

NYT JOB

**Vivi Sonne Borgersen, 40 år,
er headhunted til at coache de ansatte
i Kai Thor Catering til ambitiøs vækst**



Vivi Sonne Borgersen, 40 år, begyndte den 1. april som sales manager og coach i Kai Thor Catering i Odense. Virksomheden er netop flyttet ind i et nyt domicil på 2600 kvadratmeter, hvor der er plads til ambitionerne om en vækst på 10-15 procent.

FOTO: KIM RUNE

KOKKE SKAL COACHES

CHRISTINA BOUTRUP
CHBO@FYENS.DK

- Med det CV bliver vi nødt til at tale sammen.

Sådan sagde Martin Færgemann, som er ejer og direktør i Kai Thor Catering, da han ringede til Vivi Sonne Borgersen første gang.

Det var et rekrutteringsfirma, som havde fundet frem til Vivi Sonne Borgersen, som har en meget bred erhvervs-erfaring.

Den 40-årige karrierekvinde og mor til to børn på 11 og 14 år har nemlig foruden diverse lederstillinger i restaurationsbranchen været medejer af handelskoncernen Tel-ka.

Siden den 1. april har hun

stået over for en ny udfordring.

Først og fremmest skal hun, set i lyset af manglen på kvalificeret personale, øge medarbejdernes trivsel i Kai Thor.

Desuden skal virksomheden, der omsætter for ca. 20 millioner kr. om året, vokse 10-15 procent om året.

STORE AMBITIONER

Således har Vivi Sonne Borgersen fået to titler: sales manager og coach.

Og ansvaret spænder over alt lige fra konceptudvikling og kommunikation til opdyrkning af nye store erhvervskunder, som er virksomhedens målgruppe.

- Jeg var ved at falde bag-

BLÅ BOG VIVI S. BORGENSEN

2008-?: Sales Manager & Coach, Kai Thor

2006-2008: Projektleder, "the show" event/reklamebureau

2005-2006: Odrebehandler, Howe A/S

1998-2005: Direktør/medejer, Tel-ka

1995-1997: Salgschef, Middelfart Parkhotel

1990-1994: Receptionschef, Hindsgavl Slot

1989-1990: Receptionist, Cassiopeia Middelfart Parkhotel

1987-1989: Kontorelev, Hindsgavl Slot

over, da jeg så jobbeskrivelsen, men jeg kan godt lide at træde ind et sted, hvor der er mange

opgaver og store ambitioner, siger Vivi Sonne Borgersen, som bor i Middelfart.

Hun pendler hver dag i bil, men regner med at arbejde hjemme en eller to dage om ugen, når hun er kommet godt i ind i tingene.

- Jeg har altid sagt nej til job, der lå mere end 20 minutter væk, men jeg ser køreturen som en mulighed for at koble fra, inden jeg kommer hjem til mine børn.

DEN ANDEN SIDE

Og hjem skal hun som alene hver anden uge.

Da hun for fire år siden blev skilt fra sin mand Henning Borgersen, solgte hun sine aktier i den fælles virksomhed og begyndte i 2006 som pro-

jektleder - og lønmodtager - i et reklamebureau i Middelfart.

- Det var lidt af en omvæltning at skulle arbejde for andre igen og vænne sig til faste arbejdstider, men det var spændende at prøve at sidde på den anden side af bordet, siger hun.

UDDANNET COACH

Efter blot to år kom så op-ringningen fra Martin Færgemann - der er søn af stifteren af Midtfyns Festival, Peter Færgemann.

- Det var bare et tilbud, jeg ikke kunne sig nej til. Jeg savnede restaurationsbranchen og det at være med til at bygge noget op, siger Vivi Sonne Borgersen, der netop

har afsluttet en coachinguddannelse og ser sit nye job som en fantastisk mulighed for at få lov til at bruge de spørgeteknikker, hun har lært.

ÅBNE HJERTER

Kai Thor har i dag 20 fastansatte og ca. 200 freelancere, og de har taget godt imod den nye coach.

- Der gik ikke mange dage, før de kom og åbnede deres hjerter for mig. De har været igennem en travl periode med flytning til nyt domicil, og vi mangler en køkkenchef, så det er vigtigt at spørge ind til, hvad de mener, der skal til for, at deres hverdag bliver bedre. Og at de føler, der bliver lyttet, siger hun.