

# Hanseschau: Viele Besucher und glückliche Gewinner

Wismar – Begleitet von Kaiserwetter und insgesamt 46 500 Besuchern ging am Sonntag die 24. Hanseschau in Wismar zu Ende. Auf 11000 Quadratmetern zeigten 250 Aussteller vier Tage lang ihre Produkte und Dienstleistungen.

Für die Gäste gab es viel zu schauen und zu gewinnen. Auch Christiano Dinalo Adigo gehörte zu den prominenten Messegästen. Der Cheftrainer

des FC Anker kochte zusammen mit WWG-Geschäftsstellenleiterin Friederike Zwanzig und Jörg Denecke von Möbel „Pfiff“ aus Gägelow leckere Gerichte in der Showküche. Neben Pommersche Kartoffelsuppe und süßem Birnensüppchen gab es dort „Himmel und Erde“, ein Rezept, das Hilde Mörl (81) eingeschickt hatte. Die Wismarerin gewann damit den ersten Preis, einen Gut-

schein über 199 Euro vom Möbelhaus „Pfiff“. Der zweite Platz ging an B. Düßler, die einen Essengutschein, gesponsert vom Iberotel an der Weißen Wiek, gewonnen hat. Und über einen Ticketgutschein von der Ostsee-Zeitung freut sich Angelika Schäfer. Jubel auch beim Car-Center Wismar. Der Kia Soul wurde zum den Hanseschau-Gästen zum Messeauto 2014 gewählt. „Wir

danken allen, die für uns gestimmt haben“, so Autohaus-Chef Andreas Schmidt. Er bekam einen OZ-Pokal. Jutta Egger, die an der Verlosung teilgenommen hatte, kann sich übrigens freuen, mit dem Gewinner-Kia ein Wochenende lang an den Fleesensee zu fahren, wo zwei Tage im Iberotel auf die Gewinnerin wartet.

Eine interaktive Schatzsuche, initiiert von der OZ und

den Partnern NDR und „Naturabenteuer MV“, gehörte zu den Messehöhepunkten. Sowohl mit den Koordinaten als auch mit den richtigen Antworten lag Manfred Glöckner aus Schwerin ganz vorn. Er gewann ein GPS-Gerät. Den zweiten Platz belegte Roswitha Lamche aus Grevesmühlen. Sie kann sich über einen Gesundheitscheck freuen, den das Sana Hanse-Klinikum sponsert.

Einen Ticketgutschein der OZ über 50 Euro hat Philipp Goetting gewonnen. Er belegte den dritten Platz.

Einer der weiteren Höhepunkte am letzten Messetag war die Präsentation des neuen Messemaskottchen 2015. Vor der Bühne in der Veranstaltungshalle entrollte Projektleiter Burkhard Golla den Siegerentwurf von Wibke Herrmann. Ihre „Möwe Mecki“ wird im

kommenden Jahr zum Maskottchen der Messe werden. Der Reli lag in die bei der Z den. „Dan und Eis a Jahr dopp chen“, so Schmidt. für ihn un Vorbereitu messe im r



Gaumenfreuden verkaufte Ruth Sandmann-Böckmann von Café und Hofladen „SaBö“ in Nantrow.



Ganz auf die jüngsten Besucher der Hanseschau hatte sich das Messteam des Sana Hanse-Klinikums Wismar eingestellt. Die Kinder wurden in OP-Kleidung eingepackt und durften das Klinik-Maskottchen Doktor Karl verarztet.

Fotos (4): RoBa.



Maik Wendt von der Stover Wärme- und Sanitärtechnik stellte moderne Geräte vor.



Dass man kann, zeigt der Firma F



Simone Dittberner von den Stadtwerken Wismar mixte leckere Cocktails.



Der Kia Soul, präsentiert vom Car-Center Wismar, wurde von den Besuchern zum Messeauto des Jahres gewählt.



Martin Schmidt (r.) und Burkhard Golla mit Maskottchen „Mecki, die Messemöwe“.



Peter Manthey und Gisela Lüders am Stand der Orgelstiftung St. Georgen.

