Se connaître pour mieux collaborer

VALEURS, ARCHETYPES ET MOTIVATIONS AU TRAVAIL

Le développement des compétences relationnelles passe par une connaissance du fonctionnement de chacun et la compréhension de la diversité des types de personnalités qui agissent dans les relations au travail. Il s'agit de mettre à la disposition des participants un outil pratique, qui leur donnera une plus grande compréhension des personnes, des enjeux et des capacités à agir. L'utilisation des masques facilite le changement et le jeu entre ces visions du monde.

OBJECTIFS

- **Améliorer sa relation aux autres**
- **Approfondir la connaissance de soi et de ses comportements**
- **Comprendre l'influence de la personnalité en communication**
- **Explorer les différents archétypes**
- **Comprendre les résonances identitaires, les besoins, validation et les motivations**
- **Identifier les éléments clés de son expérience : valeurs, croyances, capacités, mais aussi image, impact, reconnaissance.**

CONTENU

- **Découvrir les types de personnalités et leurs masques**
- **Décrypter leurs stratégies d'action leurs motivations, leurs intentions**
- **Communication verbale et non-verbale**
- **Améliorer ses liens professionnels**
- **Nourrir la confiance en soi et renforcer ses capacités relationnelles**

METHODE

- Charte de communication
- Échanges en groupe
- Chaque participant peut travailler une situation concrète et repartir avec une piste de solution
- Travail en sous-groupe
- Mises en situation

CONTACT :

www.fcoaching.com - frederic@fcoaching.com - france@fcoaching.com

Au Québec : **35 RUE BOUTHILLIER.NORD, APP.2 - J3B 5Y3, SAINT-JEAN SUR RICHELIEU, QUÉBEC, CANADA . FRÉDÉRIC DECOLLOGNY - 514 546 5517**

En Suisse : **23 RUE DE CONTAMINES, 1206 GENÈVE, SUISSE. FRÉDÉRIC DECOLLOGNY - 079 101 8618**