

---

## **The attractions and tourist services of the Villonaco wind power station of the city of Loja, for the development of inclusive tourism**

---

**Jefferson Sanchez Ruiz<sup>1</sup>, Jhohana Larrea Silva<sup>2</sup>, Sheila Coronel López<sup>3</sup>**

[juan.i.sanchez@unl.edu.ec](mailto:juan.i.sanchez@unl.edu.ec), [jhohana.larrea@unl.edu.ec](mailto:jhohana.larrea@unl.edu.ec),  
[sheila.coronel@unl.edu.ec](mailto:sheila.coronel@unl.edu.ec)

<sup>1</sup> Ingeniero en Administración Turística, Magister Universitario en la Innovación de la Gestión Turística Especialidad, Patrimonio Cultural y Natural, Docente e investigador de la carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-1946-9795>)

<sup>2</sup> Ingeniera Civil, Magister en Gerencia de Proyectos para el Desarrollo; Docente de la Carrera de Turismo de la Universidad Nacional de Loja, y docente investigadora de la UNL, ORCID (<https://orcid.org/0000-0003-3472-363X>)

<sup>3</sup> Ingeniera en Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja

**Abstract:** *The Ministry of Tourism of Ecuador and the inter-institutional agreement with the National Council for the Equality of Disabilities (CONADIS) and the National Federation of Ecuadorians with Physical Disability (FENEDIF) promote universal accessibility for the country's tourism sector, carrying out actions that help The social integration of people with disabilities. This action is related to the work carried out by the World Tourism Organization and the member states for all the destinations that are available. (López, 2017). Objective. Identify the services and*

---

*services of the Villonaco plant in the city of Loja, for the development of inclusive tourism. The materials and methods, the logical framework methodologies included, the problem tree, the objectives tree and the surveys that validate the tourist's profile. The results are identified in the profile of the potential tourist, Conclusion the villonaco wind power station has a great potential to develop inclusive activities that are linked to the tourist activity.*

**Key Words:** *Inclusive tourism, wind villonaco, Loja, developing*

## **Los atractivos y servicios turísticos de la central eólica villonaco de la ciudad de Loja, para el desarrollo del turismo inclusivo**

**Resumen:** *El Ministerio de Turismo del Ecuador y mediante convenio interinstitucional con el Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS) y la Federación Nacional de Ecuatorianos con Discapacidad Física (FENEDIF) promueven la accesibilidad universal para el sector turístico del país, ejecutando acciones que ayuden a la integración social de las personas con discapacidad. Dicha acción alineada a la labor que realiza la Organización Mundial del Turismo y de sus estados miembros para que todos los destinos sean accesibles. (López, 2017). Objetivo. Identificar los atractivos y servicios de la central eólica villonaco de la ciudad de Loja, para el desarrollo del turismo inclusivo. Materiales y métodos, se utilizó metodologías de marco lógico que incluye, árbol de problemas, árbol de objetivos y encuestas que validaron el perfil del turista. Resultados se identificó el perfil del turista potencial, Conclusión la central eólica villonaco tiene gran potencial para desarrollar actividades inclusivas que tienen vinculación con la actividad turística.*

**Palabras Clave:** *Turismo inclusivo, viento villonaco, Loja, en desarrollo*

### **1. Introducción**

El turismo se evidencia como una potencial fuente de divisas, desde el 2012 al 2017 representa más del 10% del monto que se recibe por exportaciones

*The attractions and tourist services of the Villonaco wind power station of the city of Loja, for the development of inclusive tourism*

no petroleras y alrededor del 8% de lo que se recibe por todas las ventas al exterior. Así mismo el consumo turístico con el paso de los años ha demostrado ser una valiosa fuente de ingresos para el país, del periodo 2013 al 2016 ha aumentado en 11% su representación ubicándose como el 67.5% de los ingresos por exportación de servicios. (CFN, 2017). Según el portal de innovación de servicios de turismo para el 2018, el Ecuador tuvo un crecimiento del 2% del PIB.

Todos los turistas desean vivir experiencias únicas y adaptadas a sus necesidades. El Código Ético Mundial para el Turismo de la OMT, marco de referencia global para un desarrollo responsable y sostenible del sector, subraya en su artículo 7 que todas las personas deben de ejercer su derecho a disfrutar del turismo sin obstáculos. Entre los más de mil millones de turistas internacionales, un porcentaje elevado lo componen familias con niños pequeños y/o personas mayores, así como personas con discapacidad u otras necesidades especiales. Para que estos millones de personas puedan participar del turismo en igualdad de condiciones, es crucial que los destinos desarrollen medidas de accesibilidad universal. (OMT, 2016)

Según el Art. 13.- del reglamento de la ley orgánica de discapacidades y el Consejo Nacional para la igualdad de Discapacidades en coordinación con la autoridad nacional encargada del turismo formularán las políticas públicas con el fin de promover el turismo accesible para las personas con discapacidad. (RLOD, 2017), es de vital importancia apuntar al incremento del turismo en la cual demande mejoras en las diferentes modalidades turísticas que ofrecen los destinos, lo cual precisa de la realización de inversiones que satisfagan las necesidades y expectativas de todo tipo de personas y clientes en general; así como transitar hacia un nuevo paradigma: un turismo para todos, que hagan del país un destino turístico inclusivo reconocido.

En el contexto que vive el Ecuador y las transformaciones que experimenta el turismo, resulta de vital importancia trazar estrategias, para brindar acceso y disfrute pleno en todos sus recursos y atractivos turísticos a las personas con capacidades especiales o personas con discapacidad. (Pelegriñ Entenza, Toledo Leal, & Naranjo Lluart", 2017).

“La accesibilidad no es solamente una necesidad para las personas con discapacidad, sino una ventaja para todos los ciudadano, debemos considerar

que cualquier circunstancia que afecte a la movilidad o a la comunicación de una persona la convierte en un cliente con necesidades especiales (Picazo, 2011)& (Rovira Beleta, 2009). Haciendo hincapié que el turismo es una industria generadora de ingresos económicos, la misma que, es necesario vincular e insertar nuevos espacios públicos para el disfrute de todas las personas ya sea sin o con limitaciones ya sean físicas, intelectuales, personas mayores, personas con deficiencias auditivas, personas con diversidad funcional.

En este contexto es necesario que las instalaciones de muchas empresas privadas e inclusive espacios públicos se planifiquen adecuadamente, para brindar un buen acceso a las diferentes instalaciones.

## **2. Metodología**

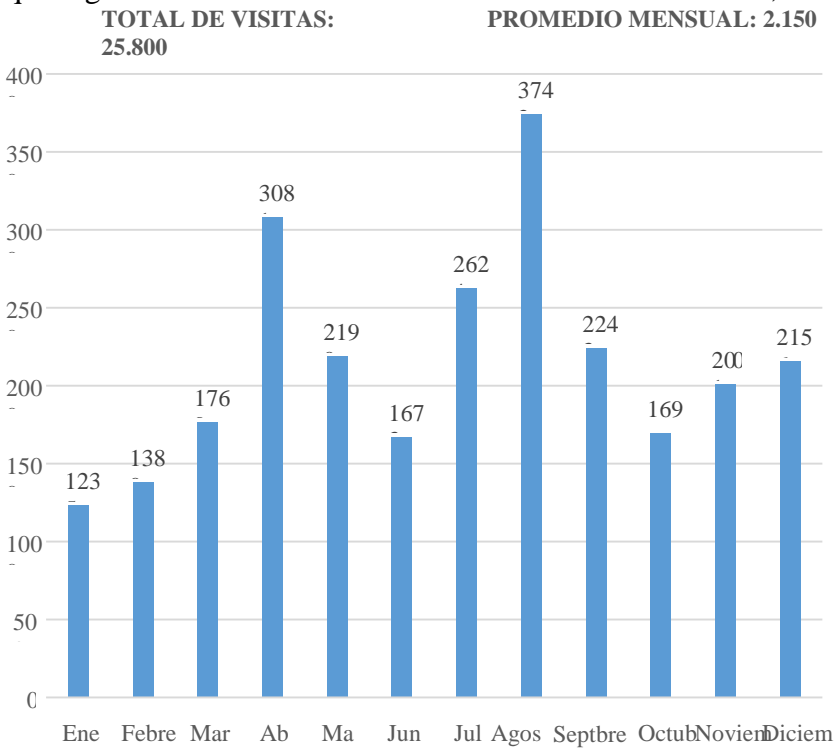
Para el desarrollo de la investigación se ha considerado hacer una búsqueda bibliométrica de la producción científica de revistas en base Scielo, latindex entre otras, acerca del turismo accesible (RLOD, 2017), ( Pelegrín Entenza, Toledo Leal, & Naranjo Lluport", 2017). Información de personas con discapacidad u otras necesidades especiales. Para que estos millones de personas puedan participar del turismo en igualdad de condiciones, es crucial que los destinos desarrollen medidas de accesibilidad universal. (OMT, 2016) En esta dinámica la investigación fue desde la recolección de información y análisis de la misma mediante métodos y técnicas tales como método analítico, sintético, inductivo, deductivo y técnicas de observación, fichas para la metodología del MINTUR para recolección de información turística (MINTUR, 2017), además de un estudio de mercado y la presentación de un perfil de turistas de acuerdo a las encuestas realizadas a las personas que han visitado la Central finalmente se ha presentado un árbol de problemas y árbol de objetivos que permiten definir las acciones a tomar para mitigar dichos problemas. Y Repotenciar de forma inclusiva de los atractivos y servicios turísticos de la Central Eólica Villonaco de la ciudad de Loja”, como una nueva alternativa de innovación e inclusión del turismo para la ciudad. Mediante la matriz de marco lógico se resumió todo el proyecto a ser realizado con planificación, operación y costos de las actividades, una vez concluida la misma, se presenta la viabilidad técnica de

*The attractions and tourist services of the Villonaco wind power station of the city of Loja, for the development of inclusive tourism*

cada uno de los componentes propuestos y las actividades para analizar adecuadamente cómo ejecutarlas, y finalmente presentar los impactos sociales y ambientales que produciría la implementación del proyecto.

### 3. Resultaos

Para la obtención de la muestra fue tomada de los registros de los turistas que ingresaron a la Central Eólica Villonaco en el año 2017,



Fuente: <https://www.celec.gob.ec/gensur/index.php/correo>

Elaboración: Grupo investigador

Figura N°1 Visitas a la Central año 2017

Se realizó una proyección del 0,50%, (ITUR, 2017) que es la tasa de crecimiento turístico establecida para la Ciudad de Loja, durante los 5 años

que el proyecto logrará repotenciar los servicios y atractivos turísticos de la Central Eólica Villonaco.

Cuadro N°1 Proyección de Turistas

Población demandante efectiva futura ingreso de turistas a la Central		
Año 2017	25800	Tasa de crecimiento: 0,50%
	AÑOS	No. HABITANTES
	2017	25.800
0	2018	25.929
1	2019	26.059
2	2020	26.189
3	2021	26.320
4	2022	26.451
5	2013	26.584

Fuente: <https://www.celec.gob.ec/gensur/index.php/correo>

Elaboración: Grupo investigador

Para la aplicación de la muestra se tomará en cuenta la siguiente fórmula:

Datos:

Z= Nivel de confianza 1,96

Q= Probabilidad de éxito 0,5

P= Probabilidad de fracaso 0,5

N= Visitantes al 2019

E= Margen de error de estimación

$$n = \frac{N \times Z^2 \times P \times Q}{[(n - 1)E^2] + (Z^2 \times P \times Q)}$$

Por lo tanto se deben aplicar 380 encuestas de acuerdo a la muestra tomada desde los registros de visitantes a la central eólica del 2017 y con proyección al 2019.

Segmentación del mercado

Para segmentar a los turistas de acuerdo a sus intereses se dividieron por la edad, y así se conforman seis segmentos que se detallan a continuación y cuyas características han sido determinadas de los resultados de la encuesta:

### **Segmento de turistas con edad hasta los 24 años**

Este segmento presenta preferencias por actividades como: visitas guiadas, degustación gastronómica y senderismo, les gustaría contar con servicios complementarios dentro de la central como binoculares y guía.

*The attractions and tourist services of the Villonaco wind power station of the city of Loja, for the development of inclusive tourism*

Existe la preferencia de viajar con amigos, alcanzando un número de 3 acompañantes para permanecen en el lugar como máximo 45 minutos.

Los turistas de este segmento prefieren llegar al lugar en auto propio pero también consideran la posibilidad de viajar en bicicleta recorren a los amigos y página web del atractivo para conocer más sobre la central eólica Villonaco.

El nivel académico más común alcanzado por los turistas de este segmento es el de Secundaria y Universitario con un ingreso promedio que no supera los 375 USD, su condición laboral es estudiante y generalmente son solteros. Segmento de turistas con edad entre los 25 y 34 años

Este segmento presenta preferencias por actividades como: el senderismo, las caminatas, visitas guiadas y degustación gastronómica, adicional a ello les gustaría que existiera un restaurant/cafetería, el servicio de guianza y binoculares para observar la ciudad.

Los turistas de este segmento prefieren viajar con familiares o amigos alcanzando un número de 4 personas con un tiempo estimado dentro de la central de 60min.

Prefieren de igual manera transportarse al atractivo en auto propio o transporte público, recorren a familiares, amigos e internet para informarse del lugar, les gustaría que se promocióne los servicios inclusivos de Central Eólica Villonaco a través de redes sociales, agencias de viajes y ferias turísticas.

Son profesionales que cuentan con un nivel de estudios universitarios con ingresos que no superan los 755 USD. Existe gran número de solteros, seguido por casados y divorciados.

**Segmento de turistas con edad entre los 35 y 44 años**

Este segmento presenta una mayor preferencia por actividades como visitar el centro de interpretación, caminatas y senderismo. Les gustaría que existieran tiendas de recuerdos dentro de la central y un Restaurant/Cafetería además de viajar con su familia el número ideal de las personas que los acompañarían sería de 5 y permanecerían en la central 45 minutos aproximadamente.

Los turistas de este segmento prefieren viajar en auto propio y se informan principalmente del lugar a visitar a través de Familiares radio y televisión.

Lograrían recibir de mejor manera la información acerca de los servicios inclusivos a través de redes sociales.

Los turistas de este segmento cuentan con un grado de maestría, que trabajan privadamente, en su mayoría son casados y un número pequeño divorciados con una ocupación laboral de empleados públicos y con una ganancia inferior a los 995\$

### **Segmento de turistas con edad entre los 45 y 54 años**

Este segmento presenta preferencias por actividades como: degustación gastronómica, caminatas por senderos y visitas guiadas los servicios complementarios de su preferencia son los binoculares, tiendas de recuerdos y un restaurant/cafetería.

Los turistas de este segmento prefieren viajar con familiares alcanzando a un número de 4 a 6 personas, permaneciendo en el lugar aproximadamente 60 min.

Prefieren trasladarse al lugar en auto propio y se informan del atractivo a través de televisión y familiares o amigos, para conocer acerca de los servicios inclusivos les gustaría recibir información a través de la página web y las redes sociales aunque también mediante la radio y la televisión.

Alcanzaron un nivel académico de universidad, Técnico y en algunos casos a maestría, son empresarios o trabajan privadamente llegando a percibir ingresos menores a 995 USD.

Los turistas de este segmento generalmente están casados existen algunos divorciados y en menor número solteros.

### **Segmento de turistas con edad entre los 55 y 64 años**

Este segmento presenta preferencias por actividades como degustación gastronómica, visitas guiadas y caminatas, los servicios complementarios de su agrado son el restaurant/cafetería y el servicio de guianza.

Los turistas prefieren viajar con familiares y amigos alcanzando a número que varía de 6 a 9 personas, permaneciendo en el lugar aproximadamente 60 min.

Prefieren utilizar un auto propio, para trasladarse al lugar se informaron de la central a través del periódico y en algunos casos por radio y televisión, en su mayoría existen personas divorciadas con un pequeño número de personas casadas.



Alcanzaron un nivel académico de Secundaria y universidad, con ingresos que están por debajo de 975 USD su principal ocupación el profesionales y técnicos y otros que trabajan privadamente.

### **Segmento de turistas con edad mayor a 65 años**

Este segmento presenta preferencias por actividades como, caminatas por senderos, visitar el centro de interpretación y degustación gastronómica, los servicios complementarios de su agrado sería el servicio de guías y restaurant/cafetería.

Los turistas de este segmento prefieren viajar con familiares y amigos en auto propio o rentado alcanzando un número máximo de 9 y mínimo de 2 acompañantes permaneciendo en el lugar aproximadamente 45 min.

Alcanzaron un nivel académico de secundaria y universidad, con ingresos que están por debajo de 795 USD, su ocupación es de retirados, jubilados, amas de casa y otros que reciben pensiones. En su mayoría son divorciados y viudos con un pequeño número de casados.

### **Perfil del Turista**

Considerando la segmentación del mercado realizada en el punto anterior, de los seis grupos identificados, se puede crear un perfil de turistas que representan los 3 intermedios, los cuales no superan los 64 años de edad. Las razones para seleccionar estos segmentos son determinadas por:

Las actividades de preferencia, donde predominan las visitas guiadas, la degustación gastronómica y las caminatas además de las actividades complementarias que serán propuestas para el proyecto donde los segmentos 2, 3 y 4 prefieren que dentro del atractivo exista un restaurant/cafetería, tienda de recuerdos, binoculares y servicio de guianza.

La cantidad de personas que acompañarían a los turistas a su visita dentro de la central varía desde los 2 hasta los 9 acompañantes, siendo estos de preferencia amigos, familiares y compañeros de trabajo, su tiempo máximo dentro de la misma fluctúa entre los 30 min a los 60 min, prefieren llegar al atractivo en auto propio, transporte público y bicicleta en número más bajo. La mayoría de los visitantes son mujeres, sus condiciones laborales varían de estudiantes, profesionales y técnicos con ingresos económicos desde los 375 USD hasta 775 USD.



Matriz de Marco Lógico  
Cuadro N° 1 Matriz Marco Lógico

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
<p>FIN: Contribuir a posicionar y potenciar a Ecuador como un país mega-diverso, intercultural y multiétnico, desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional y las industrias culturales; fomentando el turismo receptivo e inclusivo como fuente generadora de divisas, empleo y equidad social en un marco de protección del patrimonio natural y cultural.</p>	<p>Al 2021 se incrementará el número de turistas a nivel nacional de 1,4 millones a 2 millones. Al 2021 se incrementará el número de visitantes al proyecto al menos en un 25%, incluyendo visitantes con discapacidades.</p>	<p>Registros Mintur. Registros de visitantes a la Central Eólica Villonaco</p>	<p>La políticas de estado de apoyo al turismo y a la inclusión social se fortalecen</p>
<p>PROPOSITO: Repotenciar de forma inclusiva los atractivos y servicios turísticos de la Central Eólica Villonaco de la ciudad de Loja.</p>	<p>Luego de 4 meses de iniciado el proyecto, la Central Eólica Villonaco cuenta con infraestructura adecuada para turismo accesible en todos los atractivos y servicios Turísticos dentro de la misma. Luego de 4 meses de iniciado el proyecto, al menos el 5% de las 4481 personas con discapacidad de los Cantones Loja y Catamayo disfrutarán de la actividad Turística en la Central.</p>	<p>Inspección visual Fotografías Registro de visitantes con discapacidad.</p>	<p>La políticas de estado de apoyo al turismo y a la inclusión social se fortalecen</p>

<p><b>COMPONENTES</b></p> <p>C1: Áreas adecuadas e implementadas para turismo inclusivo.</p> <p>C2: Habitantes y empleados capacitados en temas de turismo inclusivo</p> <p>C3: Plan de promoción y difusión implementado</p>	<p>C1: Luego de 4 meses de iniciado el proyecto al menos el 95% de áreas en la Central Eólica Villonaco, se han adecuado para las personas con diversos tipos de discapacidad.</p> <p>C2: Al cabo de 4 meses de iniciado el proyecto, se han dictado 3 talleres con temas de interés en turismo inclusivo.</p> <p>C3: Luego de 4 meses de iniciado el proyecto, se informan sobre los servicios inclusivos que posee Central Eólica Villonaco a través de redes sociales.</p>	<p>Visita a la Central y recorrido por las áreas que han sido readecuadas.</p> <p>Registro de asistencias a talleres</p> <p>Contrato con el capacitador.</p> <p>Visita a páginas en redes sociales</p> <p>Paquetes Turísticos</p>	<p>Se mantienen las políticas de CELEC de apoyo al turismo.</p> <p>Se mantienen la voluntad política institucional de apoyo al proyecto.</p>
<p><b>ACTIVIDADES</b></p> <p>A1.1 Sendero adaptado desde el túnel de viento con accesibilidad para personas con discapacidad física.</p> <p>A1.2 Barandales ubicados en el túnel de viento en los 200 metros de sendero, para personas con discapacidad visual.</p> <p>A1.3 Señalética inclusiva ubicada en los servicios y atractivos turísticos de la Central.</p>	<p><b>PRESUPUESTO</b></p> <p>A1.1 \$ 1500,00</p> <p>A1.2 \$ 3375,00</p> <p>A1.3 \$ 800,00</p> <p>A1.4 \$ 500,00</p> <p>A2.1 \$ 1090,00</p>	<p>Partida presupuestaria de la Central Eólica Villonaco y su contabilidad</p>	<p>Condiciones climáticas favorecen la ejecución del proyecto.</p> <p>Comunidad apoya la ejecución del proyecto.</p>

*The attractions and tourist services of the Villonaco wind power station of the city of Loja, for the development of inclusive tourism*

A1.4 Auditorio, video de bienvenida con lenguaje de señas para personas con discapacidad auditiva	A2.2 \$ 1090,00		Se realizan a tiempo los desembolsos de dinero desde el Ministerio de Finanzas a CELEC para el proyecto
	A2.3 \$ 1865,00		
A2.1 Taller de motivación para atender a personas con discapacidad.	A3.1 \$ 450,00		
A2.2 Taller de guianza especializada para personas con discapacidad auditiva.	A3.2 \$ 1450,00		
A2.3 Taller de gestores turísticos y talento humano.	A3.3 \$ 300,00		
A3.1 Páginas en redes sociales creadas para la información de las actividades turísticas inclusivas de la Central			
A3.2 Atractivos y servicios turísticos de la Central difundidos por canales oficiales.			
A3.3 Paquetes Turísticos dentro de la central y su zona de influencia realizados.			
Seguimiento y evaluación	\$ 2500,00		
Total sin considerar evaluación	\$12530,00		
IVA + TOTAL sin evaluación	\$14033,60		
Total considerando evaluación	\$16533,60		

Elaboración: Grupo investigador

#### **4. Discusión**

A partir de los hallazgos encontrados en la investigación, se concuerda con (Sidnei & Brinckmann, 2016), que destacan dentro de su artículo la importancia de la construcción de una sociedad inclusiva, pues se recalca que el arte de convivir es el más difícil de todas las artes, en especial cuando se trata de las relaciones que se establecen entre personas portadoras de deficiencia física y el entorno social donde viven.

En la presente investigación se pudo identificar que la construcción de una sociedad inclusiva depende mucho del poder público y que el mismo adopte medidas con la perspectiva de asegurar que todas las personas, en especial las portadoras de deficiencia tengan igualdad de oportunidades para ejercer sus actividades diarias y participar de otras actividades propuestas, tanto en el espacio urbano y el espacio rural; además de esto, la sociedad debería establecer normas de convivencia y receptividad porque anteriormente en su mayoría, los espacios públicos son poco pensados para resolver los problemas del día a día de gran parte de los portadores de deficiencia.

En la actualidad la mayoría de espacios públicos ha buscado mejorar sus instalaciones para brindar un acceso adecuado a las personas con discapacidad, tal es el caso de nuestro lugar de estudio la Central Eólica Villonaco, donde actualmente existen rampas para que las personas con discapacidad física, puedan disfrutar de su vista y de un turismo inclusivo, pero no existen adaptaciones para las demás discapacidades por lo cual mejorar los servicios y atractivos de la misma para estas deficiencias es fundamental.

Para que en la actualidad el turismo accesible e inclusivo sea una realidad se debería comprender que como lo menciona el presidente del CONADIS (Torres, 2016) en su entrevista sobre cómo lograr que el turismo inclusivo en el Ecuador sea una realidad, primero se debe hacer conciencia que el turismo es una generación de recursos y mucho más el turismo inclusivo ya que las personas con diversas discapacidades viajan con su familia o asistentes lo que genera mayor venta de productos o servicios turísticos, pero la clave fundamental para lograr mayor afluencia de personas con diversas discapacidades a los destinos es que

las unidades competentes, Municipios, Ministerio de Turismo y personas en general trabajen conjuntamente para generar o construir espacios públicos y privados destinados particularmente a estas personas para que disfruten de los servicios que ofrece cada uno de los establecimientos.

Luego de realizar el diagnóstico de la situación actual de la Central Eólica y de verificar que existen lugares importantes que pueden ser repotenciados dentro del atractivo, en las zonas de influencia y que la calidad de vida de los pobladores sigue mejorando a partir de la implementación de la Central, debido a la masiva afluencia de turistas al lugar de estudio, se concuerda con la Organización Mundial del Turismo, (OMT, 2013) en su artículo acerca del “turismo como inductor del desarrollo, de la inclusión social y de la integración”, ya que el turismo es un importante motor del desarrollo económico y social por su capacidad de incorporar a otros sectores económicos, por el uso intensivo de mano de obra y por involucrar a un número muy importante de micro, pequeñas y medianas empresas que ofrecen oportunidades de inclusión social por tal razón el turismo contribuye al desarrollo e integración regional y su impacto en la generación de empleos y mejora en la calidad de vida de comunidades.

Para poder realizar las estrategias es necesario partir de las fortalezas y debilidades del lugar el árbol de problemas y árbol de objetivos de la investigación mostro de manera adecuada como debemos combatir los problemas para trasladarlos a un marco lógico que presenta las actividades a realizarse debidamente planificadas para emprender en el desarrollo turístico del sitio de estudio, por ello es fundamental basar nuestro desarrollo en la inclusión de las personas con discapacidad a espacios públicos para disfrutar de manera adecuada de los servicios que se prestan en el lugar, la base de nuestro estudio se fundamentó en la organización de Turismo Accesible del Ecuador, donde los estudios realizados en varios lugares acerca de la importancia de brindar una accesibilidad a las personas con discapacidad ha resultado muy exitoso, es por ello que se concuerda con el Ing. Alfonso E. Morales, en su libro “Semblanza de una Vida”, (Morales, 2016) donde relata todos los

inconvenientes que tuvo hasta lograr que el turismo se convierta en una experiencia inclusiva donde las personas piensen en brindar sus servicios a las personas con discapacidad.

El libro invita a involucrarse en un turismo accesible e inclusivo donde todos pensemos de una manera diferente sobre el turismo, que no implica conocer sitios distintos sino disfrutar de la experiencia.

## **5. Referencias**

- Pelegriñ Entenza, N., Toledo Leal, Y., & Naranjo Lluart", M. (20 de 03 de 2017). Retos y realidades a enfrentar para una educación turística inclusiva. Obtenido de <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/download/743/590/>
- CFN. (07 de 2017). FICHA SECTORIAL: SECTOR TURÍSTICO – NIVEL NACIONAL. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2017/10/Ficha-Sectorial-Turismo.pdf>
- ITUR. (2017). Municipio de Loja. Obtenido de <https://municipiodeloja.ec>
- López, L. (2017). Turismo Accesible en el Ecuador. INNOVA, 196.
- MINTUR. (2017). Miniterio del Turismo. Obtenido de Miniterio del Turismo:  
[http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1\\_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017\\_2daEd.pdf](http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf)
- Morales, A. (2016). Obtenido de <https://turismoaccesibleec.org/producto/semblanzas-de-una-vida-ebook/>
- OMT. (2013). Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/node/39497>
- OMT. (2016). Organización Mundial del Turismo (2016), Turismo Accesible para Todos: Una oportunidad a nuestro alcance, OMT, Madrid. Obtenido de <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/turismoaccesiblewebaccesible.pdf>



*Reengineering of educational dialogue with emotional intelligence and respect for communicative human rights in children with special educational needs*

- Picazo, C. (2011). Procesos de guía y asistencia turística. Madrid: Síntesis.
- RLOD. (27 de Octubre de 2017). REGLAMENTO A LA LEY ORGANICA DE DISCAPACIDADES. Obtenido de <https://www.consejodiscapacidades.gob.ec>: [https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/11/Regalamento-lod-decre\\_-194.pdf](https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/11/Regalamento-lod-decre_-194.pdf)
- Rovira Beleta, E. (2009). Realización del Libro "Personas, Dependencia, Calidad de vida y Nuevas tecnologías". Obtenido de <http://rovira-beleta.com/publicaciones.html>
- Sidnei, J., & Brinckmann, E. (2016). Cuadernos de Turismo. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/19621/18991>
- Torres, X. (2016). Presidente del CONADIS.