

# LAS EMPRESAS EXTRANJERAS

Nueva York cuenta con 5.000 negocios de empresas extranjeras que emplean a casi 300.000 personas. Esto representa el 11% de la producción económica anual de la ciudad. Los empleos creados en la última década por empresas “no estadounidenses” han crecido un promedio del 2% anual, un dato “relativamente modesto en la era de la globalización”, según el estudio realizado por the Partnership for New York City.

POR CRISTINA RODRÍGUEZ | CORRESPONSAL EN NUEVA YORK

En un entorno cambiante donde los servicios o el trabajo por proyectos, dibujan un nuevo escenario donde el talento se ha convertido en la clave principal de la competitividad de las empresas.

Un total de 6,8 millones de trabajadores son empleados por empresas extranjeras en todo Estados Unidos en 2015. Esto supone añadir cifras millonarias al Producto Interior Bruto del país. En concreto, y según cifras de 2015, las empresas de propiedad extranjera contribuyeron con 895 mil millones de dólares al PIB estadounidense. California, Illinois, Texas y Nueva York son los estados con mayor presencia de compañías internacionales.

## EUROPA, EL PRINCIPAL INVERSOR

La lista de negocios en Nueva York no es tan cosmopolita como la misma ciudad es en sí. Según el análisis de Partnership for New York City (un consorcio formado por casi 300 ejecutivos de negocios), la mayoría de las compañías extranjeras en la ciudad provienen de Europa. En concreto el 78% de la inversión directa en la Gran Manzana es europea. Tan solo los minoristas Zara, H&M

y LVMH (la empresa matriz de Sephora y Louis Vuitton) están haciendo gran parte sustancial de esa inversión, según la publicación. Y no es de extrañar porque la consultora neoyorquina Interbrand las sitúa entre las marcas más valiosas del mundo en 2017. Entre las 100 primeras con más valor se encuentran otras compañías europeas que invierten en Nueva York como son las francesas Hermès, Cartier y Dior o las italianas Gucci y Prada.

A las compañías centradas en ropa y productos de lujo y belleza les siguen las relacionadas con la tecnología, el sector de más rápido crecimiento en la ciudad. Muchas de ellas son startups europeas que ven en el estadounidense un gran mercado donde probar suerte y concretamente en Nueva York un lugar donde comenzar a extender su producto, ya que la ciudad ofrece uno de los ecosistemas financieros más sólidos del mundo y una creciente disponibilidad de capital de riesgo. Además, el tamaño de la inversión promedio en Nueva York es de aproximadamente 11 millones de dólares, mientras que el tamaño promedio en Europa es inferior a los 6 millones. A lo que hay que sumar que Nueva York



# SE COMEN LA GRAN MANZANA

tiene un poderoso sector bancario, sin olvidar que está más cerca de Europa y hay menos diferencia horaria, lo que facilita los negocios.

Desde el grupo empresarial Partnership for New York City opinan que “la ciudad debe atraer a compañías extranjeras más allá de Europa”. “El gobierno local debería hacer más para atraer empresas de áreas donde los mercados se están expandiendo como Asia, Oriente Medio y Sudamérica. No estamos aprovechando esta oportunidad”, explica su presidenta Kathryn Wylde quien continúa diciendo que “realmente deberíamos prestar atención a países de estas áreas que tienen una creciente demanda del mercado de bienes y servicios desde Nueva York, y una forma importante de hacerlo es tener sus empresas operando aquí”.

## INVERSIÓN ESPAÑOLA

Las empresas españolas se encuentran entre las europeas que apuestan por el mercado estadounidense y sobre todo por el neoyorquino. De acuerdo con datos de la oficina del ICEX, en el año 2016 la mayoría de las empresas españolas con sede en Estados Unidos estaban establecidas en Nueva York. En concreto de las 165 compañías



españolas registradas en el Instituto Español de Comercio Exterior en el país norteamericano, 100 tenían su sede en el estado de Nueva York y muchas en el vecino y cercano estado de Nueva Jersey. Por sectores destacan el de la moda, calzado, relojes y joyería donde encontramos, entre otras, a Zara, Mango, Ágatha Ruiz de la Prada, Pronovias, Tous, UNO DE 50, Majorica o Camper.

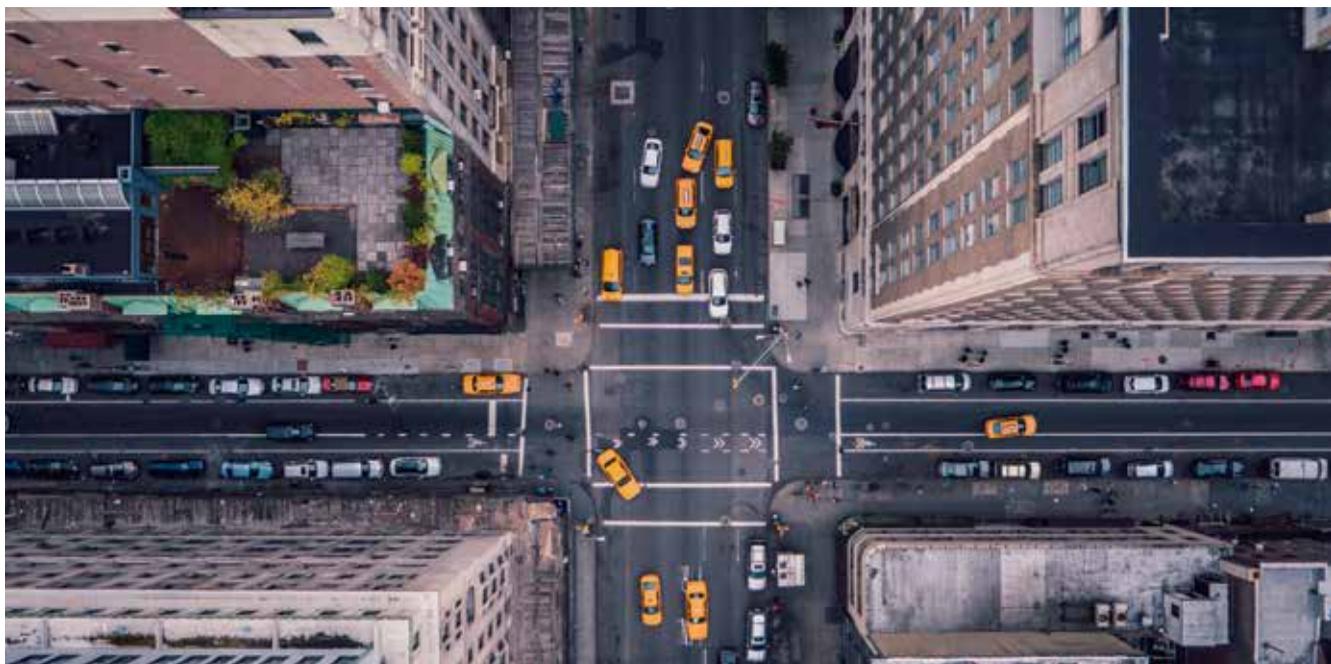
Algunas de las principales entidades financieras españolas también se encuentran en la Gran Manzana, como Sabadell, BBVA, Santander y Caixa Bank.

Las grandes compañías españolas de transporte aéreo de pasajeros IBERIA y Air Europa también tienen sus sedes en Nueva York. Además en Manhattan se encuentra Telefónica. Hay servicios jurídicos y de asesoramiento españoles en la Big Apple como los de Gómez-Acebo & Pombo o Garrigues. El sector de la infraestructura, construcción civil e ingeniería suele situarse en otros estados, donde más obras se realizan, pero Dragados ha decidido hacer negocios desde Nueva York.

La alimentación española no podía faltar y está representada, entre otros, por los jamones Fermín →

**“NY debería hacer más para atraer empresas de áreas como Asia, Oriente Medio y Sudamérica. No estamos aprovechando esta oportunidad”, explica Partnership for New York City.**





**California, Illinois, Nueva York y Texas son los estados que más inversión concentran.**

→ y Redondo Iglesias, varios aceites de oliva de calidad superior y excelentes vinos y cavas como los de Felix Solís o Freixenet.

Compañías que ofrecen otros servicios, no menos importantes, también se han lanzado a abrirse camino en la Gran Manzana, ofreciendo desde servicios informáticos, de mobiliario, material ferroviario, iluminación, componentes electrónicos, de energía, material fotográfico, farmaquímica, seguros o servicios turísticos.

#### **INVERSIONES INMOBILIARIAS**

La ciudad de Nueva York es un lugar valioso para comprar bienes inmuebles porque es la capital cultural y financiera de la nación más poderosa del mundo. Además Nueva York es una de las ciudades más caras a nivel global y que crece hacia arriba debido a la falta de espacio. Manhattan y algunas partes de Brooklyn se han convertido en uno de los mercados inmobiliarios más costosos del mundo y

han atraído a un tipo de inversor de élite. Según datos publicados, entre 2004 y 2008 el 30% de los edificios de viviendas de Manhattan se vendieron a inversores extranjeros o LLC.

El mayor inversor en bienes raíces comerciales de Nueva York es China, y eso a pesar de que el número de negocios que involucran al país asiático ha disminuido significativamente en 2017. Aun así China todavía representa el mayor “jugador transfronterizo”, de acuerdo con la compañía americana de servicios inmobiliarios Cushman y Wakefield. “Aunque hay excepciones, los inversores chinos están sujetos a restricciones gubernamentales para organizar la transferencia de fondos desde China. Esto ha causado una reducción en las transacciones por parte de uno de los compradores más activos de la ciudad de Nueva York”, explica Francis Greenburger, presidente y consejero delegado de Time Equities. A pesar de esto, China ha gastado más que sus

competidores y sus inversiones representaron el 11% de los más de 24 mil millones gastados en bienes raíces en la ciudad de Nueva York hasta septiembre de 2017 en comparación con el 13% de los cerca de 46 mil millones del año 2016. Algunos ejemplos son la compra por parte de China Investment Corporation (CIC), un fondo soberano chino, de una torre de oficinas de 54 pisos en 1515 Broadway entre West 44th y West 45th valorada en 2 mil millones.

A China le sigue Canadá en adquisiciones del sector inmobiliario de la ciudad de Nueva York. En 2016 las entidades canadienses cerraron algunas de las compras más notables con cifras astronómicas en edificios de Manhattan.

La avalancha de efectivo exterior en el sector inmobiliario de Nueva York tiene desventajas. Por ejemplo aumenta los precios para los neoyorquinos que buscan comprar una vivienda y también suben los alquileres quedando muchos apartamentos vacíos. La oficina del Censo de Nueva York estima que el 30% de todos los apartamentos que se encuentran entre las calles 49 y 70 entre la Quinta Avenida y Park Avenue están vacantes al menos 10 meses al año. →

**El tamaño de la inversión promedio en Nueva York es de 11 M\$, mientras que en Europa es inferior a los 6M\$**

# Toma el control con INFORManager

www.informanager.es



## La nueva Solución de Información Financiera exclusiva para adelantarte a los riesgos



### DASHBOARD

Para una visión completa de la situación de tus clientes y de la deuda viva que tiene tu empresa



### GESTOR DE CARTERAS

Permite la agrupación y análisis de empresas según la estructura que elijas



### ALERTAS

Para que estés informado en tiempo real de los cambios que te interesen



### ANÁLISIS DE PAGOS

Servicio único y exclusivo que permite conocer y comparar la situación de pagos de las empresas



### ADMISIONES

Obtén una recomendación sobre una operación comercial basada en nuestro know-how y en tus políticas de riesgo



### DOCUMENTOS

Un espacio en la nube donde almacenar tus informes y dashboards

Preparados para ganar

# INFORMA

Información de Empresas

www.informa.es

→ No hay que olvidar que muchos de esos inversores extranjeros y empresas pantalla asociadas lo que hacen es lavar dinero. Y es que los bienes raíces de Estados Unidos tienen ciertas ventajas sobre los pequeños paraísos fiscales. Desde marzo de 2016 el Departamento del Tesoro estadounidense decidió comenzar a rastrear la compra de bienes inmuebles por compradores extranjeros “secretos” en Manhattan. Unos meses más tarde descubrieron que más de la cuarta parte de todas las compras en efectivo de apartamentos de lujo eran sospechosas. Aún no se ha hecho nada al respecto pero para evitarlo la ciudad de Nueva York podría prohibir a las compañías fantasma extranjeras comprar propiedades residenciales y tal vez instituir un requisito de residencia por el que un apartamento tenga

que estar varios meses al año ocupado o si no sería embargado.

De todas formas, parece que la inversión extranjera en bienes raíces empieza a disminuir debido a la escasez de “propiedades trofeo” en el mercado neoyorquino. Según la encuesta realizada por la Association of Foreign Investors in Real Estate (AFIRE) en 2017, y por primera vez en 7 años, Los Ángeles superó a Nueva York como el rey indiscutible atrayendo el capital extranjero en el sector inmobiliario.

### BENEFICIOS A NIVEL NACIONAL

En términos generales Nueva York es el referente de la inversión extranjera en el país pero a nivel nacional los datos dicen que otros

países invierten y mucho en todo Estados Unidos. En concreto, y según datos de la Oficina de Análisis Económico estadounidense, los gastos de los inversores extranjeros directos para adquirir, establecer o expandir sus empresas en EE. UU. Ascendieron a algo más de 373.400 millones de dólares en 2016. La gran mayoría de los gastos consistieron en adquirir negocios existentes. En concreto 2016 los gastos para adquisiciones fueron de algo más de 365.700 millones. Por su parte los gastos para establecer nuevos negocios en Estados Unidos fueron de 5.600 millones y lo que se gastaron para expandir los negocios de propiedad extranjera existentes fue de 2.200 millones.

Por industrias, la fabricación representó la mayor parte del gasto total con 129.400 millones de dólares y dentro de este sector a la cabeza están los productos químicos. Fuera de la manufactura, los mayores gastos fueron en servicios profesionales, científicos técnicos, finanzas y seguros.

Por regiones, aproximadamente la mitad de la nueva inversión en 2016 provino de Europa, destacando Reino Unido, Irlanda y Suiza. Y casi una cuarta parte fue de la región Asia-Pacífico. Aunque a la cabeza se sitúa el vecino del norte, Canadá, que en 2016 invirtió un total de 58.500 millones de dólares en Estados Unidos.

Por estados, los mayores gastos en 2016 correspondieron a negocios en California con 64.700 millones y a continuación Illinois, Nueva York y Texas.

### AUMENTO DEL EMPLEO

Las empresas extranjeras que se abren paso en el mercado estadounidense también ayudan a las buenas cifras de empleo en el país que se sitúa en el 4,1%. Tan solo en Nueva York los 5.000 negocios de empresas extranjeras registrados emplean a casi 300.000 personas. Esto representa el 11%

## AUMENTO DE LA CONTRIBUCIÓN AL PIB DE EE.UU.

Los gastos para nuevas inversiones de empresas extranjeras en Estados Unidos representaron el 2,3% del Producto Interior Bruto (PIB) de la industria privada de EE. UU. en 2016, en comparación con el 2,8% en 2015. En varios estados los gastos superaron el 4% del PIB estatal en 2016, como en Illinois con el 5,4% o Pensilvania con el 4,2%.



Las empresas de propiedad extranjera contribuyeron con 895 mil millones de dólares al PIB de Estados Unidos en 2015, un aumento del 16% desde 2007 y el 6,4% de la contribución total al PIB de la industria privada durante el periodo que va de 2017 a 2015. Si bien 2007 es el primer año comparable para estos

datos, también marca el comienzo de la Gran Recesión, que parece haber tenido un mayor impacto en las empresas extranjeras que en las privadas de Estados Unidos.

Durante la recesión (de 2007 a 2009), la contribución de estas compañías al PIB disminuyó a una tasa promedio del 6,7%,

en comparación con un declive promedio del 1,6% para las empresas privadas estadounidenses. Después de la recesión, las contribuciones al PBI aumentaron más rápidamente para los negocios de fuera que para los propios del país, aumentando un 8,3% de media, casi el doble que la tasa de las empresas privadas de EE. UU.

de la producción económica anual de la ciudad.

A nivel nacional, y de acuerdo con la Oficina de Análisis Económico, en el año 2015 en todo Estados Unidos las empresas de propiedad extranjera emplearon a 6,8 millones de trabajadores, un 22% más que en 2007. Como curiosidad este dato es mayor que el crecimiento del empleo privado en el país que en ese lapso de tiempo fue del 3,6%.

Por procedencia de las empresas, las británicas emplearon a la mayor parte de los trabajadores de Estados Unidos. En 2015 en concreto fueron 1,1 millones. Le siguen las empresas con participación mayoritaria en Japón (alrededor de 856.000) y Francia, Alemania y Canadá (cada una de más de 600.000). Solo estos cinco países representaron la mayoría (58%) del empleo en EE. UU.

En general, las empresas de propiedad extranjera representaron el 5,5% de todo el empleo en el sector privado de los EE. UU. En 2015, frente al 4,7% de 2007. Este análisis incluye a los empleados de tiempo completo y parcial de las filiales de empresas multinacionales extranjeras (como sucursales corporativas) que eran propiedad mayoritaria de sus “padres extranjeros” en 2015, el año más reciente disponible con datos al respecto de la Oficina de Análisis Económico del Departamento de Comercio de Estados Unidos.

Por países y sectores de actividad, las empresas de propiedad británica emplean más trabajadores locales en los servicios de transporte, hostelería, alimentación y la industria manufacturera (especialmente el transporte). Japón por su parte da trabajo sobre todo en el comercio mayorista.

El empleo en Estados Unidos por parte de empresas chinas ha crecido exponencialmente desde 2007. En 2015 emplearon a casi 44.000 trabajadores estadounidenses, 30



veces más que en 2007. Y un dato a destacar es el de las empresas del vecino del sur y tan criticado por el presidente Donald Trump, México. Las empresas de propiedad mexicana tenían cerca de 80.000 trabajadores estadounidenses en sus nóminas en 2015, un 82% más que en 2007.

Además, las compañías de propiedad extranjera en general pagaron cerca de 540 mil millones en compensación salarial total a los trabajadores de EE. UU. en 2015, alrededor de 79.000 dólares anuales por empleado. Las empresas de Arabia Saudí tuvieron la mayor compensación por empleado, alrededor de 163.000 dólares, más del doble de la cifra para todas las compañías de propiedad extranjera. Sin embargo, las empresas de Arabia Saudí han empleado constantemente a mu-

chos menos trabajadores estadounidenses que filiales de otros países. Por ejemplo, las empresas británicas emplearon más de 100 veces más que las sauditas en 2015.

Por estados, las compañías de propiedad extranjera contrataron personas en los 50 estados de EE. UU. en 2015, pero los estados con las mayores proporciones del empleo total fueron New Jersey (con un 8,1%), Carolina del Sur (8%) y New Hampshire (7,7%), seguidos de Kentucky, Indiana, Hawái, Connecticut y Delaware (cada uno más del 7%). Los estados con mayor población en general también tenían la mayor cantidad de empleados que trabajaban para compañías de propiedad extranjera: California, Texas, Nueva York, Florida e Illinois. California fue el líder con 715.800 trabajadores. ■

**La gran mayoría de empresas españolas eligen NY como su sede estadounidense.**