

Hispana de Pinehurst seleccionada para una campaña de concientización sobre el Cáncer de Mama

Activista de la comunidad latina comparte su historia de supervivencia en PinkTogether.com; aparece en los empaques de General Mills

Redacción

La campaña Pink Together patrocinada por General Mills y dedicada a ayudar a aquellas personas que padecen cáncer de mama para que encuentren fortaleza juntas, y al mismo tiempo generar una mayor concientización sobre la enfermedad, ha nombrado a Eli Arroyo-Allen de Pinehurst, como una de las cinco Embajadoras Sobrevivientes para su campaña de 2010.

Hace dos años que Eli, de 47 años, sobrevive al cáncer. Se enteró de su diagnóstico el mismo día que su marido partía de viaje por un año al extranjero en misión militar. El hijo de Eli se convirtió en su principal apoyo durante este tiempo difícil.

"En el recorrido de mi camino con el cáncer de mama, he tenido el apoyo de muchas personas en mi vida, cuyas actitudes positivas me ayudaron durante mi tratamiento y recuperación", comentó Eli.

La campaña, ahora en su cuarto año, reconoce a las Embajadoras Sobrevivientes de Pink Together por la inspiración que proporcionan a otras al relatar sus historias personales de coraje y

supervivencia frente al cáncer de mama. Eli se une a Ebony Steele (Atlanta, Ga.), Ginger Johnson (Layton, Utah), Libby Pomroy (Minneapolis, Minn.) y Nicole Vázquez (Lewisville, Texas) para recibir este honor.

"Como Embajadora Sobreviviente de Pink Together, tengo la dicha de

latinas en su comunidad y brindarles más información sobre la prevención, la detección y el tratamiento del cáncer de mama. A través de Amando La Vida, Eli reúne a voluntarias con el fin de brindar apoyo emocional y servicios de traducción a las mujeres latinas a quienes se les ha diagnosticado la enfermedad.



Foto por Marcus Castro

Eli Arroyo-Allen trabaja en la corte del Condado Moore.

poder extender mi mano a aquellas personas que padecen esta enfermedad y brindarles ánimo y esperanza".

Desde entonces, Eli se ha convertido en la fundadora de Amando La Vida, un programa creado para apoyar a las mujeres

Para difundir el mensaje de concientización sobre el cáncer de mama, Eli y las otras Embajadoras Sobrevivientes aparecerán en empaques especiales de color rosa, en una variedad de marcas de General Mills, durante el mes de octubre.

Las Embajadoras también comparten sus

experiencias personales con el cáncer de mama a través de historias y entrevistas en video presentadas en PinkTogether.com, una página de fanáticos de Facebook de Pink Together, y en un canal de YouTube de Pink Together. Como novedad este año, en la colección de videos, se presenta un video musical de detrás de escena que explora lo que significa ser una Embajadora Sobreviviente.

"Las Embajadoras Sobrevivientes de Pink Together de 2010 son mujeres valientes con una misión: difundir esperanza e inspiración a todas aquellas que padecen cáncer de mama", afirmó Andrea Stein, gerente de la campaña Pink Together de General Mills. "Eli es una de las miles de personas que comparten sus historias inspiradoras en PinkTogether.com, una comunidad cuyo objetivo es relacionar a los 2,5 millones de sobrevivientes de cáncer de mama en los Estados Unidos y a las personas que las apoyan en su camino. Compartir historias de fortaleza para beneficio de los demás es la esencia de Pink Together; la historia de una persona es verdaderamente la esperanza de otra persona".

Clase de Primeros Auxilios – Noviembre 13

El Centro Hispano/Latino esta ofreciendo una clase de primeros auxilios a los primeros 20 adultos que se registren. Por \$5 los estudiantes recibirán información básica de como tratar un herido durante una emergencia y un "First Aid Kit" valorado en \$20. Para detalles llame al 910-584-1514.

**Para aprender más visita
'Amando la Vida!' en Facebook
o PinkTogether.com**