



## Lancer un site de e-commerce : les règles juridiques

### Présentation :

Le web est aujourd'hui un canal de distribution incontournable pour vendre ses produits et services. Le e-commerce est devenu obligatoire pour qui souhaite aujourd'hui créer son entreprise ou son commerce. Cette formation « Lancer un site de e-commerce : Les règles juridiques » permet à toute personne désireuse de créer un site de e-commerce d'avoir tous les outils juridiques pour le faire.

### Organisation

Durée : 2 jours (14 heures)

Tarif : 950 Euros nets de taxes/jour de formation quel que soit le nombre de participants

Public concerné : Chef d'entreprise, webmaster, directeur agence de communication

Pré requis : Aucun

### Les + JURISADOM

**Cette formation intègre toutes les dispositions de la loi « Hamon » de mars 2014, entrée en vigueur le 13 Juin 2014.**

Formation conçue avec un vocabulaire clair et accessible.

Etude de cas et Mises en situation concrètes

Fourniture de modèles et conseils pratiques

### Objectifs de formation

Connaître les outils juridiques nécessaires à la création d'un site marchand

Identifier les conditions juridiques d'exploitation d'un site de commerce électronique

### Programme

#### **1<sup>ère</sup> partie : Les règles de création du site de e-commerce**

##### **LA CREATION DU SITE WEB : LE CONTRAT**

Le cahier des charges  
Le contrat de création d'un site web  
La recette

##### **LA CREATION DU SITE WEB : LES FORMALITES**

Le choix et l'enregistrement d'un nom de domaine  
La déclaration auprès de la CNIL

##### **LE CONTENU DU SITE WEB**

Les mentions légales pour tout site à usage professionnel  
Les conditions générales d'utilisation  
Acquérir du contenu protégé  
Protéger l'image et la vie privée  
Diffuser du contenu licite

#### **2<sup>ème</sup> partie : La protection des données en e-commerce**

Le profilage des internautes à des fins commerciales  
Les témoins de connexion ou cookies  
Les données issues des réseaux sociaux

#### **3<sup>ème</sup> partie : Activités réglementées et publicité en e-commerce**

##### **ACTIVITES REGLEMENTEES ET ACCORD DE DISTRIBUTION**

Focus activités réglementées  
Distributeurs et conditions de vente en ligne  
Fournisseur et vente en ligne

##### **PUBLICITE ET PROMOTION DES VENTES**

Cadre de la publicité sur internet  
Rappel : Contrats portant sur le référencement  
Contrats d'affiliation

#### **4<sup>ème</sup> partie : Responsabilité et contentieux en e-commerce**

Les obligations et responsabilité de l'éditeur/éditoriale  
La responsabilité des intermédiaires (FAI/Hébergeurs)  
La responsabilité des prestataires du WEB 2.0/éditoriale  
Les liens hypertextes et moteurs de recherche  
Les procédures spécifiques à internet