



JURISADOM

BATIR ET VALORISER SA MARQUE EMPLOYEUR



Public Visé :

Dirigeant, DRH, RRH

Prérequis :

Connaissances droit du travail

OBJECTIFS

A la fin de la formation, l'apprenant sera capable de :

Définir et développer une image attractive d'employeur.

Analyser les spécificités de votre entreprise et de son environnement.

Savoir communiquer sur sa marque employeur

Durée : 2 jours (14h)

Période : Toute au long de l'année

Horaires : A définir avec le client

PROGRAMME

La définition de la marque employeur

Identifier les éléments constitutifs de la marque employeur.

Comprendre les enjeux : recruter, fidéliser, motiver.

Appréhender les facteurs qui influent les réputations.

Comprendre les nouvelles relations entre salariés et entreprises.

L'audit de la marque employeur de son entreprise

Analyser les éléments caractéristiques propres à l'entreprise et à son environnement.

Connaître les attentes des différentes générations : Génération X, Y et Z, baby boomers.

Recueillir l'avis des parties prenantes

Le management, les forces et les faiblesses.

Évaluer sa présence et sa réputation sur les réseaux sociaux.

Développer l'image de la marque RH

Définir l'image de marque en termes de management, de valeurs et d'éthique.

Définir l'offre employeur en termes de rémunération, de carrière, de formation, de social.

Formaliser l'offre sous forme de "promesses" et d'engagements factuels.

Optimiser la visibilité de l'entreprise et faire vivre sa marque employeur sur le web social.

Soigner sa e-réputation.

Communiquer sur sa marque employeur

Définir le public à investir en interne et en externe.

Concevoir des actions et des moyens RH pour fidéliser en interne.

Utiliser le digital pour attirer les talents externes page d'entreprise

Utiliser la marque personnelle des dirigeants pour valoriser la marque employeur.

Faire des collaborateurs des ambassadeurs de la marque employeur.

Les plus JURISADOM : Formation concrète construite sur la pratique et les situations concrètes rencontrées par VOTRE entreprise.

Modalité : Présentiel intra entreprise

Rythme : Continu

Lieu : Sur site Client

Coût de la formation

900 Euros Nets de Taxes/ jour formation

Formatrice diplômée, spécialisée en droit du travail et RH

Moyens pédagogiques

Remise d'un support et accès à un espace pédagogique en ligne

Pédagogie active et participative

Suivi d'exécution

Signature des feuilles d'émargement par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Salle de formation équipée

Méthodes d'Evaluation

Evaluation à chaud et à froid à 45 jours

Questionnaire de satisfaction et une attestation individuelle de formation

Renseignements

Me Christelle CHAPUIS

4 rue Marconi 57000 METZ

06.46.50.75.61

jurisadom@gmail.com

JURISADOM

SASU au capital de 6000€

Siren : 804 359 131

Déclaration d'activité : 41570342857

Code NAF : 8559A