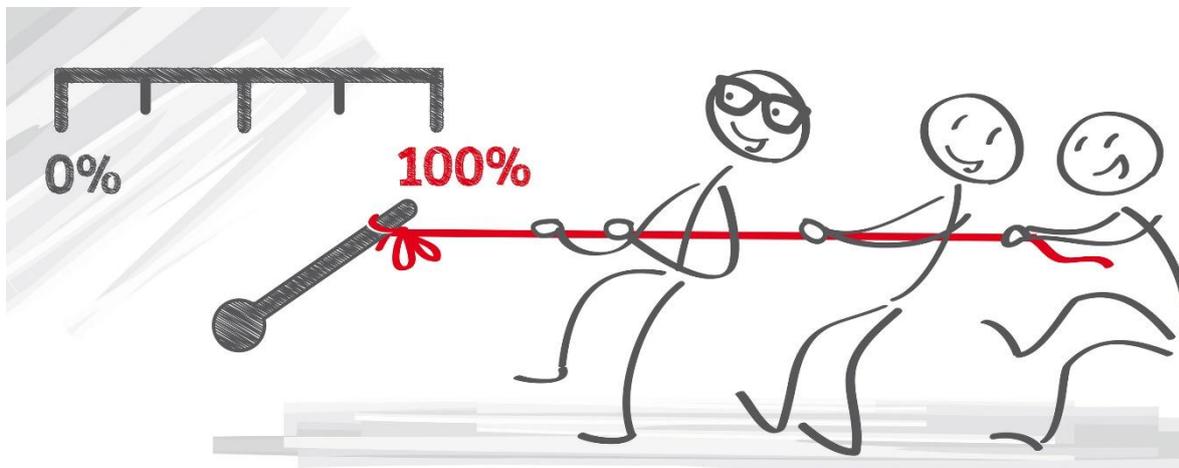


naVita ist eine geschützte Marke der naVita Schweiz GmbH

Als selbstständiger Vertriebspartner unseres Unternehmens haben Sie die einzigartige Gelegenheit eine Existenz mit passivem Einkommen mit der Marke naVita aufzubauen. Alle Rechte an der Marke naVita liegen bei der naVita Schweiz GmbH. Bitte berücksichtigen Sie dies stets, wenn Sie für Ihre selbstständige Tätigkeit und für die Produkte der naVita Schweiz GmbH Werbung betreiben.

Zum Schutz unseres Unternehmens und jedes Vertriebspartners erfordert jede über diese Richtlinie hinausgehende Verwendung (Webseiten, Suchmaschinen, Domains und -Weiterleitungen, Werbematerialien, o.ä.) der Marke naVita eine schriftliche Genehmigung des Markeninhabers naVita Schweiz GmbH.

Seien Sie stolz darauf, selbstständiger naVita-Vertriebspartner zu sein
Wir sind stolz auf jeden einzelnen unserer Vertriebspartner - und das sollten auch Sie sein. Die naVita Schweiz GmbH bietet allen seinen Partnern kostenlose, erstklassige Seminare, Schulungen und Workshops an. Mit der Teilnahme an diesen qualifizieren Sie sich zu einem wertvollen Teammitglied unseres Direktvertrieb-Systems.



Sowohl bei Ihrer Werbung für die Produkte der naVita Schweiz GmbH als auch bei der Gewinnung neuer Partner sollte auf den ersten Blick für den Interessenten erkennbar sein, dass Sie selbstständiger Vertriebspartner der naVita Schweiz GmbH sind. Nutzen Sie hierzu bestenfalls die in dieser Richtlinie beschriebene E-Mail-Signatur. Suggestieren Sie nicht, das Unternehmen selbst zu sein. Überzeugen Sie neue Kunden und Vertriebspartner mit Ihrer Person und den Produkten der naVita Schweiz GmbH. Als selbstständiger

Vertriebspartner der naVita Schweiz GmbH wird Ihnen ein Portal bereitgestellt in welchem sich alle Produktinformationen für Ihre Interessenten befinden. Zudem verfügt Ihr Portal über einen eigenen Onlineshop, in welchem die Produkte von naVita direkt bestellt werden können.

Rechtliche Anforderungen an Geschäftsunterlagen und E-Mails

Seit April 2012 besteht die generelle Impressumspflicht. Für jeden elektronischen Handel in und mit der Schweiz, müssen sowohl Geschäftspapier, eine Webseite und auch eine E-Mail mit einem Impressum nach eidgenössischen Standards ausgestattet sein.

Folgende Angaben sind verbindlich, sofern vorhanden: Bezeichnung und Rechtsform, Name des Inhabers, Adresse, Telefonnummer, E-Mail-Adresse, UID-Nummer (Unternehmensidentifikations-Nummer, alternativ: USt-Ident-Nr. oder Registernummer), Unternehmenssitz, bei Einbindung von redaktionellen Inhalten und Social Media: Nennung des verantwortlichen Texters.

Eine gemäß dieser Richtlinie korrekte E-Mail-Signatur könnte wie folgt aussehen:

MIT FREUNDLICHEM GRUß
FRAU SCHWEIZER

SELBSTSTÄNDIGE NAVITA VERTRIEBSPARTNERIN
PARTNER ID 784221, BERGSTRASSE 134, 8064 ZÜRICH

TELEFON: 0041-41-988555-01
MOBIL: 0041-79-55648701

INTERNET: [HTTP://MEINESEITE.NAVITA.CH](http://meineseite.navita.ch)
E-MAIL: [INFO@DASISTMEINEEMAILADRESSE.CH](mailto:info@dastmeineemailadresse.ch)

NAVITA IST EINE MARKE DER NAVITA SCHWEIZ GMBH

Verwendung von Texten und Bildern der naVita Schweiz GmbH

Die naVita Schweiz GmbH hält dauerhaft Rücksprache mit Rechtsanwälten, Fachexperten für Tiernahrung und Marketing-Spezialisten. Jede Optimierung an Produkten sowie die Produkte betreffende Gesetzesänderungen wird automatisch in Ihr personalisiertes Portal übernommen. Es ist daher im Sinne eines jeden naVita-Vertriebspartners, das durch uns bereitgestellte Portal für

die Bewerbung der Produkte einzusetzen und keine eigene Seite mit einer Kopie von Informationen.

Ihre Notizen