

CATALOGUE
NTIC
JURISADOM 2017





JURISADOM

***LE DROIT ACCESSIBLE
A TOUS***

contact@jurisadom.com

4 Rue MARCONI 57000 METZ

06.46.50.75.61

EDITORIAL

Les entreprises ont la nécessité de conduire des changements pour répondre aux mutations liées aux nouvelles formes de concurrence.

Pour les aider, JURISADOM développe et valorise le potentiel des entreprises et des salariés à travers des formations professionnelles qui constituent un atout et un investissement pour l'entreprise et leurs salariés.

Toutes les formations de ce catalogue sont destinées à répondre rapidement et précisément aux attentes des professionnels de l'internet, de la communication et de l'image. Elles sont décrites précisément quant à leurs objectifs, leurs contenus et leurs tarifs.

Nos formations peuvent être adaptées pour correspondre à vos besoins selon différentes formules : intra-entreprise, formation sur mesure, individuelle.

Nous vous invitons à nous contacter pour que nous puissions étudier ensemble votre demande et vous aider à la satisfaire.

Dans l'attente de vous rencontrer,

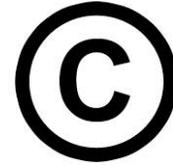
Bien cordialement,

Christelle GAILLOT

Présidente JURISADOM

SOMMAIRE NTIC

Droit d'auteur, le cadre juridique.....	4
Droit du travail et nouvelles technologies	5
La protection de la propriété intellectuelle	6
Lancier un site de e-commerce	8



Droit d'auteur : le cadre juridique de l'exploitation d'une œuvre

Présentation :

La protection des œuvres de l'esprit par le droit d'auteur confère à son titulaire des droits lui permettant d'exploiter son œuvre. Cette formation « Droit d'auteur : le cadre juridique de l'exploitation d'une œuvre » permet d'avoir un panorama juridique complet sur le droit d'auteur et d'appréhender les risques liés au droit d'auteur, notamment sur internet.

Organisation

Durée : 2 jours (14 heures)
 Tarif : 950€ euros/jour de formation quel que soit le nombre de participants
 Public concerné : Chef d'entreprise, webmaster, directeur agence de communication
 Pré requis : Aucun

Les + JURISADOM

Formation conçue avec un vocabulaire clair et accessible.
 Etude de cas et mises en situation concrètes
 Fourniture de modèles et conseils pratiques

Objectifs de formation

Identifier ce qu'est une œuvre et connaître les règles du droit d'auteur
 Cerner les spécificités du droit d'auteur appliqué aux nouvelles technologies

Programme

1^{ère} partie : Le statut juridique de l'œuvre

Définition
 Enjeu de la qualification juridique de l'œuvre
 La qualification en fonction de sa nature
 La qualification juridique en tenant compte des modalités de réalisation
 Les conséquences juridiques de la qualification.
 L'œuvre préexistante

2^{ème} partie : Le droit d'auteur

Définition
 Le dépôt : l'enveloppe SOLEAU
 Qu'est-ce que peut être protégé ?
 Les droits accordés par le droit d'auteur (droit moral, patrimonial)
 L'œuvre collective, de collaboration ou composite
 Distinction avec les droits voisins (droits à l'image, autres droits de la propriété intellectuelle)

3^{ème} partie : Le droit d'auteur appliqué aux nouvelles technologies

La protection des logiciels
 Les risques encourus par les logiciels
 Protection par le droit d'auteur
 Protection par le brevet
 Les protections indirectes
 Les outils logiciels de l'internet

La protection des bases de données
 Constitution des bases de données
 Droits d'auteur du producteur
 Protections contre les utilisations excessives
 Les produits multimédias.

Internet et droit d'auteur
 Principe de protection
 Propriété du site
 Problématique posées par les nouveaux modes de diffusion des œuvres.
Le Peer to Peer
Le Streaming



Droit du travail et nouvelles technologies

Présentation :

Réseaux sociaux, vidéosurveillance, géo-localisation, télétravail : les nouvelles technologies permettent un contrôle étroit des collaborateurs de l'entreprise. Mais quelles sont les limites de ce contrôle ? Cette formation « Droit du travail et nouvelles technologies » répond à cette question et donne aux chefs d'entreprise confrontés à ces difficultés un panorama juridique complet en la matière

Organisation :

Durée : 2 jours (14 heures)

Tarif : 950€ nets de taxes/jour de formation quel que soit le nombre de participants

Public concerné : Chef d'entreprise, webmaster, directeur agence de communication

Pré requis : Aucun

Les + JURISADOM

Formation conçue avec un vocabulaire clair et accessible.

Etude de cas et Mises en situation concrètes

Fourniture de modèles et conseils pratiques

Objectifs de formation

Maîtriser les risques liés à l'utilisation des NTIC par les salariés

Connaître les pouvoirs de contrôle et de surveillance de l'employeur

Programme :

1^{ère} partie : NTIC dans l'entreprise : Les obligations de l'employeur

Consultation des IRP
Rôle de la CNIL
Information des salariés

2^{ème} partie : Le cadre légal de la vidéosurveillance

Moyens d'action de l'employeur contre l'usage abusif des NTIC par le salarié.
Sécurisation du réseau et charte d'utilisation
Sanctions : licenciement, plainte...
La preuve tirée du dispositif de surveillance

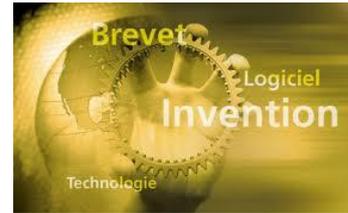
Utilisation abusive des NTIC à l'égard des tiers
Mise en cause de la responsabilité civile et pénale de l'entreprise
L'utilisation de l'Intranet ou d'Internet par les syndicats
Utilisation du réseau interne de l'entreprise

3^{ème} partie : L'entreprise et les réseaux sociaux

Le recrutement par les réseaux sociaux
Le contentieux des réseaux sociaux : dénigrement, utilisation sur le lieu de travail (Jurisprudence utilisation de Facebook en entreprise)
Le cadre légal du dialogue social via les réseaux sociaux

4^{ème} partie : Le télétravail

Conditions de mise en place du télétravail
Risques liés à la protection des données
Durée légale du travail et preuve du temps de travail



La protection de la propriété intellectuelle

Présentation :

La propriété intellectuelle sert à protéger les créations intellectuelles et confère des droits aux créateurs. Cette formation « la protection de la propriété intellectuelle » permet d'avoir un panorama juridique complet des mécanismes de protections des créations littéraires/artistiques et industrielles et d'avoir tous les outils pour organiser cette protection efficacement sur le terrain.

Organisation

Durée : 2 jours (14 heures)

Tarif : 950 Euros Nets de taxes/jour de formation quel que soit le nombre de participants

Public concerné : Chef d'entreprise, webmaster, directeur agence de communication

Pré requis : Aucun

Les + JURISADOM

Formation conçue avec un vocabulaire clair et accessible.

Etude de cas et Mises en situation concrètes

Fourniture de modèles et conseils pratiques

Objectifs de formation

Connaître et mettre en œuvre les différents mécanismes de protection de la propriété intellectuelle.

Programme

1^{ère} partie : Les branches de la propriété intellectuelle et le droit d'auteur

DES NOTIONS JURIDIQUES INDISPENSABLES

Personne physique/personne morale
Droit au respect de la vie privée
Le droit à l'image

LA PROPRIETE INTELLECTUELLE

La propriété littéraire et artistique
La propriété industrielle

LE DROIT D'AUTEUR

Définition
Le dépôt : l'enveloppe SOLEAU
Qu'est-ce que peut être protégé ?
Les droits accordés par le droit d'auteur
L'œuvre collective, de collaboration ou composite.

2^{ème} partie : La protection de la propriété littéraire et artistique

LES PHOTOGRAPHIES

Les photographies mettant en scène des personnes physiques
Les photographies de bâtiments
Les photographies déjà publiées
Les photographies contenues dans les articles de presse
Les photographies incorporées dans une œuvre nouvelle
Les sociétés de gestion collective des droits

LES ŒUVRES MUSICALES

Les titulaires des droits sur une œuvre musicale
Les utilisations nécessitant une autorisation
La demande d'autorisation
Les sociétés de gestion collective des droits
Le téléchargement de musique

LES ŒUVRES AUDIOVISUELLES

Les titulaires des droits sur une œuvre audiovisuelle
Les utilisations nécessitant une autorisation
La demande d'autorisation
Les sociétés de gestion collective des droits
Le téléchargement de vidéos

LES CREATIVES COMMONS

La licence Creative Commons
Les différentes options
Comment reconnaître une œuvre placée sous licence Creative Commons
Les différents contrats-types

3^{ème} partie : La protection de la propriété industrielle

PROTECTION DES BREVETS

Les conditions de brevetabilité
 L'utilité du brevet
 Comment obtient-on un brevet ?
 Les modalités d'exploitation du brevet
 Les droits et obligations du titulaire d'un brevet.

PROTECTION DES MARQUES

Définition d'une marque
 Quel signe peut être déposé comme une marque ?
 Une marque : pour quels objets ?
 Les conditions de validité d'une marque
 Le dépôt et l'usage d'une marque

PROTECTION DES DESSINS ET DES MODELES

La notion des modèles et dessins
 La protection par le droit d'auteur
 La protection grâce à une législation spécifique
 La datation du dessin ou du modèle

4^{ème} partie : Contrefaçon et concurrence déloyale

La contrefaçon
 La piraterie
 Le parasitisme commercial
 L'action d' « information »
 Les principales actions devant les tribunaux
 (action en contrefaçon et/ou concurrence déloyale et/ou responsabilité contractuelle et/ou pratique commerciale déloyale)



Lancer un site de e-commerce : les règles juridiques

Présentation :

Le web est aujourd'hui un canal de distribution incontournable pour vendre ses produits et services. Le e-commerce est devenu obligatoire pour qui souhaite aujourd'hui créer son entreprise ou son commerce. Cette formation « Lancer un site de e-commerce : Les règles juridiques » permet à toute personne désireuse de créer un site de e-commerce d'avoir tous les outils juridiques pour le faire.

Organisation

Durée : 2 jours (14 heures)

Tarif : 950 Euros nets de taxes/jour de formation quel que soit le nombre de participants

Public concerné : Chef d'entreprise, webmaster, directeur agence de communication

Pré requis : Aucun

Les + JURISADOM

Cette formation intègre toutes les dispositions de la loi « Hamon » de mars 2014, entrée en vigueur le 13 Juin 2014.

Formation conçue avec un vocabulaire clair et accessible.

Etude de cas et Mises en situation concrètes

Fourniture de modèles et conseils pratiques

Objectifs de formation

Connaître les outils juridiques nécessaires à la création d'un site marchand

Identifier les conditions juridiques d'exploitation d'un site de commerce électronique

Programme

1^{ère} partie : Les règles de création du site de e-commerce

LA CREATION DU SITE WEB : LE CONTRAT

Le cahier des charges
Le contrat de création d'un site web
La recette

LA CREATION DU SITE WEB : LES FORMALITES

Le choix et l'enregistrement d'un nom de domaine
La déclaration auprès de la CNIL

LE CONTENU DU SITE WEB

Les mentions légales pour tout site à usage professionnel
Les conditions générales d'utilisation
Acquérir du contenu protégé
Protéger l'image et la vie privée
Diffuser du contenu licite

2^{ème} partie : La protection des données en e-commerce

Le profilage des internautes à des fins commerciales
Les témoins de connexion ou cookies
Les données issues des réseaux sociaux

3^{ème} partie : Activité réglementées et publicité en e-commerce

ACTIVITES REGLEMENTEES ET ACCORD DE DISTRIBUTION

Focus activités réglementées
Distributeurs et conditions de vente en ligne
Fournisseur et vente en ligne

PUBLICITE ET PROMOTION DES VENTES

Cadre de la publicité sur internet
Rappel : Contrats portant sur le référencement
Contrats d'affiliation

4^{ème} partie : Responsabilité et contentieux en e-commerce

Les obligations et responsabilité de l'éditeur/éditoriale
La responsabilité des intermédiaires (FAI/Hébergeurs)
La responsabilité des prestataires du WEB 2.0/éditoriale
Les liens hypertextes et moteurs de recherche
Les procédures spécifiques à internet