

RC14

Sociology of Communication, Knowledge and Culture

April 2011



Editor of RC14 Newsletter April 2011 (on behalf of the editing committee): **Isleide A. Fontenelle**

Newsletter

Athens Conference

"Culture et Barbarie: Communication et Société Contemporaine"
«Hommage à E. Morin»
Athènes 26-28 mai 2011



PANTEION UNIVERSITY



ISA

EK KE

 **INSTITUT FRANÇAIS D'ATHÈNES**
PRINCE DE GRÈCE

Ouverture:
le 26 mai au
Musée de
l'Acropole

RC14 Buenos Aires Sessions and joint sessions

The Second ISA Forum of Sociology Social Justice and Democratization
Buenos Aires, Argentina
August 1-4, 2012

RC14 theme: Justice and Democracy in the contemporary Culture

Program coordinator: **C. Constantopoulou**, Prof. of Sociology, Panteion University, Athens,
christiana.constantopoulou@panteion.gr

RC14 (Sociology of Communication, Knowledge and Culture) proposes to participate to the Second ISA Forum of Sociology with sessions in English, French and Spanish in order to permit the scientific expression in the three official ISA languages. More precisely, the proposed topics handle with RC14 interests in relation with the Forum main topics: social justice and democratization. RC 14 will be present in several joint sessions (with RC13, RC33 and RC37).

A) RC 14 Sessions in English

(Coordinators : **I. Fontenelle** Fundação Getulio Vargas, Sao Paulo, Brazil, idefontenelle@uol.com.br; **O. Lychkovska** Univ. of Odessa, Ukraine, ksenia@te.net.ua; J. Halley Univ. of Texas, jeffrey.halley@utsa.edu

1) Media, Cultural Diversity and Identity Transformations in a Global World

Global and local social transformations have modified not only economic and political spheres of social reality, but most visibly have changed the communicative system of contemporary societies. Communications become a dominant element as every newly appearing medium extends communicative possibilities. Mass media also provide division of the audience according to its tastes and ways of life and give opportunity for the audience to change its identities or create virtual identities.

Thereupon the following issues seem very interesting to be analyzed: identity in a mobile, global world, including (a) conflicts among different identity-representations, (b) the maintenance of ethnic, geographic, and online community identities, and (c) the potential and/or shortcomings of technology in the face of physical separation and local interests.

2) New Media, Democracy and Social Justice

Technological developments in the last decade have resulted in a staggering number of new devices that can mediate information and encompass computer, mobile phone and social media such as blogging, microblogging, and social networking. They all provide a vibrant communication and information infrastructure for today's everyday world. New communicative activities generate a great number of new social phenomena that demand to be analyzed in depth.

Along with numerous dignities of contemporary media in overcoming of social injustice and extending of democratic possibilities of society, they generate a necessity to discuss again «old questions»: wide cultural differentiation or deepening of social inequality and social exclusion, new groups of active users or new passive consumers of media products, high-quality modification of social interactions and connectedness or individual/group isolation and social polarization...

3) “Cultural industries”, New Media and Art in the Global World

Creative industries encompass the most diverse of creative sectors, such as handicrafts, design, cinema, fashion, music and others that are related to culture and entertainment. Having emerged in the context of the “cultural turn” of the 1990s, the creative industries have been spreading as an economic and cultural model, considered as a viable path to economic growth and social ascension within the context of public economic development policies. From a critical perspective, however, such a model has been indicated as the point of arrival of what the theoreticians from the Frankfurt School pointed to as the “cultural industry” in



Its negative sense: the relationship between culture and market, transforming art into business and usurping creative freedom.

4) Consumer culture and social issues

The themes of democracy and social justice were present in consumer culture throughout the 20th century and fed the social imaginary that was constructed by advertising and publicity around ideas of freedom and equality. Choice and the sovereignty of the consumer are at the heart of the modern idea of democracy; at the same time access to wealth is tied to a notion of equality through consumption. This notion, as synthesized in the "American way of life", spread globally and became one of the central points of the process of cultural globalization.

It also repositioned the debate around the relationship between consumption, democracy and social justice. What are the new contours of this debate at times of social and environmental crisis? What are the limits of consumer culture at a time when even the notion of democracy and social justice are being questioned linked as they are to the market capitalism? What type of society would a post-consumerist culture point to?

5) Knowledge, social theory and post-colonialism: rethinking the meanings of social justice and democratization

Post-colonial studies have contributed towards a reinvigoration of the social sciences in general, and of sociology in particular, by questioning the legitimating forms of domination and power of western knowledge. Having originated in the field of literary criticism in countries like England and the United States, it expanded to other disciplinary and geographic frontiers, having as central focus the will to combat the most diverse forms of oppression (ethnic, racial, gender, class, national) and the search for social transformation from epistemological bases that are supported in post-structuralism. How is it possible, therefore, to think about modern notions of social justice and democratization within the theoretical reference framework of post-colonial studies? What are the epistemological challenges to be faced by Sociology, in the sense of rethinking these concepts, steeped as they are in a modernization theory that proclaims equality and freedom but that proclaims equality and freedom but practices inequality and oppression.

6) Business Meeting

B) RC14 Sessions in French (7+8)

Coordinators: **O. Chantraine** Univ. of Lille, France, ochantraine@dbmail.com; **D. Frumusani**, Univ. of Bucarest, Romania, dfrum@fjsc.ro; **F. Gamba** Univ. of Roma 1, Italy, fiorenza.gamba@libero.it

Les imaginaires de la démocratie dans une modernité en mutation: images, textes, supports

Depuis sa définition et sa constitution théoriques (avant) et pratiques (après) la démocratie a été un sujet complexe, mais avec des déclinaisons fixes: une totalité conceptuelle articulée dans quelque formes contrôlables, selon un imaginaire stable et justement unitaire. À l'âge contemporain, il ne s'agit plus de la démocratie, mais d'une multiplicité d'imaginaires démocratiques (moderne ou postmodernes) qui se présentent dans une mutation ininterrompue, souvent paradoxale, voire brutale. Une forme complexe de communication planétaire relie des manifestations sur des places publiques, dans des rues, parfois dans des localités de petites tailles avec les médias audiovisuels, électroniques et la grande presse. Dans la situation actuelle fluctuante et surtout incertaine, la démocratie est en question et sa forme, sa légitimité peut-être, résultent plus par leurs suggestions médiales partagées – images, textes et autant de supports de genres différents – que par ses définitions normatives.

Les pouvoirs exécutifs et parlementaires des démocraties européennes et américaines peinent à trouver leurs positionnements par rapport aux divers bouleversements, qu'ils craignent autant qu'ils affirment les "accompagner", voire les "soutenir" ou les "admirer". L'appel est à l'analyse de ce nœud contemporain à travers le système médias (entendu comme outils techniques, narration, forme de connaissance, réseau d'échange, dépôt des imaginaires).

Deux axes sont proposés:



A (session 7) Les imaginaires de la démocratie: analyses socio sémiotiques, analyses de discours politiques, sociaux, (médiatiques et ordinaires), histoires des médias.

B (session 8) Pratiques discursives et démocratisation, avec des thématiques émergentes comme :
 - Construction identitaire, discours médiatique et démocratisation
 - Presse « de qualité », presse « populaire », « story-telling »

C) RC 14 Sessions in Spanish

Coordinadores:

E. Said Universidad del Norte, Colombia, saide@uninorte.edu.co; **J. Ruiz** Universidad Complutense de Madrid, España, jars@ccinf.ucm.es

9) Redes y transformaciones sociales

En los últimos años todos hemos podido apreciar la creciente fuerza que han venido tomando el empleo de las redes sociales y los diferentes escenarios digitales. Interrogantes como ¿Cuál es el verdadero rol que tienen las redes sociales, como Facebook y Twitter, en los movimientos sociales liderados por jóvenes, para el cambio político en un determinado país? ¿Hasta qué punto están surgiendo una nueva tipología de líderes de opinión online, o es más bien, que los líderes de opinión existentes están apropiándose de los avances de las TIC a favor de sus intereses o ideales? ¿Cuál ha sido el verdadero valor o poder que han ejercido las redes sociales virtuales en torno a la transformación de las dinámicas de acción sociales empleados hasta ahora en nuestras sociedades? ¿Hasta qué punto las redes sociales fortalecen o ponen en evidencia las debilidades de sistemas políticos, incluyendo las democracias? Estudio de casos relevantes son bienvenidos, con el fin de contribuir a la mejor comprensión de los acelerados procesos vistos alrededor del actual proceso de movilización social que hemos podido apreciar en los últimos años.

10) Ciudadanía digital, e-democracia y e-competencia en las sociedades contemporáneas

El concepto de ciudadanía resulta muy importante para analizar el profundo cambio generado en el interior de las sociedades contemporáneas, como consecuencia de la globalización y los avances TIC generados en ella. Si bien es cierto que el concepto de ciudadanía reviste un carácter polimórfico en torno a las diferentes dimensiones y perspectivas desde donde puede ser abordado, el carácter trascendente de los avances tecnológicos ha traído consigo la generación de una nueva fase de re-conceptualización de dicho término, hasta integrar en él la "digitalización" en nuestras sociedades contemporáneas. La ciudadanía digital, por tanto, se ha convertido en una prioridad actual en un mundo cada vez más digitalizado y permeado por los avances de las TIC. A medida que este tipo de recursos complejiza el marco comunicativo y cognitivo en las sociedades contemporáneas, se hace cada vez más difícil la generación de un marco conceptual de principios para el efectivo uso de dichas aplicaciones.

El escenario actual, nos lleva a plantear la democracia, también en término digitales, al aludir directamente a unas sociedades cada vez más caracterizadas por la colección de prácticas democráticas sin la mediación temporal, espacial o física; y sobre todo, en la mejora de los valores intrínsecos democráticos, a través del uso de de las TIC como un medio alternativo de participación. Convendría debatir sobre ¿Cuáles son los rasgos que caracterizan la apropiación y participación ciudadana, mediada por las TIC? ¿Cuáles son las bases teóricas y rasgos que caracterizan lo que se ha denominado e-democracia? ¿Cómo se relaciona participación ciudadana y avances de las TIC?

11) Desarrollo social y cooperación 2.0

Tal como es expuesto por el PNUD (2001), las TIC deben ser entendidas como herramientas horizontales que favorezcan el desarrollo, desde las diferentes temáticas y dimensiones que ello encierra (salud, educación, ciudadanía, participación, entre otras). El carácter "horizontal" de las TIC revierte en sí mismo un marco de debate como herramienta para la lucha contra la pobreza en el siglo XXI. Por tal motivo, surgen una serie de interrogantes que resultan de interés debatir: ¿Existe en verdad una Cooperación 2.0, en el que se aplica un modelo emergente de cooperación en red basado en el principio de aprovechamiento de las posibilidades de las TIC en la realización de prácticas de cooperación al desarrollo? ¿Cuáles deberían ser los cambios necesarios en la arquitectura (estructura) del sistema de cooperación internacional y en su ingeniería (procesos), con el fin de aumentar el impacto de la Sociedad en Red, a favor de una mejora de las condiciones sociales en nuestros países?



12) Jóvenes y comunicación

Los jóvenes de nuestro tiempo han nacido inmersos en un amplio panorama mediático que, cada vez más, va configurando su “ecosistema” natural y social. En la actualidad, hablar de medios de comunicación es hablar de la educación de las nuevas generaciones. Los media compiten de manera directa con las familias, el sistema escolar y el resto de grupos de referencia e influyen en el comportamiento, las actitudes y los valores de los jóvenes. Resulta casi imposible imaginarse una sociedad sin televisión, radio, móviles, videojuegos, Internet, redes sociales. El gran potencial de los nuevos medios de comunicación y las modernas formas comunicativas con las que contamos en la actualidad constituyen el objeto de análisis de investigadores y teóricos. Aunque pueden ser muy diversos, parece incuestionable que los medios de comunicación provocan determinados efectos en la audiencia y numerosos estudios e investigaciones tratan de medir la magnitud de este impacto, especialmente en niños y jóvenes. Asimismo, la proliferación de foros en los que se abordan estas cuestiones han convertido esta preocupación social en una prioridad a tener en cuenta.

En respuesta a la nueva circunstancia, se han tomado medidas para intentar atajar el problema y proteger los derechos de los menores ante los medios de comunicación: códigos de autorregulación, normas para la programación televisiva y el abuso de los contenidos sexuales y violentos, incluyendo también discriminación de género a través del discurso mediático, entre otras cuestiones polémicas.

13) Responsabilidad Social, participación y medios de comunicación

La globalización y el avance de la sociedad de consumo hacen más difícil que se articulen experiencias de carácter social en lo puramente mercantil. La aceptación de la racionalidad y el utilitarismo como criterios de comportamiento fundamentales en la toma de decisiones suponen una pérdida de conciencia de la responsabilidad del homo economicus en el que parece haberse convertido el ser humano. Sin embargo, en este contexto, surgen movimientos e iniciativas que intentan demostrar que rentabilidad y responsabilidad deben ir unidas y que otras formas de producir, consumir y ahorrar son posibles. Hablamos de la Responsabilidad Social, entendida como el compromiso u obligaciones que mantienen los individuos que conforman una sociedad entre ellos mismos y con la sociedad en su conjunto. Sin embargo, si las relaciones con de las organizaciones se limiten a un rango estrictamente mercantil, seguiremos sin ver más allá de la racionalidad económica, sin llegar a comprender la dimensión social de la empresa.

14) Los medios de comunicación en español y su papel en la globalización

Los medios de comunicación que se difunden en lengua española son un agente clave para la difusión de la lengua. Se trata de discutir sobre el papel de los diferentes medios de comunicación en español: tanto los que se ocupan de información general, información especializada, los audiovisuales, los escritos, los disponibles en la red. Nos gustaría contar con contribuciones sobre la importancia de la difusión de cultura y ciencia y de revistas de investigación en español.

RC14 Joint Sessions

1) With RC 13 (RC on Sociology of Leisure)

Leisure in the Computer Age: Emerging Patterns of Communication and Electronic Community (I. Modi, iiiss2005modi@yahoo.co.in & RC14 member to be given later on)

2) With RC 33 (RC on Logic and Methodology)

Videography and the analysis of visual knowledge and culture

Session Organizers: **H. Knoblauch** Technical University Berlin, hubert.knoblauch@tu-berlin.de; **R. Tuma** Technical University Berlin, rene.tuma@tu-berlin.de; **C. Constantopoulou** Panteion University, christiana.constantopoulou@panteion.gr

The last decades have witnessed a “visual revolution”. Visual technologies have become part of the everyday life of more and more people who are not only “audiences” but also producers. Particularly the availability and omnipresence of video recordings has transformed everyday culture as well as actors’ knowledge.

At the same time, sociology and the social sciences around the globe are developing methods for the analysis of audio-visual data.

On the one hand audio-visual data allows the researchers to capture, store and analyse visible conduct in a variety of settings. Videographic studies have been undertaken in e.g. workspaces, education, museum studies and vernacular communication. The methods for studying visible conduct aim especially at reconstructing the communication processes in which actors render visible their visual knowledge. The analysis of video data will, therefore, be one of the foci of the session.

On the other hand also video recordings generated by the actors come into focus, be it recordings of private events like weddings as well as recordings of political events that are circulated via YouTube and Wikileaks etc. and the methodical approach to this other form of visual data will be discussed. The aim of this session is to bring together researchers that either present methodological, methodical questions or exemplary empirical analyses related to video analysis, visual knowledge, culture and communication. Finally, other visual forms of knowledge, such as photography or diagrams, shall be addressed in this session. We invite sociological and social scientific papers on recent methodical or methodological questions or empirical findings that address questions of the analysis of visual data in the field of visual knowledge and culture.

Submissions:

Please submit an abstract online to the conference website created by ISA. Please note that only abstracts submitted online can be incorporated in the sessions, and no changes/updates to the submitted abstract will be allowed. It is the author’s responsibility to submit a correct abstract – any errors in spelling, grammar, or scientific fact will be reproduced as typed by the author.

Deadlines:

Submission of abstracts : December 15th 2011
Notifications of authors: January 31st 2012
Registration on line : April 10th 2012

Further Information:

On the Conference: <http://www.isa-sociology.org/buenos-aires-2012/>
On ISA: <http://www.isa-sociology.org/>

Announcements

Televisivas, televasivas: A Video on Television

Television, that medium that conveys to us the world and a dominant means for the constructing of daily life, is the topic of the video *Televisivas, televasivas* (2010), produced by Dr. Laura L. Ortiz-Negrón, researcher of the Social Science Research Center at the University of Puerto Rico. In this production the diverse contents and formats of the television in Puerto Rico are presented, in which figure scenes and understandings of the contemporary world and of our culture. The news, comedy, reality and talk show, gossip concerning public figures, the public service program, the telenovela, variety shows and, commercials constitute some of the content and formats explored in this video.

Television and other mass media are able to establish its hegemony via a diverse series of factors that are articulated within a mediatic economy that comprise the symbolic contents and the social contexts upon which these are produced. Although we do not underestimate the power of the Internet, the cellular phone and other virtual media spaces, television presents itself as the primary archetype of the contemporary world. Television was critical in the transformation of our daily habits. New ways of leisure and recreation, of imagining and of acting in the world followed in the wake of the dominance of televisual media.

The production *Televisivas, televasivas* offers an excellent opportunity for the thinking about the social via the media. This video serves as a basic tool for teaching, as well as academia debates regarding communications media in the contemporary world. The video is in Spanish, its duration is 21 minutes, available online and, for public use. You may access it at:

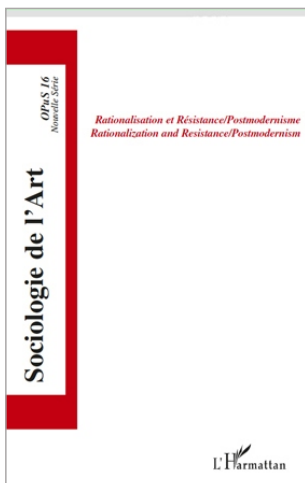
<http://cis.uprrp.edu/>

TELEVISIVAS_TELEVASIVAS_MPEG4300KbpsStreaming720x480_000.mp4

You may contact Dr. Ortiz-Negrón at llortiz@prw.net.

Rationalisation et Résistance/ Postmodernisme (*Rationalization and Resistance/ Postmodernism*)

<http://www.editions-harmattan.fr/index.asp?navig=catalogue&obj=livre&no=33248>



Doossier proposé et dirigé par Jeffrey Halley (University of Texas, San Antonio, USA).

Dans le prolongement du précédent numéro (Théorie/Epistémologie/Littérature), le dossier présenté ici s'intéresse aux questions de rationalisation, de résistance, au postmodernisme.

Les articles, sur les mobilisations dans les espaces artistiques contemporains aux États-Unis (Violaine Roussel), l'art public (Lisa K. Zottarelli et Elisabeth Liebig), le cinéma (Yann Kilborne), l'avant-garde chinoise (Julia Chi Zhang), proposent autant d'entrées sur une thématique transversale et d'actualité en sociologie de l'art.

18e Colloque bilatéral franco-roumain
Site du colloque : www.cbfr.eu



COLLOQUE INTERNATIONAL

Traces, mémoires, et communication

Bucarest,
30 juin et 1^{er} juillet 2011

