

Angebotsvergleich - Übungsbeispiele

Beispiel 1)

Als MitarbeiterIn im Einkauf ist es Deine Aufgabe Angebotsvergleiche durchzuführen. Dein Arbeitgeber ist Anbieter von Kosmetikprodukten, die er in Filialen zum Verkauf anbietet. Es liegen Dir für eine Hautlotion drei Angebote vor, für die die Bezugspreise zu berechnen sind. Wir benötigen für die Filialen 2.500 Stück.

- Angebot A) Als Stückpreis werden € 25,60 angeboten. Der Lieferant gewährt einen Rabatt in der Höhe von 9% und einen Skonto bei Zahlung binnen 14 Tagen von 4%. Die Transportkosten betragen für eine Lieferung von 100 Stk. € 50,-.
- Angebot B) Du erhältst von einem Hersteller ein Angebot über 1000 Stk. zu einem Gesamtpreis von € 23.400,-. Bei der Abnahme von mindestens 1000,- Stück gewährt der Hersteller einen Rabatt von 12 %. Bei Bezahlung innerhalb von 7 Tagen können 1,5% Skonto in Abzug gebracht werden. Die Transportkosten pro Stück betragen € 0,70.
- Angebot C) Das Unternehmen bietet uns einen Stückpreis von € 28,20. Mit einem Rabatt von 12% und einem Skonto von 6% bei Zahlung innerhalb von 2 Tagen. Die Transportkosten betragen für 500 Stück € 480,-.

Beispiel 2)

Ein TV-Gerät der gleichen Marke und von der gleichen Type wird in zwei Filialen zu folgenden Preisen und Konditionen angeboten:

Filiale 1: € 1.450,- abzüglich 5% Rabatt und 2% Skonto

Filiale 2: € 1.320,- bei Sofortzahlung

- Welches Angebot ist günstiger?
- Wie hoch ist die Preisdifferenz?
- Um wie viel % liegt das teurere Angebot über den günstigeren?

Beispiel 3)

Herr Huber plant seinen Dachboden ausbauen zu lassen. Ihm liegen zwei Angebote von Baufirmen vor. Das Bauunternehmen A bietet Herrn Huber einen Fixpreis von € 18.650,- an. Das Bauunternehmen B bietet Herrn Huber einen Preis von € 20.000,- abzgl. 3% Stammkundenrabatt und 2% Skonto an.

- Welches Angebot ist günstiger?
- Wie hoch ist die Preisdifferenz?
- Um wie viel % liegt das teurere Angebot über den günstigeren?

Beispiel 1 – Lösung)

Angebot A

Listeneinkaufspreis	€ 25,60
Lieferanten-Rabatt 9%	€ 2,30
=Zieleinkaufspreis	€ 23,30
-Lieferantenskonto 4%	€ 0,93
=Bareinkaufspreis	€ 22,36
+ Bezugskosten	€ 0,50
= Bezugspreis	€ 22,86

Angebot B

Listeneinkaufspreis	€ 23,40
Lieferanten-Rabatt 12%	€ 2,80
=Zieleinkaufspreis	€ 20,60
-Lieferantenskonto 1,5%	€ 0,30
=Bareinkaufspreis	€ 20,30
+ Bezugskosten	€ 0,70
= Bezugspreis	€ 21,00

Angebot C

Listeneinkaufspreis	€ 28,20
Lieferanten-Rabatt 12%	€ 3,38
=Zieleinkaufspreis	€ 24,82
-Lieferantenskonto 6%	€ 1,48
=Bareinkaufspreis	€ 23,34
+ Bezugskosten	€ 0,96
= Bezugspreis	€ 24,30

Beispiel 2 - Lösung)

Ein TV-Gerät der gleichen Marke und von der gleichen Type wird in zwei Filialen zu folgenden Preisen und Konditionen angeboten:

Filiale 1: € 1.450,- abzüglich 5% Rabatt und 2% Skonto

Filiale 2: € 1.320,- bei Sofortzahlung

- Welches Angebot ist günstiger?
- Wie hoch ist die Preisdifferenz?
- Um wie viel % liegt das teurere Angebot über den günstigeren?

Filiale 1	€	Filiale 2	€	Nebenrechnung	
	1.450,-			Ang. Der Filiale 1	1.349,95
-5% Rabatt	72,50			Abzgl. Ang. Filiale 2	1.320,00
	1.377,50			Preisdifferenz in €	29,95
-2% Skonto	27,55		1.320,00		
	1.349,95			€ 1.320,00	... 100%
				€ 29,95	... x
				1% = 1.320,00/100=	13,20
				X= 29,95/13,20 =	2,3%

- Das Angebot der Filiale 2 ist günstiger.
- Die Preisdifferenz beträgt € 29,59.
- Das teurere Angebot liegt 2,3% über dem günstigeren Angebot.

Erklärung:

Gefragt wird bei Frage c) um wie viel % das teurere Angebot über dem günstigeren liegt. Daher ist bei dem günstigeren Angebot von 100% auszugehen. Somit sind die € 1.320,- der Grundwert.

Beispiel 3 - Lösung)

Herr Huber plant seinen Dachboden ausbauen zu lassen. Ihm liegen zwei Angebote von Baufirmen vor. Das Bauunternehmen A bietet Herrn Huber einen Fixpreis von € 18.650,- an. Das Bauunternehmen B bietet Herrn Huber einen Preis von € 20.000,- abzgl. 3% Stammkundenrabatt und 2% Skonto an.

- Welches Angebot ist günstiger?
- Wie hoch ist die Preisdifferenz?
- Um wie viel % liegt das teurere Angebot über den günstigeren?

Angebot B	€	Angebot A	€	Nebenrechnung	
	20.000,-			Angebot B	19.361,20
-3% Rabatt	600,00			Angebot A	18.650,00
	19.400			Preisdifferenz in €	711,20
-2% Skonto	38,80		18.650,-		
	19.361,20			€ 19.361,20	... 100%
				€ 711,20	... x
				1% = 19.361,20/100=	193,61
				X= 711,20/193,61 =	3,67%

- Das Angebot A ist günstiger.
- Die Preisdifferenz beträgt € 711,20.
- Das teurere Angebot liegt 3,67% über dem günstigeren Angebot.