



Christian Action League of Minnesota

The BEACON

Exposing the Harms of Our Sexually Exploitative Culture

Christian Action League of Minnesota is a 501(c)3 Minnesota Nonprofit

OCTOBER 2019

Volume 10 - Issue 93

EDITORIAL

Who Was Norma Norris?

by Ann Redding

Thirty-four years after the late Hugh Hefner launched a salacious magazine, called *Playboy*, and thirteen years after Larry Flynt began the even more repugnant *Hustler*, Norma Norris conceived an idea that would become a national powerhouse against sexual exploitation - the White Ribbon Against Pornography campaign.

In 1987, Norma heard her priest lament the sale of hardcore pornography in her Pennsylvania community. The priest observed that prosecutors and law enforcement believed most people didn't care. Norma was shocked to hear this. She knew she cared, and looking around her at her friends in the pews, she knew that they cared, too.

Norma pondered how she could activate people so that everyone who cared about decency could have a voice. The vision of a white dove, came to Norma, its wings evoking the image of the tails of a white ribbon. Norma realized a simple white ribbon would be the perfect symbol for purity. This is how the first White Ribbon Against Pornography campaign began. Norma's vision inspired immediate and coordinated efforts from many others who cared about their community.

Norma began networking with the Butler County Citizens for Decency and the Butler Fellowship of Churches. They educated the community on the harms of pornography and thanked the legislators and law enforcement who were fighting

this scourge. Norma, her neighbors, and many in the community hung white ribbons on their office doors, mailboxes, car antennas and even from trees in front of their houses. Huge white ribbon bows were sent to the governor and attorney general of Pennsylvania. The culmination of the week's activities was the bulldozing of a defunct porn store to the jubilant cheers of witnesses.

Thirty-two years later, WRAP campaigns are going strong. Each individual and community brings new ideas to current campaigns. A heightened awareness of the harms of pornography and successful methods to combat it come to light.

The WRAP campaign begins the last Sunday in October and ends the first Saturday in November. Your voice, your talents, your strategies are needed as we fight against this plague of pornography.

Ann Redding is president of Christian Action League of Minnesota and editor of The Beacon. Her email is: contactcalofmn@gmail.com.



STRUGGLING WITH AN ADDICTION TO PORN?

<https://www.calofmn.com/resources>

<https://conquerseries.com/join-a-conquer-group/>



That this year's WRAP campaign will engage more people than ever before.



2019 Campaign

WRAP campaign helps protect innocence and preserves families

- Increases respect for women, men and children.
- Prevents and helps free people from addiction.
- Strengthens genuine love.

Action Steps

- Pray.
- Wear a white ribbon.
- Sign up for CAL of MN's newsletters and action alerts calofmn.com/contact-us/
- Visit www.endsexualexploitation.org
- Talk to your children about the dangers of porn. www.protectyoungminds.org

www.calofmn.com



"Because He Himself suffered when He was tempted, He is able to help those who are being tempted."

Hebrews 2:18



P.O. Box 583057 • Minneapolis, MN 55458
www.calofmn.com



Christian Action League of Minnesota

The BEACON

Exponer los danos de nuestra cultura de explotación sexual.

Christian Action League of Minnesota es a 501(c)3 sin fines de lucro Minnesota.

Octubre 2019

Volumen 10 - Tema 93

EDITORIAL

¿Quién fue Norma Norris?

por Ann Redding

Treinta y cuatro años después del último Hugh Hefner lanzó una revista salaz, llamado *Playboy*, y trece años después de que Larry Flynt comenzó el *Hustler* aún más repugnante, Norma Norris concibió una idea que se convertiría en una potencia nacional contra la explotación sexual - La Cinta Blanca contra la Pornografía campaña.

En 1987, Norma escuchó su cura lamentan la venta de pornografía dura en su comunidad Pensylvannia. El sacerdote observó que los fiscales y la policía cree que la mayoría de la gente no le importaba. Norma se sorprendió al escuchar esto. Ella sabía que le importaba, y mirando a su alrededor a sus amigos en las bancas, sabía que se preocupaban, también.

Norma ponderó cómo podría motivar a la gente para que todo el que se preocupaba por la decencia podría tener una voz. La visión de una paloma blanca, vino a Norma, con las alas que evoca la imagen de las colas de una cinta blanca. Norma se dio cuenta de una cinta blanca simple sería el símbolo perfecto de pureza. Así es como comenzó la primera campaña del Cinta Blanco Contra la Pornografía. La visión de Norma inspiró esfuerzos inmediatos y coordinados de muchos otros que se preocupaban por su comunidad.

Norma comenzó en unirse los ciudadanos del Butler County for Decency y el Community of Churches of Butler. Se

educa a la comunidad sobre los daños de la pornografía y agradecieron a la aplicación de la ley y los legisladores que luchaban este flagelo. Norma, de sus vecinos, y muchos en la comunidad colgaban cintas blancas en sus puertas de la oficina, buzones, antenas de coche e incluso de árboles en frente de sus casas. arcos de la cintas blancas enormes fueron enviados al gobernador y el fiscal general de Pensylvannia. La culminación de las actividades de la semana fue la demolición de una tienda porno desaparecida ante los aplausos de júbilo de los testigos.

Treinta y dos años más tarde, las campañas de WRAP son fuertes. Cada individuo y la comunidad aporta nuevas ideas para las campañas actuales. Una mayor conciencia de los daños de los métodos de pornografía y satisfactorias para combatir la que salen a la luz.

La campaña WRAP comienza el último domingo de octubre y termina el primer sábado de noviembre. Su voz, su talento, se necesitan estrategias a medida que lucha contra esta plaga de la pornografía.

Ann Redding es presidente del Christian Action League of Minnesota y editora del Beacon. Su dirección de correo electrónico es contactcalofmn@gmail.com

Luchando con una adicción a la pornografía
<https://www.calofmn.com/resources>
<https://conquerseries.com/join-a-conquer-group/>



Campaña 2019

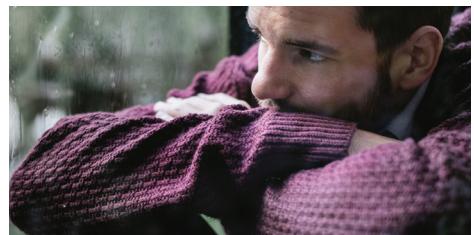
WRAP campaña de ayuda a la inocencia de protección y preserva las familias.

- Aumenta el respeto a las mujeres, hombres y niños.
- Previene y ayuda a las personas libres de la adicción.
- Refuerza el amor genuino.

Pasos De Acción

- Ora!
- Use una cinta blanca.
- Inscríbete CAL de MN boletines y alertas de acción. calofmn.com/contact-us/
- Visita www.endsexualexploitation.org
- Hable con sus hijos sobre los peligros de la pornografía. www.protectyoungminds.org

www.calofmn.com



“Porque él mismo padeció siendo tentado, es poderoso para ayudar a los que son tentados.”

Hebreos 2:18



Esa campaña WRAP de este año va a involucrar a más gente que nunca.