



JURISADOM

# BATIR ET VALORISER SA MARQUE EMPLOYEUR



**Public Visé :**

**Dirigeant, DRH, RRH**

**Prérequis :**

**Connaissances droit du travail**

## OBJECTIFS

**A la fin de la formation, l'apprenant sera capable de :**

Définir et développer une image attractive d'employeur.

Analyser les spécificités de votre entreprise et de son environnement.

Savoir communiquer sur sa marque employeur

**Durée : 2 jours (14h)**

**Période : Toute au long de l'année**

**Horaires : A définir avec le client**

## PROGRAMME

**La définition de la marque employeur**

Identifier les éléments constitutifs de la marque employeur.

Comprendre les enjeux : recruter, fidéliser, motiver.

Appréhender les facteurs qui influent les réputations.

Comprendre les nouvelles relations entre salariés et entreprises.

**L'audit de la marque employeur de son entreprise**

Analyser les éléments caractéristiques propres à l'entreprise et à son environnement.

Connaître les attentes des différentes générations : Génération X, Y et Z, baby boomers.

Recueillir l'avis des parties prenantes

Le management, les forces et les faiblesses.

Évaluer sa présence et sa réputation sur les réseaux sociaux.

**Développer l'image de la marque RH**

Définir l'image de marque en termes de management, de valeurs et d'éthique.

Définir l'offre employeur en termes de rémunération, de carrière, de formation, de social.

Formaliser l'offre sous forme de "promesses" et d'engagements factuels.

Optimiser la visibilité de l'entreprise et faire vivre sa marque employeur sur le web social.

Soigner sa e-réputation.

**Communiquer sur sa marque employeur**

Définir le public à investir en interne et en externe.

Concevoir des actions et des moyens RH pour fidéliser en interne.

Utiliser le digital pour attirer les talents externes page d'entreprise

Utiliser la marque personnelle des dirigeants pour valoriser la marque employeur.

Faire des collaborateurs des ambassadeurs de la marque employeur.

**Les plus JURISADOM : Formation concrète construite sur la pratique et les situations concrètes rencontrées par VOTRE entreprise.**

**Modalité : Présentiel intra entreprise**

**Rythme : Continu**

**Lieu : Sur site Client**

**Coût de la formation**

**900 Euros Nets de Taxes/ jour formation**

**Formatrice diplômée, spécialisée en droit du travail et RH**

**Moyens pédagogiques**

**Remise d'un support et accès à un espace pédagogique en ligne**

**Pédagogie active et participative**

**Suivi d'exécution**

**Signature des feuilles d'émargement par demi-journée par les stagiaires et le formateur.**

**Salle de formation équipée**

**Méthodes d'Evaluation**

**Evaluation à chaud et à froid à 45 jours**

**Questionnaire de satisfaction et une attestation individuelle de formation**

**Renseignements**

**Me Christelle CHAPUIS**

**4 rue Marconi 57000 METZ**

**06.46.50.75.61**

**jurisadom@gmail.com**

**JURISADOM**

**SASU au capital de 6000€**

**Siren : 804 359 131**

**Déclaration d'activité : 41570342857**

**Code NAF : 8559A**