propone que, a través de la bolsa de empleos y el trabajo coordinado con los centros de proyección social de cada facultad, se brinde el apoyo necesario a los graduados en su proceso de consecución de empleo, facilitando la captación de hojas de vida y la divulgación de oportunidades laborales. A través de la dirección de vinculación, la universidad apoyará iniciativa de sus graduados para la creación de empresas, acompañando el proceso de maduración de sus proyectos de emprendimiento.

Es importante ofrecer espacios para que conozcan de los beneficios que ofrece la universidad por medio de sus proyectos y programas, eventos académicos y científicos, así como de las múltiples actividades que se desarrollen para todos quienes son parte de la comunidad utequsina, bajo normativas creadas para el efecto.

Nombre de la carrera: Gestión empresarial. Modalidad: Presencial. Título que otorga la carrera: Ingeniero en Gestión Empresarial. Área del conocimiento de la carrera (Cine-Unesco): Ciencias Sociales, Educación y Derecho. Sub-área del conocimiento de la carrera (Unesco): Educación Comercial y Administración (34). Nivel de formación: Tercer nivel.

Una vez establecida la técnica y el instrumento, se aplicó la encuesta electrónica a los estudiantes que rindieron y aprobaron el examen complejo a través del sistema de gestión académico (SGA), la misma que es un requisito para que ellos puedan firmar el acta de grado, en la cual participaron 91 encuestados.

Con base en la técnica seleccionada, la coordinación de seguimiento a graduados de la UTEQ, conjuntamente con la

comisión de evaluación interna y gestión de la calidad y la unidad de planificación académica, se elaboró un cuestionario institucional general para aplicar la encuesta con el uso de las TIC, la cual consideró las siguientes variables:

*Información personal de los graduados e historiales académicos*

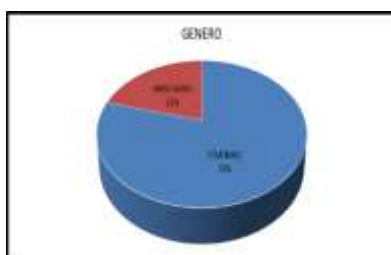
*Competencias*

*Aspectos curriculares*

*Situación laboral- Empleabilidad*

*Primer Empleo- Actualización académica- Plan de vida profesional*

Para ello, se muestran algunos de los resultados más representativos a consideración de la articulista, obtenidos en la encuesta realizada. El universo de la muestra de los encuestados se refleja en el siguiente gráfico:

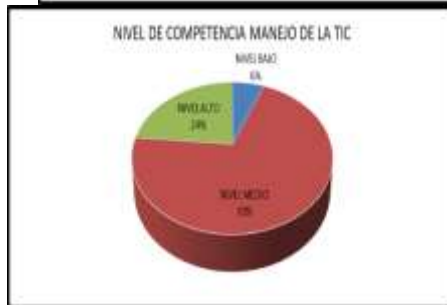


Otro elemento que se ponderó fue el término de tiempo utilizado por el estudiante para obtener su titulación:

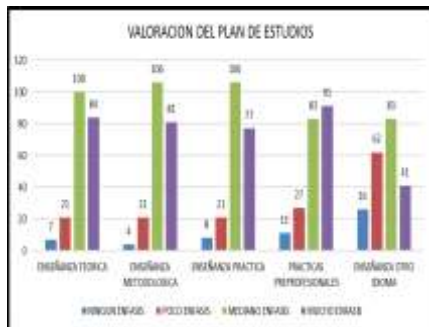
*The motivation of the students in the formation of competitions in entrepreneurship in entrepreneurial manager's race of Quevedo's Technical State-Owned University*



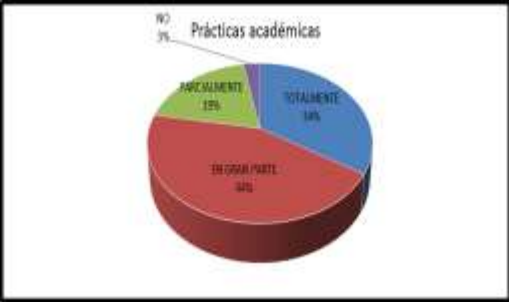
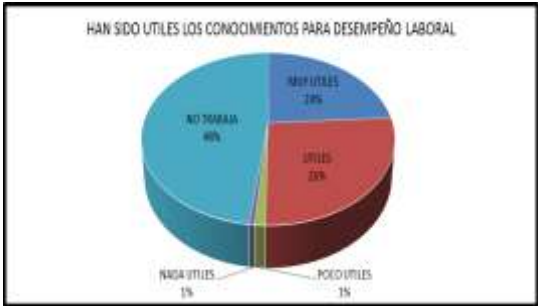
En relación a las competencias obtenidas por los estudiantes, develó el resultado que se muestra:



La valoración del plan de estudios por los estudiantes arroja los resultados:



*The motivation of the students in the formation of competitions in entrepreneurship in entrepreneurial manager's race of Quevedo's Technical State-Owned University*





Estas variables analizadas de los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta digital, permiten a los articulistas señalar cómo ha sido el cumplimiento del objetivo propuesto, en relación a cómo se han comportado los indicadores para comprobar en la evaluación realizada los índices de motivación en los estudiantes de la CGE en la UTEQ vinculados a la formación de competencias en emprendimiento, que tras la recopilación de la información permitió obtener los siguientes datos a la carrera en pos de realizar mejoras en la formación:

Que se diseñen estrategias desde el estado, capaces de convencer a los inversionistas extranjeros para que se animen a invertir para desarrollar la nación y la región

Que se realicen más trabajos prácticos sobre cada asignatura impartidas.

Que sean realizados más seminarios-cursos para fortalecer los conocimientos.

*The motivation of the students in the formation of competitions in entrepreneurship in entrepreneurial manager's race of Quevedo's Technical State-Owned University*

Que se incrementen las prácticas en el ámbito laboral, que no solo sea teoría para formar emprendimientos realizables a futuro

Fortalecer la educación-práctica con tendencia a una verdadera adaptación al medio laboral y/o emprendimiento

Que exista un mejor seguimiento de la inserción de los graduados al mundo laboral, que en la medida de lo posible los graduados sean profesionales que laboren en las áreas en las cuales se han especializado

Incrementar las prácticas en empresas.

Realizar alianzas con empresas para que así los estudiantes puedan poner en prácticas los conocimientos adquiridos antes de graduarse

Fomentar las giras prácticas en empresas con manejo de costos

Que se hagan más prácticas en el área financiera y talento humano

Incrementar más prácticas o ejercicios contables, financieros y administrativos

Que exista mayor interacción entre la carrera y los graduados

Que la información de este estudio sea considerada como un factor importante para la realización de la mejora continua de los programas, la pertinencia y la calidad de los planes de estudios de la carrera

Que se evalúe el nivel de satisfacción de los graduados y graduadas con la formación profesional recibida en la carrera.



Que la aplicación de la encuesta tenga un seguimiento de manera virtual

Que las recomendaciones producto del estudio de seguimiento a graduados se implemente en las mejoras continua de los procesos académicos de la carrera.

Que se siga realizando el encuentro de graduados, con el objetivo de promover la organización de los graduados en aspectos sociales, culturales, deportivos y académicos de vinculación permanente con la carrera.

Solicitar a la coordinación general de seguimiento a graduados de la UTEQ, gestionar la implementación de un sitio oficial en la página web institucional para socializar los contenidos de la carrera.

Con lo abordado, se demuestra que el emprendimiento siempre ha estado presente en el trascurso de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta. En las últimas décadas desde el siglo pasado, este concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos. Por ello, la formación en competencias emprendedoras se vuelve un elemento imprescindible para la adaptabilidad de los nuevos mercados laborales. Siendo el estudio del emprendimiento un escenario de investigación, impulsado por medio de programas educativos orientados a esta meta: educación emprendedora.

## **Conclusiones**

La motivación de los estudiantes en la formación de competencias en emprendimiento se aprende haciendo, el aprendizaje de competencias empresariales se basa en actitudes emprendedoras y la dirección de la formación emprendedora del

*The motivation of the students in the formation of competitions in entrepreneurship in entrepreneurial manager's race of Quevedo's Technical State-Owned University*

siglo XXI que es fortalecer el desarrollo actitudinal para desarrollar competencias eficaces de dirección empresarial eficiente.

Las competencias constituyen uno de los ejes fundamentales de las habilidades que el empresario debe tener y ser la base para orientar la formación de emprendedores. Las tres competencias genéricas con más alto grado de valoración son capacidad de investigación, formación en valores y principios éticos, y capacidad para identificar y resolver problemas.

El proceso de formación en emprendimiento de los estudiantes de la carrera de Gestión Empresarial desde su inicio en el año 2000 en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, se ha caracterizado por una tendencia que va desde un modelo bancario denominado Modelo por asignaturas hasta el diseño de un Modelo pedagógico basado en competencias profesionales, con limitaciones desde la planificación de competencias por semestre a través de un proyecto integrador desarrollado en dependencia de las asignaturas del nivel.

La formación en competencias emprendedoras está muy distante del ideal requerido. La carrera de Gestión Empresarial en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo planifica competencias independientes durante el proceso formativo de los estudiantes, por tal motivo, es necesario formular competencias que integren el saber, saber hacer y el saber ser de forma articulada, de tal manera que se genere en los estudiantes una cultura emprendedora, no únicamente en la actividad académica de las asignaturas propuestas en la planificación y dirigidas al diseño de un proyecto, sino que desde los semestres iniciales se propicie una enseñanza orientada hacia la creatividad, innovación, trabajo en equipo, investigación, resolución de problemas, establecimiento de objetivos.

El emprendimiento empresarial es una competencia que es desarrollada como parte necesaria de la formación profesional, permite a las instituciones educativas, contribuir con profesionales

con una inclinación hacia las propuestas de iniciativas para la constitución empresarial, es decir profesionales capaces de concretar la idea de crear una microempresa (MIPYMES) mediante el aprovechamiento de oportunidades de negocios, ello tributará a darle valor a la producción

La encuesta realizada a los graduados de la carrera Gestión Empresarial en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo en Ecuador, demuestra en sus resultados que:

Que hay que modificar los contenidos de las asignaturas, en pos de seguir formando un profesional con competencias en emprendimiento.

Diseñar cursos de posgrado donde se promuevan nuevos contenidos en pos de seguir complementando la formación profesional de la carrera de Gestión Empresarial.

## **Referencias**

- AA. VV. (2014) *Ecuador. Un país emprendedor e innovador en el 2020*. Ecuador: AEI.
- AA. VV. (2017) El emprendimiento y el socialismo del siglo XXI en el Ecuador: ¿Una vinculación paradójica o un apoyo al desarrollo económico? *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*.
- AA. VV. (2017) *Ecuador ¿País de Emprendedores? Cámara de Comercio de Guayaquil y Universidad ECOTEC*. Ecuador.
- AA. VV. (2019) *Libro blanco. Competencias mediáticas en Ecuador*. México: Pearson
- Abarca, S. (2001) *Psicología de la motivación*. Costa Rica: EUNED.
- Abdel, G. y Romo, D. (2004) *Sobre el concepto de competitividad. Documentos de trabajo en estudios de competitividad*. México: Centro de estudios de competitividad.
- Adell, C. (2002) *Dirigir en el siglo XXI*. Deusto. Bilbao.

*The motivation of the students in the formation of competitions in entrepreneurship in entrepreneurial manager's race of Quevedo's Technical State-Owned University*

- Ajello, A. (2003) *La motivación para aprender. Manual de psicología de la educación*. España: Popular. pp.251-271
- Alvarado, O. y Rivera, W. (2011) *Universidad y emprendimiento, aportes para la formación de profesionales emprendedores. Cuadernos de Administración* N° 45, pp.61-74.
- Álvarez, C. (2009) *La Pedagogía como ciencia (epistemología)*. La Habana: Universitaria del Ministerio de Educación Superior.
- Álvarez, J. (1983) *La formación del docente entre la especialidad científica y la didáctica aplicada*. Aula Abierta 38. La Habana: Cuba.
- Álvarez C. (1999) *Didáctica: La Escuela en la vida*. La Habana: Pueblo y Educación
- Alles, M. (2012) *Desarrollo de Talento Humano*. Buenos Aires: Granica.
- Alles, M. (2008). *Desempeño por Competencias*, Argentina: Granica.
- Alles, M. (2015). *Diccionario de Competencias*, Argentina: Granica.
- Alonso, S. (2007) *Fomento del Espíritu Emprendedor*. España: Print A. Porter comunicacion S.A.
- Alonso Betancourt, L. (2007) *La formación de competencias laborales en los estudiantes de bachiller Técnico en Mecánica Industrial a través del periodo de Prácticas Pre-profesionales*. España: Morata
- Araque, W. (2009) *Perfil del emprendedor ecuatoriano*, Ecuador: corporación editora nacional.
- Atkinson, P. (2005) *Motivación*. 1ra edición. México: Trillas.
- Baxter, E. (2002) *¿Cuándo y cómo educar en valores?* Instituto Central de Ciencias Pedagógicas-ICCP: La Habana.
- Bisquerra, R. (2000) *Educación emocional y bienestar*. Barcelona: CISSPRAXIS.
- Benjamin Lowry, P. et al. (2013) Taking 'fun and games' seriously: Proposing the hedonic-motivation system adoption model (HMSAM). *Journal of the Association for Information Systems*. N° 14. pp. 617–671.

- Berridge, K. et al. (2013) Neuroscience of affect: brain mechanisms of pleasure and displeasure. *Current Opinion in Neurobiology*, N° 23. pp. 294–303.
- Behavior, A. ( ) *Meta-Analysis. Human Performance*, N° 17, pp.95-117.
- Borrás F. et al (2017) *El emprendimiento: una aproximación internacional al desarrollo económico*, España: Cantabria.
- Braidot N. (2005) *Educación para el desarrollo de la empresarialidad. Entrepreneurship*, Buenos Aires: Temas-UADE
- Briascó, I. (2014). *El desafío de emprender en el siglo XXI*, España: Narea.
- Calvin R. (2002) *Entrepreneurial Management*, New York: McGraw Hill.
- Cardozo A. y Chisari, O. (2004) *Entrepreneurship*, Buenos Aires: Temas-UADE.
- Carchi, G. (2012) *Guía del emprendimiento*. Carchi: Ecuador F.B.T. Cía. Ltda.
- Comisión de las Comunidades Europeas (2003) *Libro verde: El espíritu empresarial en Europa, documento COM 27*, Bruselas.
- Córdova, S. (2012) *Ecuador un país de emprendedores. Apoyo al desarrollo productivo del país*, pp.17-18.
- Corona, L. y Paunero, X. (2005) *Ciencia, Tecnología e Innovación: Algunas Experiencias en América Latina y el Caribe*. Publicacions de la UdG.
- Collins, C. et al. (2004) The Relationship of Achievement Motivation to entrepreneurial Chomsky, N. (1972) *La lingüística cartesiana*, Madrid: Gredos
- Chomsky, N. (1983) *El lenguaje y el conocimiento inconsciente*. México: FCE.
- David V. & Bell, J. (2016) Twenty first century education: Transformative education for sustainability and responsible citizenship. *Journal of Teacher Education for Sustainability*, N°. 18, pp.48-56.
- Dolabela, F. (2003) *Pedagogía emprendedora*. São Paulo: Cultura.

*The motivation of the students in the formation of competitions in entrepreneurship in entrepreneurial manager's race of Quevedo's Technical State-Owned University*

- Drucker, P. (1986) *La innovación y el empresario innovador*, Buenos Aires: Sudamericana.
- Elizundia, M. (2014). *Desempeño de nuevos negocios: perspectiva de género*. UNAM, pp.2-18.
- Etzkowitz, H. (2004) *The evolution of the entrepreneurial university*. International Journal of Technology and Globalization, N° 1, pp. 64-77. Disponible en: <https://doi.org/10.1504/IJTG.2004.004551>
- Habermas, J. (1987) *Teoría y praxis. Estudios de filosofía social*. Madrid: Tecnos.
- Herrera, F. et al. (2004) Tratamiento de las creencias motivacionales en contextos educativos pluriculturales. *Revista Iberoamericana de Educación, Sección de Investigación*, N° 37. España.
- Horrutiner P. (2009) *La Universidad cubana: el modelo de formación*. La Habana: Editorial universitaria
- Formichela, M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Argentina: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.
- Forneiro, R. (2013) *La educación en Cuba y el Sistema de Formación de Profesores*, Conferencia en el Taller Internacional Maestro 2000. Cuba.
- Fuentes, H. (2003) *Modelo curricular para la formación por competencias y créditos*. (Soporte digital)
- Fuentes, H. (2002) *Fundamentos didácticos para un proceso de enseñanza-aprendizaje participativo*. Monografía. C. E. de Educación Superior “Manuel F. Gran”. Universidad de Oriente, Santiago de Cuba
- González, A. (2011) *Aprender a emprender*. Extoicos N° 2, pp.108-110
- Marinak, B. (2008) ¿Intrinsic Motivation and Rewards: What Sustains Young Children's Engagement with Text? *Literacy Research and Instruction*. N° 47 pp. 9–26.
- Mc Clelland, D. (1989) *Estudio de la motivación Humana*, España: Narcea.

- Malagón, F. (2003) Facultad de Estudios a Distancia. Disponible en: <file:///C:/Users/dafecompuv/Downloads/archivoPDF.pdf>
- Maslow, A. (1954) *Motivation and personality*. New York: Harper & Row.
- McClelland, J. (1980) *Motivation and Organization*. Estados Unidos de América: Mc-Graw Hill.
- Mac Millán, I. y Low, M. (1988). Entrepreneurship: Past research and future challenger. *Journal of Management*, N° 2. pp. 139-161.
- Moriano, J. et al. (2001) Perfil Psicosocial del emprendedor. *Revista de Psicología Social*, pp.229-242.
- Moya, P. y Santana, S. (2016) *Sobre el concepto de emprendimiento*. Santiago: Laboratorio de Innovación y emprendimiento.
- Mosterín, J. (1985) *Historia de la Filosofía. La filosofía griega prearistotélica*. Madrid: Alianza Editorial, S. A.
- Morín, E. (1999) *Los siete saberes necesarios a la educación del futuro*. Paris: UNESCO.
- Santrock, J. (2002). *Psicología de la educación*. México: Mc Graw-Hill.
- Suñol, S. (2006) *Aspectos teóricos de la competitividad*. Revista Ciencia y Sociedad, No. 2, pp. 179-198
- Schein, E. (1988) *La cultura empresarial y el liderazgo. Una visión dinámica*, Barcelona: Plaza
- Sprenger, R. (2005) *El mito de la motivación*. España: Díaz de Santos.
- Jaime, E. (2017) *El emprendimiento en Ecuador. Visión y perspectivas*. Samborondón: ECOTEC.
- Jaramillo, L. (2008) *Lumen*. Disponible en: <https://guayacan.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/edicion es/7/articulos/emprendimiento.pdf>
- Jiménez, R. (2015) *Educación Emprendedora*, España: Octaedro.
- Maldonado, M. (2010) *Currículo con enfoque de competencias*, Colombia: ECOE.

*The motivation of the students in the formation of competitions in entrepreneurship in entrepreneurial manager's race of Quevedo's Technical State-Owned University*

- Maldonado M. et al. (2018) Actividad emprendedora y competitividad en el Ecuador. *Revista Global de Negocios* N°. 1, pp. 29-44.
- Mancebo, M. (2011) *La preparación de las familias, una vía para potenciar la formación laboral de los escolares de la educación especial*. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Universidad de Ciencias Pedagógicas Frank País García. Santiago de Cuba
- Moriano, J. (2005) *El Perfil Psicosocial del Emprendedor*. España: Consejo Económico y Social.
- Moreno, V. (2003) *El desempeño profesional pedagógico de los profesores de educación secundaria de la ciudad de Veracruz, México*. Tesis Doctoral. Instituto Superior Pedagógico "Enrique José Varona". La Habana
- Urcola, J. (2011) *La motivación empieza en uno mismo*. *Empresa Activa*, 3ª edición. ESIC.
- Parra C. & Porta F. (2014) *Emprendeduría social: Alternativa sostenible para una nueva economía*, España: Bosch.
- Palmero, F. y Martínez, S. (2008) *Motivación emocional* España: McGraw-Hill/Interamericana
- Peña, I. et al. (2014) *Defensa del Emprendimiento*. Universidad de Cantabria.
- Plan Nacional del buen vivir "Toda una vida". *Objetivos del Plan Nacional 2017-2021*. Disponible en: <https://www.todaunavida.gob.ec/objetivos/>
- Platón (2005) *Apología de Sócrates*, Argentina: Eudeba.
- Prieto, M. (1994) *Tipos de formación profesional: Percepción de la utilidad*. Disponible en [https://www.researchgate.net/profile/Miguel\\_Alonso\\_García](https://www.researchgate.net/profile/Miguel_Alonso_García)
- Lupiañez, L. et al. (2014) *Revistaice*. Disponible en: [http://www.revistasice.com/cachepdf/bice\\_3048\\_55\\_24385f894c3ef154d0382ebb24b0889d.pdf](http://www.revistasice.com/cachepdf/bice_3048_55_24385f894c3ef154d0382ebb24b0889d.pdf)
- Leboeuf, M & Muro, P. (2009) *El Gran Secreto de la Motivación*. Barcelona: Empresa Activa.



- Le Boterf, G. (2000) *Ingeniería de las competencias*. Madrid: Gestión.
- OIT (2010) *Manual Jóvenes Emprendedores Inician su negocio*. ONU.
- Ortiz (2010) *La pedagogía profesional: Objeto de estudio y principios básicos*. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos13/lpedprof/lpedprof.shtml#ixzz4sf9nhubh>
- Taylor, A. (1961) *El pensamiento de Sócrates*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Tobón, S. (2008) *La formación basada por competencias en la educación superior. El Enfoque Complejo*. Universidad Autónoma de Guadalajara.
- Tobón, S. (2005) *Formación basada en competencias. Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica*. Bogotá: Ecoe
- Tobón, S. (2015) *Formación integral y competencias Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación, 4ta edición*, Universidad Complutense de Madrid.
- Tunnermann, C. (2003) *La universidad latinoamericana ante los retos del siglo XXI*. México: Unión de Universidades de América Latina.
- Trechera, J. (2005) *Saber motivar: ¿El palo o la zanahoria?* Disponible en: <http://www.psicologia-online.com/articulos/2005/motivacion.shtml>
- Trejo, F. (2008) *La Formación de la competencia práctico laboral del docente, en formación inicial en la universalización. Concepción teórico – metodológica para su sistematización en la disciplina Formación Pedagógica General*. Tesis presentada en opción al grado científico de doctor en Ciencias Pedagógicas. Santiago de Cuba
- Ramos, S. y Galván, A. (2015) *Competitividad empresarial siglo XXI. Un enfoque bio-Psico-Social-Espiritual*. México: Panorama
- Ríos (2018) *Formación para la innovación en las Ciencias Empresariales*, Bogotá: Nueva Legislación.

*The motivation of the students in the formation of competitions in entrepreneurship in entrepreneurial manager's race of Quevedo's Technical State-Owned University*

- Kantis, H. et al. (2004) *Desarrollo emprendedor: América Latina y la experiencia internacional*, Washington: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Kuratko, D. y Hodgetts, R. (2007). *Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice* . United States of America: Thomson South-Western.
- Krause, M. (2004) *Economía para emprendedores*. Argentina: Aguilar.
- Vaca, U. et al. (2015) *¿Qué demonios son las competencias? Aportaciones del constructivismo clásico y contemporáneo*. México: Biblioteca Digital de Investigación Educativa.
- Valderrama, B. (2010) *Motivación inteligente, el impulso para lograr tus metas*. México: Prentice Hall-Financial Times, Pearson.
- Vaillant, D. (2009) Profesorado principiante e inserción profesional a la docencia. Profesorado, *Revista de currículum y formación del profesorado* N° 1, España: Universidad de Sevilla
- Vroom, V. (1964) *Work and motivation*. New York: Wiley.
- Venet, R. (2011) La formación del profesional de la educación en atención a la diversidad desde un Proyecto Educativo de Centro. *Cuadernos de Educación y Desarrollo*. España.
- Veciana (2005) *La creación de empresas. Un enfoque gerencial*. Barcelona.: Colección Estudios Económicos La Caixa.
- Vélez, J. (1996) *Motivos y motivación en la empresa*. España: Díaz de Santos.
- Vygotsky, L. (1987) *Historia del desarrollo de las funciones psíquicas superiores*. La Habana: Científico Técnica.
- Vinent, M. (2000) *¿Qué significa aprender? Un punto de vista sobre el concepto de competencia. Competencias y proyecto pedagógico*. Bogotá: UNIBIBLOS.
- Vélez, X. (2016) *Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica*. Manta: Dominio de las Ciencias
- Von Feigenblatt, Otto F. (2015). *INTEGRATING THEORY AND PRACTICE IN BUSINESS EDUCATION*. *Revista de*

*Comunicación de la SEECI, (36),183-187. Disponible en:  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=5235/523552855010>*  
Zamora Mayorga, D. & Antúnez Sánchez, A. (2020) El  
emprendimiento en la mujer rural empresaria en Ecuador.  
*Revista Scientia Iuridica* N° 352, Portugal.

*The motivation of the students in the formation of competitions in entrepreneurship in entrepreneurial manager's race of Quevedo's Technical State-Owned University*