



*“The Lord appeared to me from afar; I have loved you with an everlasting love; therefore I have continued my faithfulness to you.”*

Jeremiah 31:3

EDITORIAL



## Shedding Their Dignity with Their Clothes

by Ann Redding

Consider two common traits of women who shed their clothes for *Sports Illustrated’s* annual “swimsuit” issue:

1. They have been conditioned by our pornographic culture to accept immodesty as normal, or to view modesty as a relic of a bygone era.
2. They believe once they have been a “swimsuit” model, other lucrative offers await, and they lack the wisdom or life experience to know that all the money in the world does not compensate for the degradation inherent in their modeling contract.

Some families and boyfriends of Sports Illustrated “swimsuit” models have publicly stated their support for their (daughter, sibling or girlfriend’s) decision to showcase their breasts and bottoms in this pornographic magazine. Parents who groom their daughters to take off their clothes for the camera definitely are not teaching them to respect themselves. Instead, the lesson learned is: It’s acceptable to offer the intimate parts of your body for public display, for the right price.

Our society appears to have totally rejected values that once protected and honored women. Those values can return. It starts with women realizing their bodies should never

be photographed in a manner which disrobes them of their dignity. These pornographic images will remain on the internet for eternity. They will be sold at nearly every corner drug store and they will be shared on smartphones all over the world.

Men, don’t buy this magazine. Women, don’t buy this magazine for your boyfriend. Sports Illustrated’s “swimsuit” issue is a maelstrom of misogyny. Viewing this skin magazine is the first step on the road to perdition.

*Ann Redding is president of Christian Action League of Minnesota and editor of The Beacon. Her email is: [contactcalofmn@gmail.com](mailto:contactcalofmn@gmail.com).*



That a new anti-pornography coalition will form in Minnesota.



### STRUGGLING WITH AN ADDICTION TO PORN?

<https://www.calofmn.com/resources>  
<https://conquerseries.com/join-a-conquer-group/>



[www.calofmn.com](http://www.calofmn.com)



“Desde lejos El Señor se le apareció, diciendo; Con amor eterno te he amado, por eso te he atraído con misericordia.”

Jeremías 31:3

EDITORIAL

# Despojándose de su dignidad con su ropa

por Ann Redding



Considere dos rasgos comunes de las mujeres que se quitan la ropa para la edición anual de “swimsuit” de *Sports Illustrated*:

1. Han sido condicionados por nuestra cultura pornográfica para aceptar la inmodestia como algo normal, o para ver la modestia como una reliquia de una época pasada.
2. Creen que una vez que han sido modelo de “swimsuit”, les esperan otras ofertas lucrativas, y carecen de la sabiduría o la experiencia de vida para saber que todo el dinero del mundo no compensa la degradación inherente a su contrato de modelo.

Algunas familias y novios de modelos de “swimsuit” de Sports Illustrated han manifestado públicamente su apoyo a la decisión de su (hija, hermanos o novio) de exhibir sus senos y traseros en esta revista pornográfica. Los padres que arreglan a sus hijas para que se quiten la ropa para la cámara definitivamente no les están enseñando a respetarse a sí mismos. En cambio, la lección aprendida es: es aceptable ofrecer las partes íntimas de su cuerpo para exhibición pública, por el precio justo.


Nuestra sociedad parece haber rechazado totalmente los valores que

alguna vez protegieron y honraron a las mujeres. Esos valores pueden regresar. Comienza cuando las mujeres se dan cuenta de que sus cuerpos nunca deben ser fotografiados de una manera que las despoje de su dignidad. Estas imágenes pornográficas permanecerán en Internet por la eternidad. Se venderán en casi todas las farmacias y tiendas y se compartirán en los smartphones de todo el mundo.

Hombres, no compren esta revista. Mujeres, no compren esta revista para su novio. El tema del “swimsuit” de Sports Illustrated es una vorágine de misoginismo. Ver esta revista de piel es el primer paso en el camino a la perdición.

*Ann Redding es presidenta del Christian Action League of Minnesota y editora del Beacon. Su dirección de correo electrónico es [contactcalofmn@gmail.com](mailto:contactcalofmn@gmail.com)*





**Tiempo de oración**

Que se formará una nueva coalición contra la pornografía en Minnesota.



**Luchando con una adicción a la pornografía?**

<https://www.calofmn.com/resources>  
<https://conquerseries.com/join-a-conquer-group/>