

L'intégrité



Le respect



La loyauté



L'équité



Le Management par les valeurs !

Fédérez votre équipe autour des vraies valeurs

Les valeurs sont un moyen puissant pour faire évoluer les comportements, responsabiliser, et mettre en route une dynamique de performance d'équipe. Le management par les valeurs consiste à fédérer autour de valeurs communément validées des comportements recherchés par le groupe. Elles donnent du sens à la performance, à la différence des règles, les valeurs prescrivent les comportements de manière informelle.

OBJECTIFS

- Accroître la compétitivité
- Favoriser les changements comportementaux
- Développer la motivation des collaborateurs
- Encourager la réflexion sur le domaine des valeurs en entreprise
- Mettre en place un leadership par les valeurs

PROGRAMMES

COMPRENDRE LES VALEURS AU TRAVAIL

- Manager par les valeurs, en quoi c'est efficace ?

DÉVELOPPER LES VALEURS EN ÉQUIPE

- Développer une vision claire du futur de l'entreprise
- Définir un projet pour construire cette vision
- Identifier des valeurs profondes du projet

- Transformer ces valeurs en comportements attendus.
- Elaborer les liens entre la vision, le projet, les valeurs, et les nouveaux comportements
- Démarrer le plan d'actions

METHODE

Chaque technique est décomposée et analysée, présentation du mode d'emploi et de la mise en œuvre. Les moyens pédagogiques incluent : exercice de groupe, jeux créatifs, étude de cas.

DESTINATAIRES

Manager, chef de projet en position de leader de groupe ou d'équipe.

Contact : **FRÉDÉRIC DECOLLOGNY**
www.fcoaching.com - frederic@fcoaching.com

Au Québec : 35 Rue Bouthillier.Nord, App.2 - J3B 5Y3, Saint-Jean sur Richelieu, Québec, Canada, 514 546 5517

En Suisse : 23 Rue de Contamines, 1206 Genève, Suisse, 079 101 8618

Formateur & Leader expérimentés :

En gérant pendant dix ans des équipes dans des entreprises et organismes gouvernementaux, comme les Nations Unies ou la Ville de Genève, Frédéric a expérimenté de multiples outils et approches de gestion comme leader sur le terrain. Évoluant dans le monde du travail depuis 25 ans, il commence dans le secteur marketing et communication, ou il a accompagné le développement d'affaires de centaines d'entreprises en Europe et au Canada. Depuis 2008, il se passionne pour les aspects de la gestion des ressources humaines et le développement des compétences personnelles et professionnelles.

Les valeurs sont des indicateurs du Sens du bien commun...