

## Les étapes de la création d'entreprise

Le projet	Formulation, aspect compétences et réglementation
Etude de marché le principe	L'importance de l'étude de marché et principes de base
Le financement	Analyse des besoins de financement
L'étude de la politique commerciale	Les prix, les partenaires
Les aides financières	Quel partenaire ?
Le Business plan les grandes lignes et son utilité	Comprendre l'utilité d'un BP sur 3 ans, le Fonds de roulement et la trésorerie
Les statuts approches des différents statuts	Présentation rapide des différents statuts
Le lancement	L'importance de la communication et des réseaux

**Objectif** : Atelier permettant de prendre conscience de l'importance de poser son projet étapes par étapes

**Durée de l'atelier** : 3H

**FLORENCE SAMSON**