

EMPREENDEDORAS EN NUEVA YORK

UNA DE CADA CINCO STARTUP ES CREADA POR UNA MUJER

Esta ciudad concentra el mayor número de mujeres empresarias del país, los negocios que dirigen dan empleo a 190.000 personas y generan unas ventas anuales de unos 50.000 millones de dólares.

POR CRISTINA RODRÍGUEZ | CORRESPONSAL EN NUEVA YORK

Las empresas lideradas por mujeres son esenciales para la economía de Estados Unidos. En los últimos cinco años las compañías dirigidas por mujeres crecieron cuatro veces más rápido que las empresas creadas por hombres. Pero es Nueva York la que

destaca sobre el resto de ciudades. Ocupa el primer lugar entre las 50 mejores ciudades por su capacidad para atraer y apoyar a las mujeres con alto potencial emprendedor, según el último informe Women entrepreneur cities index de Dell.

Hay más datos. Un informe publicado por el Departamento de Servicios para la Pequeña Empresa revela que la ciudad de

los rascacielos ocupa el primer puesto en el ranking con mayor número de mujeres empresarias del país, con un total 359.000.

El estudio publica, además, que los negocios dirigidos por mujeres contratan a más de 190.000 personas en Nueva York y generan aproximadamente 50.000 millones en ventas anualmente. Las mujeres se coronan como la clave del tejido em-

presarial de la ciudad y como base para la construcción de negocios que apoyan y ayudan a familias y a comunidades.

El informe también reveló que el número de empresas propiedad de mujeres en Nueva York aumentó en un 65% entre 2002 y 2012. Eso es 45 nuevos negocios todos los días. Y durante la última década, las empresas lideradas por mujeres crecie-

ron en Nueva York un 43%, en comparación con el crecimiento general de 39% de todas las empresas y del 25% de las empresas fundadas por hombres.

A pesar del impacto económico que reportan, hay brechas significativas con los hombres. Ellos poseen 1,5% más empresas que las mujeres, emplean a 3,5% más personas y ganan 4,5% más de media.

La población de mujeres emprendedoras de Nueva York supera ya a otros "centros tecnológicos" líderes en el país, como Boston o Silicon Valley. Según un informe de CrunchBase, mientras que sólo alrededor del 16% de las startups de San Francisco están dirigidas por mujeres, el 21% de las startups de Nueva York están fundadas al menos por una mujer o más. →



MUJERES EMPRESARIAS EN NUEVA YORK

Entre las mujeres emprendedoras que han conseguido hacerse un nombre en Nueva York en los últimos años, destacan:

1 SARAH ADLER Y MACKENZIE BARTH Cofundadoras de Spoon University

Esta empresa tiene un objetivo: que los estudiantes coman bien y que lo hagan cocinando. Spoon University está ayudando a muchos millennials a aprender a cocinar. El proyecto surge de la unión de dos estudiantes Sarah Adler, a la que apasionaba la tecnología y cocinar, y Mackenzie Barth a la que le gustaba la buena comida pero no sabía ni freír un huevo cuando llegó a la Universidad. Ahora los estudiantes estadounidenses están comiendo mejor gracias a estas dos jóvenes.

2 JESSICA SPAULDING Fundadora de Harlem Chocolate Factory

La madre de Jessica no le permitía comer dulces cuando era una niña. Llegaron a

un acuerdo: solo le dejaría comerlos si ella misma los hacía. Esto se convirtió en su objetivo. El boca odio hizo que sus chocolates comenzaran a tener más y más seguidores y sus clientes aumentaron. Ante la imposibilidad de aumentar su producción pudo hacerlo gracias a un préstamo recibido de Brewing American Dream. En 2014 lanzó su empresa Harlem Chocolate Factory, un sueño hecho realidad.

3 LINDSEY ANDREWS Y LARA CRYSTAL Cofundadoras de Minibar

Otras dos jóvenes emprendedoras neoyorquinas son Lara Crystal y Lindsey Andrews. La Wharton Business School las unió y aunque siguieron carreras separadas en distintas startups decidieron lanzar un negocio juntas. Se reunían para proponer ideas y lo hacían frente a una botella de vino.

El proyecto lo tenían delante de ellas: una app para pedir alcohol a domicilio. En una ciudad tan estrenaste como Nueva York, en la que el tiempo es oro, la mayoría de la población pide su comida online en distintas apps o por teléfono a los restaurantes. Ahora con Minibar pueden acompañar sus platos favoritos con bebidas alcohólicas gracias a la idea de estas emprendedoras.

4 PAYAL KADAKIA Cofundadora y CEO de ClassPass

Kadokia comenzó su carrera trabajando como consultora en Bain&Company, pasó después por Warner Music Group y más tarde creó su primer proyecto: Sa Dance Company. Un día estuvo más de una hora buscando online un estudio de ballet abierto en Nueva York y fue cuando decidió crear algo que ha revolucionado la

manera de hacer deporte en la ciudad de los rascacielos: ClassPass, una app a través de la cual se pueden acceder de manera sencilla a las más diversas e incluso selectas clases de fitness y deportes de Nueva York: desde jugar al tenis en la misma Estación Central, a hacer spinning en el agua en una piscina del Upper East Side. Todo por un módico precio a través de una suscripción mensual.

5 JOANNE WILSON Fundadora del Festival Women Entrepreneur y de Gotham Gal Ventures

Wilson, como emprendedora, se dio cuenta de la importancia de poner en contacto a otras mujeres que se iniciaban en el mundo empresarial con diferentes startups. Así que decidió crear un evento anual de mujeres emprendedoras para poner en común ideas, conocimientos

y proporcionarse ayuda mutua. Además, Joanne Wilson encabeza el proyecto Gotham Gal Ventures entre las que se encuentran la ya mencionada Spoon University.

6 JENNIFER FLEISS Y JENNIFER HYMAN Cofundadoras de Rent the Runway

Hyman y Fleiss se conocieron mientras estudiaban en la Harvard Business School y decidieron lanzar juntas una empresa de moda en 2009. Rent to Runway ofrece a sus clientes vestir diseños de alta costura para ocasiones especiales, simplemente alquilando esos trajes. La compañía ofrece más de 50.000 vestidos y 10.000 accesorios de más de 200 diseñadores.

7 ARIANNA HUFFINGTON Fundadora y editora jefe de The Huffington Post

Quizás la más conocida de esta lista es Arianna Huffington, creadora de un popular blog al que añadía noticias relevantes y curiosas al que llamó como su apellido. Pronto se convirtió en uno de los más influyentes medios de comunicación. En 2011 AOL adquirió The Huffington Post por 315 millones de dólares.

8 JOCELYN LEAVITT Y SAMANTHA JOHN Cofundadoras de Hopscotch

Hopscotch es la primera plataforma móvil que hace accesible a los niños la programación de ordenadores. Anteriormente Leavitt trabajó como educadora y John se enseñó a sí misma programación después de graduarse en matemáticas aplicadas en Columbia y después en Pivotal Labs enseñó programación múltiple a gente sin ningún conocimiento en la materia.

Muchos de los futuros ingenieros de computación habrán usado Hopscotch de niños.

9 ANGELICA PÉREZ-LITWIN Fundadora de Latinas Think Big

Algo parecido, pero entre la comunidad latina, hace Angélica Pérez. Hija de padres empresarios dominicanos, esta neoyorquina tuvo espíritu emprendedor desde niña. Después de graduarse en psicología en la Universidad de Columbia y trabajar en la escuela de medicina de la Universidad de Nueva York (NYU), en 2013 fundó Latinas Think Big, la mayor red de latinas profesionales y emprendedoras. La organización ofrece a las mujeres latinas conocimiento, mentores, apoyo y una red de contactos influyentes. En 2014 los negocios de mujeres latinas dieron empleo a más de 400.000 personas en Nueva York.

Del mismo modo, la ciudad de Nueva York destaca por el apoyo del capital riesgo a las startups de mujeres. El estudio indica que en el tercer trimestre de 2015, el 16,9% de las empresas de Nueva York que recibieron este tipo de financiación tenía una mujer como socia fundadora, en comparación con el 14,8% en Boston y el 12,1% en San Francisco.

Los sectores de sus negocios son variados. Las mujeres neoyorquinas apuestan sobre todo por industrias como la moda, medios de comunicación, belleza, comercio minorista y cada vez más se decantan por empresas relacionadas con la tecnología de la salud, el "fintech" y "edtech" (actividades a través de las cuales los negocios utilizan las tecnologías de la información y la comunicación para crear y ofrecer servicios financieros o educativos de forma más eficaz y menos costosa).

AYUDAS PARA EMPRENDER

La ciudad de Nueva York está llena de oportunidades y la creciente población de empresarias de la ciudad toma nota de ello. Peo si bien la iniciativa empresarial femenina está experimentando una pendiente pronunciada al alza son muchos los retos a los que se enfrentan todavía.

Según un estudio realizado por la asociación NYC Women Entrepreneur, esos retos clave incluyen el acceso al capital y la planificación financiera, una educación adaptada a las habilidades empresariales o las conexiones directas con mentores y redes.

Es por ello que se han creado decenas de programas y son muchas las empresas y organizaciones que están ayudando a las mujeres empresarias a abordar estos problemas. Muchos recursos son gratuitos y están disponibles para cualquiera, como "WE NYC" que tiene el objetivo

de apoyar a 5.000 mujeres empresarias en "comunidades desatendidas"; "Score Mentors" donde mujeres expertas en sus campos de negocio ofrecen gratuitamente ayuda y consejo a las nuevas propietarias, tanto personalmente como online; "Women's Business Center" que ofrece asesoramiento individual sobre todo sobre cómo conseguir recursos de financiamiento.

Además este año el Departamento de Servicios para Pequeños Negocios, dependiente del ayuntamiento de la ciudad Nueva York, ha lanzado el Fondo de Préstamo de Financiamiento de Contratos (SBS), que permite a las empresas minoritarias y de mujeres solicitar préstamos de bajo interés de hasta 500.000 dólares. "El tipo de interés del préstamo se limitará al 3%", según el comisionado de la SBS, Gregg Bishop.

EN EL TOP MUNDIAL

La ciudad ocupa el primer lugar entre las 50 mejores ciudades por su capacidad para atraer y apoyar a las mujeres con alto potencial emprendedor. También presenta el mejor entorno operativo y de oportunidad. Mientras que Nueva York ocupa el primer lugar en el índice de "Mercados" y, dentro de este, en el de características de facilidad de acceso y de políticas, esta ciudad es la número 6 en fomento del talento y la número 2 en facilidad de acceso al capital,

