

Naturkosmetik

Pflege aus hochwertigen Rohstoffen

Häufig werden Produkte unter dem Label Naturkosmetik vermarktet. Doch nicht überall, wo Natur draufsteht, ist auch wirklich Natur enthalten. Das NaTrue-Siegel gilt als Qualitätsstandard für natürliche und hochwertige Inhaltsstoffe.

Athena Tsatsamba Welsch

Bild: Irmin Eitel/Logos: zig



Interview mit:

Moritz Aebersold ist Mitglied der Weleda Gruppenleitung und Präsident der internationalen Vereinigung der Naturkosmetikfirmen «NaTrue». www.natrue.org

Herr Aebersold, Sie sind Präsident des internationalen Verbands führender Naturkosmetik-Hersteller «NaTrue». Was sind Ihre Ziele?

Als internationale Interessengemeinschaft der Naturkosmetikfirmen mit Hauptsitz in Brüssel setzen wir uns für eine klare Definition von Natur- und Biokosmetik ein. Wir wollen die Interessen der Pioniere von Natur- und Biokosmetik international verteidigen und die Transparenz für den Konsumenten erhöhen. NaTrue gehören u.a. Lavera/Lavera, Logocos/Logona, Primavera, Farfalla, WALA/Dr. Hauschka und Weleda an.

Für was steht das NaTrue-Siegel?

Das NaTrue-Siegel wurde in Zusammenarbeit mit Vertretern der klassischen Kosmetikindustrie und dem IKW (Verband der Deutschen Kosmetikhersteller) im vergangenen Jahr entwickelt. NaTrue steht für ehrliche Natur- und Biokosmetik mit einer hohen Qualität und grosser Transparenz. Das Siegel wird in drei Stufen in Form von Sternen vergeben, wobei bereits der erste Stern sehr strenge Anforderungen an Naturkosmetik stellt, zwei Sterne stehen für Naturkosmetik mit Bioanteil und drei für Biokosmetik. Beim NaTrue-Label gibt es keine schwarzen Löcher, da immer 100 Prozent der Inhaltsstoffe eines Produktes genau geprüft und deklariert werden. Der Endverbraucher kann auf www.natrue-label.com in der Produktdatenbank genau nachlesen, welche Kosmetika entsprechend den NaTrue-Kriterien zertifiziert wurden. Das Siegel ist auch auf der Packung des jeweiligen Produktes abgebildet.

Es gibt viele Marken und Siegel für Naturkosmetik – was sind die Unterschiede?

Das NaTrue-Siegel ist international gültig und nicht gewinnorientiert ausgerichtet. Bei NaTrue sind 100 Prozent aller Inhaltsstoffe, ausser Wasser, entweder «natürlich», «naturidentisch» oder «naturnah». Die Verwendung anderer Stoffe ist ausgeschlossen. Durch die

transparenten Kriterien für Natur- und Biokosmetik können sich Hersteller und Verbraucher informieren, ob es sich tatsächlich um Produkte mit natürlichen Rohstoffen und Bioqualität handelt. Kosmetikfirmen unterziehen sich dieser Transparenz freiwillig durch die Zertifizierung ihrer Produkte. Es gehört Mut dazu, dass sich eine Firma dieser Transparenz freiwillig stellt und die Qualität eines Produktes offen deklariert.

Was ist das Besondere an den zertifizierten Produkten?

NaTrue versteht unter pflegender und dekorativer Naturkosmetik ein wirksames und qualitativ hochwertiges Produkt, das grösstenteils aus natürlichen Rohstoffen besteht. Die natürlichen Substanzen müssen dominant sein und wenn möglich immer Bioqualität vorweisen. Wenn es Kompromisse betreffend gewisser Hilfsstoffe gibt, dann müssen diese transparent und verständlich dargestellt werden.

Können Naturkosmetika auch allergische Reaktionen auslösen?

Bei der heutigen Sensibilität vieler Menschen können wir das nicht ausschliessen. Es kommt immer auch auf die Qualität der Rohstoffe an. Wird z. B. ein schlechtes ätherisches Öl verwendet, das nicht hundertprozentig natürlich ist, kann es zu allergischen Reaktionen kommen. Eine qualitativ hohe Natur-



Die drei Stufen des NaTrue-Siegels:
Naturkosmetik erhält einen Stern, Naturkosmetik
mit Bioanteil zwei und Biocosmetik drei Sterne.

kosmetik löst jedoch vergleichsweise wenig allergische Reaktionen aus. Gerade hypersensible Menschen oder Menschen mit Hautproblemen können Naturkosmetik sehr gut vertragen.

Wie sehen Sie sich bei der Anti-Aging-Pflege im Vergleich zu herkömmlicher und Hightech-Kosmetik?

Auch in der Naturkosmetik gibt es Produkte, die der Hautalterung vorbeugen. Allerdings verfolgen wir mit der Naturkosmetik einen anderen Ansatz: Wir wollen keine plastische Chirurgie mit Kosmetika betreiben. Statt kurzfristiger

Wirksamkeit sehen wir eher die nachhaltige Schönheitspflege. Mit einer Gesichtspflege können wir die Hautalterung nicht rückgängig machen; doch wir versuchen durch eine ausgewogene Feuchtigkeitspflege, die Hautalterung etwas hinauszuzögern.

Wie sieht das Preis-Leistungs-Verhältnis aus?

Naturkosmetik hat sich in den letzten fünf Jahren von einem Nischenmarkt zu einem globalen Mainstream-Markt entwickelt. Obwohl die hochstehende Naturkosmetik vergleichsweise sehr hohe Rohstoff- und Materialkosten hat, ist

das Preis-Leistungs-Verhältnis ausgewogen. Es gibt günstige Eigenmarken, Produkte mittlerer Preiskategorie und Luxusprodukte.

Wer ist Ihre Zielgruppe, gibt es auch Produkte für den Mann?

Naturkosmetik ist für alle konzipiert. Führende Marken bieten von der Babypflege bis zur Herrenpflege Sortimente für die ganze Familie an. Für den Mann gibt es von der Rasierseife über Aftershave-Balsame oder -Lotions auch Feuchtigkeitscremes und Masken.