

Statistiques du 22.01.2013 au 22.01.2016 :

Pour ce qui est du coaching, j'ai eu, ces trois dernières années, la chance d'accompagner 36 personnes – 20 femmes et 16 hommes – entre 19 et 61 ans, ce qui équivaut à 183 séances d'accompagnements, donc en moyenne 5 par accompagnement et environ 6 séances par mois en enlevant les vacances, pour les problématiques suivantes :

- Bilan professionnel
- Accompagnement de projet
- Gestion du temps
- Gestion du stress
- Prévention du burn-out
- Réinsertion professionnelle (notamment après un burn-out ou après toute autre expérience de vie douloureuse)
- Gestion de transitions/changements
- "Mobbing" (harcèlement moral et/ou sexuel)
- Coaching scolaire d'adolescents et de jeunes adultes (dès 11H)
- Quête de sens (accompagnement spirituel, au sens large et laïc du terme)

En parallèle aux accompagnements individuels, j'ai animé 5 ateliers dans le cadre de cafés ou de journées pédagogiques dans des établissements scolaires vaudois du secondaire 1 et 2, et livré trois témoignages autour du burn-out, toujours dans le cadre d'écoles du canton ainsi que sur les ondes de la Première ([émission *Vacarmes* du 05.09.14](#)).

Pour ce qui est du site internet, les chiffres sont les suivants :

32'895 visiteurs, soit une moyenne de 913 par mois pour un total de 50'327 pages visitées, ce qui correspond à une moyenne mensuelle de 1'398, les pages les plus lues – et aussi celles sur lesquelles les visiteurs s'arrêtent le plus longtemps – étant celles du blog : cette rubrique compte en effet 12 textes rédigés dans la partie « Être », 7 articles qui parlent de ce que j'appelle « cheminer » et 5 essais pour traiter de ce que sont pour moi les « Fondements du coaching » – un total donc de 24 réflexions écrites, soit en moyenne 8 par année.

Pour ce qui est du bilan comptable, il est trop tôt pour avancer des données tangibles : mon entreprise n'existant officiellement que depuis le 1^{er} juin 2015 (n°AVS, facturation, fiduciaire), l'exercice du bouclage sera de toute façon embryonnaire.

