

EDU-COMUNICACIÓN: MEMORIES FROM THE SCHOOL

EDU-COMUNICACIÓN: MEMORIAS DESDE LA ESCUELA

Sandra Paola Castro Rozo

Elkin Sawbuer Salazar Castañeda

¹Licenciada en educación básica con énfasis en Humanidades y Lengua Castellana. Magister en Comunicación- Educación. Docente programa Comunicación Social- Periodismo. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Correo institucional scastrorozo@uniminuto.edu.co. Correo electrónico litesan2013@gmail.com, ORCID (orcid.org/0000-0001-9920-9821).

¹ Comunicador Social. Especialista en gerencia de mercadeo Docente programa Comunicación Social- Periodismo. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Correo institucional esalazar@uniminuto.edu. Correo electrónico sawbuer@gmail.com. ORCID (orcid.org/0000-0002-0848-9774).

Abstract

Introduction The purpose of this article is to collect the educational and communicative experiences developed in order to rebuild cultural knowledge through the use and approach to school communicative tools aimed at make students, families and teachers participants of a process that involves their own learning process to widen the communicative spectrum and to enhance liberating proposals related to the magnification of their voices with multiplicity of topics. Objective To establish the contribution of the school communication media in the construction of multiple intelligences through audiovisual and radio processes as a communicative and educational strategy. Materials and methods It was used a exploratory and descriptive process from a qualitative approach. As it develops the systematisation of experiences as a resource that allows critical thinking about and from the practice itself. Results Colombia is still in a very low position regarding the expected standards measuring the use of media communication in school. The biggest mistake is to have the resources but not to give them the proper use of take the maximum advantage from them. Conclusion The technology represents a great opportunity to move from passive, traditional teaching approaches to more active learning processes.

key words

Education, communication media, school radio, school documentary

Resumen

Introducción. En este artículo se recogen las experiencias edu-comunicativas desarrolladas a favor de la reconstrucción de saberes culturales, por medio del uso y acercamiento a herramientas de comunicación escolares con el fin de hacer partícipes a los estudiantes, sus familias y docentes, de un proceso que involucra su propio aprendizaje para ampliar el espectro comunicativo e incentivar propuestas liberadoras en torno a la amplificación de sus voces con multiplicidad de temas. Objetivo. Establecer el aporte de los medios escolares de comunicación, en la

construcción de inteligencias múltiples a través de procesos audiovisuales y radiales como estrategias edu-comunicativas. Materiales y métodos. Se usó la metodología explorativa– descriptiva de orden cualitativo ya que desarrolla la sistematización de experiencias como recurso que permite la reflexión crítica sobre y desde la práctica. Resultados. Colombia sigue ocupando un lugar muy por debajo de los estándares esperados en el tema del uso de los medios escolares. El gran error que se comete es proporcionar los medios y no explotar su potencial. Conclusión. Las tecnologías representan una oportunidad para transitar desde modelos de enseñanza transmisivos hacia modelos de aprendizaje activos.

Palabras clave

Educomunicación, radio escolar, audiovisual.

1. Introducción

El presente artículo científico surge por un interés del grupo de investigadores del programa de Comunicación Social- Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, interesados en hacer un análisis crítico y reflexivo dentro del campo de la edu-comunicación a partir de lo que dentro del semillero en medios escolares “Doble Vía” se investigó en donde como categorías de estudio se encuentran la comunicación y sus implicaciones dentro del campo educativo.

El semillero “Doble Vía” se propuso como objetivo el análisis de los medios escolares de comunicación y el uso que dentro de los colegios se hace de estos, para amplificar las voces de sus estudiantes, como instrumento formador y constitutivo, tomando expresiones comunicativas como la radio, la escritura, la fotografía, el video, el documental, etc., para hacer de la comunicación un elemento de aprendizaje en voz de los estudiantes que atienden las diversas convocatorias, con el fin de establecer claramente el aporte de los medios escolares de comunicación, en la construcción de inteligencias múltiples a través de procesos audiovisuales y radiales como estrategias edu- comunicativas.

Es importante que la comunidad científica conozca los avances de esta investigación para cimentar las bases en la construcción de un proyecto que busca sobretodo incidir en la comunidad, en las organizaciones barriales, populares, que surgen de las propuestas educativas dentro de los colegios y hacia las prácticas que involucran el desarrollo de habilidades comunicativas de incidencia e impacto local, regional y nacional. De esta manera como productos de la investigación surgieron algunas piezas audiovisuales, que van desde los cortometrajes, hasta el documental, y algunas radiales, enfocadas en la ejecución y producción de programas de radio con sentido educativo, donde se explora el terreno de la producción audiovisual y radial.

En este artículo se recogen las experiencias edu-comunicativas a favor de la reconstrucción de saberes culturales, por medio del uso y acercamiento a herramientas de comunicación con el fin de hacer partícipes a los estudiantes de un proceso que involucre su propio aprendizaje en la lectura de los medios escolares, de los que pueden hacer uso en sus instituciones para ampliar el espectro comunicativo

e incentivar propuestas liberadoras en torno a la amplificación de sus voces con multiplicidad de temas.

Por tanto existe una apuesta pedagógica comunicativa que se desarrolla en las siguientes líneas, a partir del método de investigación cualitativa, que permitió hacer un balance crítico sobre esta experiencia formadora y su posterior análisis. Por lo que se ha considerado que el nivel de investigación desarrollado fue de carácter explorativo- descriptivo, y consintió la aproximación al campo edu-comunicación, desde el fenómeno del semillero “Doble Vía”, como estrategia de visibilización de las habilidades comunicativas de los estudiantes, que representa un saber nuevo, con gran variedad de elementos puestos para el debate, la discusión y el análisis.

1.1. Consideraciones preliminares

Gracias a las escuelas que se pensaron el análisis de los medios de comunicación a partir de la creación de nuevos enfoques o metodologías¹, como la *Escuela Crítica*, la *Teoría Funcionalista*, la *Interpretativa*, etc., en Latinoamérica se da un salto muy importante hacia la comprensión del medio, desde los retos que asume la cultura, como un espacio multidiverso y pluricultural. Esta situación acarrearía el surgimiento de lo que en teoría se conocerá como *Epistemologías del Sur*², es decir, nuevas formas de hacer ciencia pensadas ahora desde el horizonte enteramente Latinoamericano.

La comunicación no podía escapar de este lugar enunciativo. Por ello, teóricos como Paulo Freire, que se reconocen desde sus aportes a este campo de *Epistemologías del Sur*, dedican gran parte de su obra a re-pensar el tema de la educación con miras a la *liberación*, que será el gran aporte de la escuela fundada por este autor: una educación sin muros, una *Pedagogía para la Liberación*. Con este postulado, Freire va a enfatizar en la importancia de que los estudiantes no lean solamente las “palabras” sino “su mundo”, o lo que se determina aquí: su ecosistema. Esto, por supuesto, implica el desarrollo de procesos críticos que le permitan al estudiante, dentro del impulso de su pensamiento, cuestionar la naturaleza de su situación histórica y social para intervenirla en su beneficio. De esta manera, se propone un aporte de significaciones que se da en doble vía, desde el maestro al estudiante y

¹Es preciso que el lector sitúe esta experiencia desde nuestra comprensión teórica de las escuelas, para lo que nos basamos fielmente en la clasificación propuesta por C. Scolari (2008) trabajadas en su libro *Hipermediaciones*. (Scolari, 2008, p.36-37)

²Lo que conoceremos como *Epistemologías del Sur* responde a un acercamiento teórico definido por Boaventura de Sousa Santos, quien define en un momento de transición paradigmática para la ciencia, las nuevas posibilidades para elaborar otro tipo de racionalidad científica que esté construida desde el sur, para potenciar entonces una *Sociología de las Ausencias* basada en las alternativas de conocimiento que nunca llegaron a ocurrir, o en todos esos silencios o aspiraciones que el paradigma dominante ha prohibido por considerarlos como magia, superstición, o simples creencias, etc. Comprender esta definición dentro de este trabajo es fundamental, pues nuestros cimientos teóricos se orientan desde esta perspectiva buscando a través de la comunicación y la educación, gestar procesos sin fronteras, en donde toda oportunidad de aprendizaje y es válida desde lo popular, alternativo y comunitario, como desde los procesos de base, llamados también “desde abajo” hacia arriba, o mejor, desde lo local hacia lo global: glocal. (ver: Sousa,2011, p. 35-39)

viceversa, en donde ambos actores/agentes desarrollan nuevas formas de reconocimiento de su entorno, de manera reflexiva, crítica y creativa a través del aprendizaje significativo. Educomunicación, entonces, es un término que nace en América Latina y busca rescatar el derecho a la libertad de expresiones desde el entramado educativo y comunicativo.

El gran desafío de la educomunicación está planteado entonces desde el inicio, en lo que corresponde a la falta de delimitación clara del problema, de situar los aspectos teóricos de la comunicación que, como se ha desarrollado, abunda en teorías y metodologías, pero no existe una unificación del campo y de una educación pensada para los avatares de la era digital:

Son sugerentes las consideraciones de Philip Schlesinger (2002 p.20) a propósito de estas cuestiones: La falta de una disciplinariedad clara ha sido su gran fuerza (de los estudios de comunicación): ha abierto algunas aproximaciones productivas. Nos ubicamos dentro de y en medio de las humanidades y las ciencias sociales. Pero esta posición intermedia también ha sido una causa de debilidad: ha dispersado nuestro reconocimiento académico y ha reducido nuestro alcance. A pesar de nuestros mejores esfuerzos de los últimos años, no hay una comunidad bien definida, basada en el objetivo de la investigación, que actúe de forma concertada o que pueda representarse profesionalmente de una manera convincente. (Scolari, 2008: 68)

El reto actual consiste en pensar que el término educomunicación se muestra como una alternativa para analizar las experiencias comunicativas que tienen origen principalmente en América Latina, con la creciente ola de pensamientos asociados a la cimentación de pedagogías que involucran lo educativo con la comunicación y lo más importante, con la cultura, para producir nuevos conceptos desde la comunicación popular, alternativa, comunitaria, desde abajo, etc., y que asocia el hecho de poder hacer una pedagogía no solo desde el plano institucional, o formal, sino también comprende formas no estatales, no gubernamentales, extra sistémicas, e informales.

Por tanto, más allá de una ubicación teórica sobre el campo comunicación/educación, el aporte está en el explícito llamado a la acción que presenta esta propuesta. En este proceso se invoca la necesidad del reconocimiento de las culturas, del encuentro constructivo y de la importancia de obrar estratégicamente a la hora de integrar educomunicación. Si bien, el panorama plantea evidentes dificultades como el trabajo conjunto, la deconstrucción de las elaboraciones ideológicas del poder y, sobre todo, el acuerdo estratégico sobre las acciones a desarrollar, es clara la invitación que se hace a la unidad de la voz a través de la palabra y la imagen, desde el uso de los medios escolares como el escenario de mediación que permite alcanzar el fin. Un lugar desde donde puede articularse ese acuerdo es la memoria colectiva de los estudiantes y sus familias. En su búsqueda,

pueden encontrarse explicaciones orientadoras del futuro y de una comunicación/educación humanizadoras y liberadoras.

En la actualidad, estos espacios en la escuela son pocos, incluso nulos, pues se asiste más a la necesidad del objeto y de la tenencia del mismo (por ejemplo, tener una emisora escolar) –lo que entendemos como reduccionismo tecnológico–, que a la proyección de un contenido emancipador y educativo (por ejemplo, el contenido que se emite en las emisoras escolares). De allí que el problema esté planteado en la relación de significación y mediación que el uso de medios escolares ofrece:

Uno de los rasgos más significativos de los espacios institucionales educativos, a través [de] y en los cuales es posible observar procesos de comunicación/educación, es la ritualidad. Con la idea de “ritualidad” hacemos referencia a esa forma que implica ciertas regularidades y rutinas, repeticiones y operabilidades en los intercambios e interacciones producidos en las socialidades, permitiendo visualizarlas e identificarlas, y expresar sus sentidos y significaciones (cf. Martín-Barbero, 1990). (Como se cita en Huergo, 2011, p.3).

Así, la pregunta problematizadora que orienta este artículo es ¿Cómo generar estrategias de educomunicación a partir del audiovisual y la radio, que aporten a la construcción de inteligencias múltiples?

Objetivos:

1. Establecer el aporte de los medios escolares de comunicación, en la construcción de inteligencias múltiples a través de procesos audiovisuales y radiales como estrategias edu- comunicativos.
2. Caracterizar la población educativa objeto de investigación con el fin de establecer el papel que los medios de comunicación tienen en su entorno escolar.
3. Recolectar información que permita establecer el uso y la apropiación de los medios escolares, por medio de la implementación de prácticas pedagógicas a través del audiovisual y la radio.
4. Analizar la información suministrada en los instrumentos de recolección de datos en conjunto con interlocutores de la institución educativa.
5. Establecer en qué medida la aplicación de instrumentos edu-comunicativos favorece la adquisición de inteligencias múltiples.

2. Metodología

El estudio planteó el uso de la metodología explorativa– descriptiva pues es la que permitió la aproximación al campo edu-comunicación, desde el fenómeno del semillero “Doble Vía”. Esta exploración toma una forma sistemática del objeto de estudio para ver las implicaciones del proyecto en lo local y regional. Por lo tanto sigue el modelo cualitativo ya que desarrolla la sistematización de experiencias como recurso para llegar a la reflexión crítica sobre y desde la práctica. A partir de esta conceptualización se proponen las fases del método de sistematización. Lo

primero es la reconstrucción de la experiencia a través de un relato descriptivo, seguido por el análisis de la práctica centrándose en el propio discurso de los estudiantes que participaron. La conceptualización surge de la reconstrucción teórica de los diferentes elementos captados, o interpretados. Por otro lado, se deben señalar las particularidades. En las conclusiones, se establece una relación objetiva del texto y contexto, basándose en las fases anteriores y se fundamentan las acciones deseables para el futuro.

Como muestra se ha tomado un colegio del municipio de Zipaquirá: Genios del Zipa, institución de carácter privado, contando con un grupo focal de 25 niños y niñas en edades de 7 a 10 años. Esta población se elige teniendo en cuenta el énfasis pedagógico del colegio y su método de enseñanza basado en las inteligencias múltiples, pero de manera general se recoge la experiencia del semillero de investigación “Doble Vía”, desde al año 2016, con diferentes participantes.

La implementación establece el uso de los instrumentos de investigación tales como encuestas, entrevistas, cuestionarios, bitácoras, estudios de caso, observación participante y entrevistas en profundidad. Estos instrumentos fueron construidos mediante la revisión documental, el análisis de expertos, lo que permite analizar e interpretar el proceso llevado a cabo con los diferentes programas e iniciativas desarrollados durante el proceso del semillero “Doble Vía” teniendo en cuenta la cobertura del programa, la incidencia del trabajo en la población- objeto de estudio y los logros alcanzados dentro de la misma, planteados como objetivos, en diálogo con el sustento teórico presentado como documentación dentro de este marco de investigación. Aquí se categorizarán los datos, las técnicas e instrumentos para el análisis de la información, para arrojar las conclusiones teórico- prácticas de la experiencia. Para convertirlas en objeto de transformación dentro de la sociedad.

2.1. Estrategia metodológica

2.1.1 Trabajo de campo

- **Talleres Formativos:** Permitieron la reconstrucción de toda la práctica investigativa y facilitaron la recolección de información con el objeto de estudio. Se realizaron talleres de radio y video, enfocando cada producto al impacto con el medio escolar.
- **Entrevistas:** A estudiantes, profesores, padres de familia, para medir el impacto y el cambio en la comprensión del medio de comunicación hacia la comunidad.
- **Productos audiovisuales:** Se realizaron diversos productos de radio y video para ser analizados en cuanto a las motivaciones y expectativas de los estudiantes, pero también de las competencias y habilidades comunicativas que desarrollaron a lo largo de la ejecución del proyecto.



Historia semillero de investigación Doble Vía: Estrategia metodológica.

3. Resultados

Tabla 1: Tabla de indicadores de resultados.

Variable	Instrumento de aplicación	Preguntas
Objetivo 1	Entrevistas a padres y estudiantes participantes	4-5-6-7-8-9
Objetivo 2	Encuestas a padres, estudiantes y docentes. Entrevistas a padres y estudiantes participantes	4. 5. 6. 7. 9. 10, 11, 15. 1-2-3-10-11.
Objetivo 3	Análisis documental y bibliográfico –RAE.	20 autores reseñados bibliográficamente.
Objetivo 4	Cuadros de doble entrada para análisis de la triangulación de la información.	15-16
Objetivo 5	Entrevistas a padres y estudiantes participantes Encuestas a padres, estudiantes y docentes. Entrevista a Oprofundidad rectora del colegio genios del Zipa. Entrevista a profundidad director del proyecto Elkin Salazar.	3-4-5-11-15 4-5-6-7-8-9-10-11-12. 4-5-6-7-8-9-10-11-12. 4-5-6-7-8-9-10-11-12 4-5-6-7-8-9-10-11-12

Entrevista a profundidad
estudiante director del
documental visual.

Entrevista a profundidad
estudiante director del
Radio- documental.



Nota Doble Vía: Resultados del semillero.

4. Discusión

Para nadie es un secreto que, frente a la educación en medios escolares, Colombia sigue ocupando un lugar muy por debajo de los estándares esperados en épocas actuales. Los gobiernos salientes y entrantes no han puesto el suficiente empeño en hacer que el tema de lo digital trascienda fronteras. Aunque ha habido algunos esfuerzos a través de programas como *Tabletas Para Educar*³ o la misma creación del Ministerio de las TIC, lo cierto es que los maestros carecen de herramientas pedagógicas clave en la utilización del recurso. No por tener una tableta o un

³Tabletas o computadores para educar es un programa del Gobierno Nacional que busca

...generar equidad a través de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, fomentando la calidad de la educación bajo un modelo sostenible. Es una asociación integrada por la Presidencia de la República, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, el Ministerio de Educación Nacional, el Fondo TIC y el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, para promover las TIC como un factor de desarrollo equitativo y sostenible en Colombia. Pone las TIC al alcance de las comunidades educativas, especialmente en las sedes educativas públicas del país, mediante la entrega de equipos de cómputo y la formación a los docentes para su máximo aprovechamiento. (<http://www.computadoresparaeducar.gov.co/es/nosotros/que-es-computadores-para-educar>)

computador, se desarrollan procesos educativos para la comunicación. El gran error que se comete es proporcionar los medios y no explotar su potencial. Las tecnologías representan una oportunidad para transitar desde modelos de enseñanza transmisivos hacia modelos de aprendizaje activos.

Dentro del ámbito escolar, esta comprensión del medio desde la cultura logra procesos de metacognición y reflexión; pues es necesario partir del principio de que la sociedad no se encuentra en la transición de un ecosistema "Online" sino "Onlife" y esto afecta necesariamente la forma en que se comunica.

Cada acercamiento al mundo de la tecnología ha implicado históricamente unos cambios que la sociedad no siempre acepta tajantemente desde el inicio. Es preciso recordar el surgimiento del libro, también como herramienta tecnológica. Su aparición provocó todo un movimiento a favor y en contra de lo que su uso y divulgación representaba; pero terminó cambiando las formas de transmisión del conocimiento y la información. También dio lugar a centros de socialización como las bibliotecas, únicos espacios de acceso al conocimiento, y se constituye entonces a partir del paradigma de la escasez de la información hacia la abundancia del conocimiento.

Situación similar la que ocurre con la época digital. El espacio de socialización cambia por uno virtual, donde el objeto mediador es el computador, la tableta o el celular, y parte del principio hacia la obtención de la información. De allí que se conozca esta época como *del conocimiento o de la información*. Así pues, prohibir o expulsar la tecnología de las escuelas o instituciones educativas tendrá como consecuencia el aumento de la brecha de su uso e impacto. Se trata, más bien, de fomentar mejores usos, responsables y propositivos; pues la educación está llena de tecnología. Sin ir muy lejos, el libro de texto ya se integra con el mundo virtual:

Al aprovechar la red digital para situarse en el mundo como sujetos activos y ciudadanos múltiples, aunque virtualizados, el sentimiento de ingravidez histórica puede irse superando hasta lograr una participación colectiva en algunos micro espacios o micro poderes reales. ¿Una nueva forma de utopía histórica y de fenomenología de la esperanza? Estamos presenciando el nacimiento de unas utopías telemáticas y de actores sociales vídeo-prácticos, los que –sin retornar a las nociones de gravedad moderna– dejarán *una cicatriz sobre la tierra blanda de las redes*. Cambio de gnoseología y de concepto de praxis política. Pero a pesar de estos optimismos, sabemos también que los nuevos macro relatos: el consumo, el mercado e Internet, poseen un espíritu de invasión y ocupación total del espacio comunicativo; son sistemas *globalitarios* (Paul Virilio), globales y totalitarios, que construyen Estados-Red (Manuel Castells) y reparten su autoridad por lo largo de su estructura rizomática. Sus funciones ahora se han centrado en vigilar, anunciar y vender (Ignacio Ramonet). No solo son "la calle comercial más larga del mundo" (Bill Gates), sino una central policiva planetaria, de control y vigilancia ciber, con policías virtuales que patrullan las autopistas informáticas de la "República electrónica" (Román Gubern). Internet vigila y vende,

controla y, a veces, puede castigar con la indiferencia y aislamiento al ciudadano consumidor virtual. Vende consumidores a los anunciantes en los países que poseen infraestructura para la proyección y desarrollo en la red. Los países pobres quedan marginados de las nuevas formas del mercado global y del quehacer político virtual. A estos se les despolitiza y no se les incluye en los sistemas financieros mundiales, dejando a los sujetos inactivos y excluidos de las nuevas repúblicas y sociedades civiles virtuales. (Fajardo, 2001, p. 1)

Todas las tecnologías han sido vistas como palancas y oportunidades en la acción de la educación; casi siempre hemos *domesticado*⁴ la tecnología, por medio de la educación y la escuela. La inversión en estos recursos debe, entonces, potenciarse. Actualmente, el panorama colombiano parece estancado y con pocas posibilidades de ampliación. Y, aunque se ve agotado de tecnología, lo preocupante es que en la escuela se sigue enseñando de la manera más tradicional. Lo cierto es que, aunque se realice la inversión necesaria en los colegios, escuelas y universidades, siguen faltando las acciones pedagógicas adecuadas a las tecnologías que actualmente se tienen.

Esta es una de las razones por las cuales se hace necesario poner en discusión el papel de los medios de comunicación en la escuela, en atención a la falta de preparación que el docente puede advertir sobre estos temas y asumiendo que los miembros de esta sociedad del conocimiento pasan mucho tiempo en el ciberespacio; desde donde se constituyen sus procesos de socialización. De modo que esta investigación le

⁴Entiéndase este término según lo explica Yarto:

Aplicado a las TIC, el término “domesticación” es una metáfora del concepto de amansar la vida salvaje. Un proceso de doma o control que hace del objeto un miembro más del hogar: “Lo hacemos con nuestras máquinas, nuestra información, así como lo hicimos en el pasado con nuestros animales y nuestras cosechas” (Silverstone, 2004, p. 53). En sentido literal, implicaría traer desde un ámbito agreste (esfera pública) un artefacto tecnológico para subordinarlo a nuestros propios fines, encontrando para él un espacio o lugar en el ámbito doméstico (esfera privada). Pero la domesticación, señala Silverstone (1994), no trata sólo de poner las cosas bajo control, trata también de la expresión de la subjetividad de los usuarios a través de la posibilidad potencial de formar y transformar objetos y sentidos mediante el consumo y apropiación de los mismos, hasta integrarlos en la propia identidad. El proceso involucra una serie de actividades (apropiación, objetización, incorporación, conversión) a través de las cuales una tecnología es traída desde el ámbito público donde es producida, hasta el ámbito privado donde es consumida. En el modelo original, Silverstone (et al., 1992) definen la “apropiación” como el momento en que un artefacto deja su estatus de mercancía, dentro de la economía formal, y se convierte en un objeto propiedad de alguien que, al llevarlo consigo, le confiere un significado particular. La operación refiere también a la manera como los usuarios toman conciencia de la tecnología y anticipan de qué forma y en qué situaciones ésta puede ocupar un lugar en sus vidas. Considera, además, las decisiones, consensos, conflictos y negociaciones involucrados en su adquisición (Haddon, 2003, 2006) e ingreso en un determinado espacio personal o grupal. En la “objetización” el usuario adscribe valores cognitivos y estéticos, de manera que la tecnología adquiere un lugar y significado específico en la vida de las personas. Dichos valores se expresan tanto en el uso como en la disposición física de los aparatos, y apuntan a principios clasificatorios que definen diferencias por género y edad, así como patrones de diferenciación espacial público/privado. A través de su utilización y despliegue, el usuario se apropia de los objetos asumiendo que su consumo contribuye a la construcción y manifestación de su identidad personal (Ling, 2004), con lo que legitima su adquisición y uso (Ling&Helmersen, 2000). (Yarto, 2010:, p.176-177)

permite a los docentes potenciar, desde la comunicación audiovisual, elementos para el desarrollo de habilidades y competencias de los estudiantes mientras se consiente el mejoramiento de la experiencia de aprendizaje para asumir una actitud más responsable y crítica frente a lo que vemos y escuchamos.

En consecuencia, los actores involucrados en este proceso de articulación de la educomunicación son las instituciones y el Estado, los maestros y los estudiantes.

En el marco de esta disertación, para mediados de 2016, se da inicio al semillero de investigación en medios escolares Doble Vía. La primera apuesta a nivel investigativo fue tratar de determinar cómo se configuran los ecosistemas de comunicación en instituciones educativas de Sabana Centro de Cundinamarca; así mismo, poder observar cómo los estudiantes usaban y se apropiaban del audiovisual como medio para comunicarse. Para tal fin, se trabajó con el audiovisual como medio escolar.

Esta primera fase forjó el camino para lo que sería la investigación de los años posteriores en educomunicación. Durante el año 2018- 2019 se trabajó con un grupo focal de estudiantes del colegio *Genios del Zipa*. Con ellos se implementaron talleres formativos en comunicación, improvisación, identidad, gestión de conflictos, manejo de cámara y géneros periodísticos para televisión y radio. Posteriormente, por medio de la construcción de guiones para radio-documental y audiovisual (Generados a partir de los talleres formativos), los estudiantes trabajaron en la construcción de ideas que pudieran ser contadas desde estas narrativas transmedia, las mismas que fueron puestas en común hasta decidir participativamente cuáles eran más acordes con sus intereses y deseos.

Con el acompañamiento de estudiantes y profesores pertenecientes al semillero de investigación, se elaboraron productos audiovisuales, dirigidos, producidos y realizados por ellos mismos, en los cuales se contaban las siguientes historias:

1. *Campesino de cuello blanco*: historia que narra el desplazamiento forzado en Colombia.
2. *Venganza*: aborda el bullying, en sus diferentes categorías, al interior de instituciones educativas.
3. *Historias de vida en calle*: cuenta las problemáticas sociales de los jóvenes y los peligros a los que están expuestos.
4. *Un despertar más*: se trata de un audiovisual creativo experimental que recrea situaciones diarias de los jóvenes.
5. *Mi abuelito Juan Manuel*: Es un radio- documental sobre memoria histórica de los abuelos de Zipaquirá.



6. *Mi bisabuela Lula*: Radio- documental que cuenta la historia la bisabuela Lula, que propende por el rescate de los saberes de nuestros ancestros.



7. *Naranja Dulce*: Documental visual sobre la forma de asumir el duelo y la pérdida de los familiares en la primera infancia.



8. *Mis abuelitos Conchos*: tipo documental que trata la historia de la abuela Concha (que es la abuela de una estudiante) y la vida familiar desencadenante de esta generación.



Como resultado de este proceso, se determinaron las siguientes conclusiones frente al uso del audiovisual en el entorno escolar:

1. Se convierte en instrumento de educomunicación que facilita la dinamización de relaciones.
2. Los mensajes se construyen por medio de metodologías, narrativas y técnicas, decididas de forma dialógica y participativa.

3. Lo importante no es el producto comunicativo, sino el proceso.
4. Se construyen procesos comunicativos desde el saber de cada actor que interviene.
5. Lo importante es utilizar los instrumentos de comunicación para crear una historia con sentido, por encima de la calidad técnica de producción.
6. Logra mediaciones respecto de los objetivos, tiempos y personas involucradas en los medios escolares.
7. Los estudiantes tienen la posibilidad de hacer sus propios medios, con su estilo, vocabulario y formas propias de expresión.
8. Los procesos dejan de ser netamente orales y escriturales, para pasar a ser multimediales.
9. Modifica los roles tradicionales de la educación, dotando al estudiante de un papel protagónico en su formación.
10. Los padres juegan un papel fundamental en el proceso formativo de los estudiantes, al considerarlos formadores primarios. Dicho acompañamiento requiere que el padre esté preparado no solo para formar en valores y virtudes, sino para apoyar y reforzar conceptos vistos en la escuela por medio de vivencias, historias. Es importante resaltar la preparación de los padres en el campo de las nuevas tecnologías pues, actualmente, sucede que los niños y adolescentes saben y están mejor informados que los padres. Esto dificulta la guía para un consumo responsable en el caso especial de los medios de información y entretenimiento.

Lo anterior se puede explicar desde los aportes de Jesús Martín Barbero (2017), quien afirma que en el ejercicio de los medios escolares se puede observar la existencia de una comunicación cultural al interior de la escuela, con sus propias ritualidades y con lógicas de producción adaptadas a las expectativas de los integrantes de la comunidad académica, donde se hacen evidentes las matrices culturales de los estudiantes y docentes.

Referencias bibliográficas

- Barbero, J. (2003). Matrices históricas de la Massmediación. En: De los medios a las mediaciones. Comunicación, Cultura y hegemonía. Convenio Andrés Bello. Bogotá.
- Barbero, J. M. (2007). Paradigmas de comunicación: un mapa con memoria latinoamericana. En: Mediaciones Sociales, N° 1 Segundo semestre. Universidad Complutense de Madrid, España
- Bauman, Z. (2007) La educación en la modernidad líquida. Gedisa. Argentina.
- Fajardo, C (2001) Cibercultura y tecnovirtualización de la historia. Revista de estudios literarios. España.

- Huergo, J. A. (2011). Una guía de Comunicación/Educación, por las diagonales de la cultura y la política. La Plata. Ed. De Periodismo y Comunicación.
 - Huergo, J. A. (2013). Mapas y viajes por el campo de la educación/comunicación. Conferencia inicial de COMEDU. Revista trampas de la comunicación y la cultura. N°75. Diciembre de 2013.
 - Moya, Marian, & Vázquez, Jimena (2010) De la cultura a la Cibercultura: la mediatización tecnológica en la construcción de conocimiento y en las nuevas formas de sociabilidad. Cuadernos de antropología. Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires Argentina.
 - Scolari, C. (2008) Hipermediaciones, elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Gedisa. Barcelona.
 - Sousa, B. (2011) Una Epistemología del Sur. La reinención del conocimiento y la emancipación social. Siglo XXI editores. Buenos Aires.
 - Yarta, C. (2010) Limitaciones y alcances del enfoque de domesticación de la tecnología en el estudio del teléfono celular. Revista Comunicación y Sociedad, Departamento de estudios de la comunicación social universidad de Guadalajara, México.
-