



Institut de Formations Opérationnelles :

Formation en communication numérique

**Intervenant formateur:
Nathalie REYJAL**

Les réseaux sociaux aux services des PME et commerces

- Formation destinée à réaliser une stratégie de communication commerciale pour les PME et commerces.
- Des réseaux sociaux qui vous font exister sur la toile:



- Et bien d'autres...

Qu'est ce qu'un réseau social ?

- **Dans la vraie vie**, un réseau social, est un ensemble de personnes qui communiquent, échangent entre elles. Elles se connaissent selon l'importance de leur relation.
- **Sur Internet**, un réseau social est un **logiciel et une plateforme** (c'est-à-dire un site internet) à partir duquel les membres du réseau peuvent réaliser des interactions avec d'autres membres (conversations, partages de contenu, rencontres, etc.). Elles sont « connectées ».

Objectifs de l'utilisation des réseaux sociaux

Pour toutes les entreprises, ces réseaux peuvent :

- Développer la visibilité de l'entreprise
- Assurer la relation client sur les réseaux sociaux
- Gérer l'e-réputation de l'entreprise

Les réseaux sociaux sont capables d'apporter une exposition gratuites aux PME et commerces.

Marquage sur le net

- Objectifs réalisables pour les PME et commerces:
 - Utiliser les réseaux sociaux pour capter des clients de passage.
 - Fidéliser les clients habitués en offrant des services.
 - Optimiser la relation client.

Un plus dans la perception du client consommateur.

Informez le client de passage

- Relier la PME ou le commerce à des sites institutionnels liés à votre zone de chalandise.
- Créer des relais avec les événements de votre zone de chalandise.
- Intégrer les sites des marques à votre visibilité sur le net.
- Communiquer sur les opérations commerciales.

Utiliser toutes les ressources de votre zone de chalandise.

Atelier: le web pratique

- ❖ La communication digitale adaptée aux besoins :
 - Des comptes FB, Twitter, Instagram en relation avec un site-web.
 - Des comptes FB, Twitter, Instagram en relation avec un blog.
- ❖ La communication digitale tournée vers les internautes :
 - Création d'une communauté de « followers », de prospects et de consommateurs-clients.
- ❖ Maîtrise indispensable des mots clés.

Nous Connaître :



L'Institut de Formations Opérationnelles -
I.F.O. - de Blue Highland Partners,
a pour vocation de former les managers et
les commerciaux de nos partenaires et
de nos clients ...

Nous intervenons pour tous vos projets
de formation
afin de développer, de sécuriser
durablement votre entreprise,
et , d'optimiser le potentiel de votre marché...!



Former durablement les managers de demain :
le marketing, la vente, la gestion, l'assurance
et le management...

Nous contacter dans les Hauts Pays :

ifo



Institut de Formations Opérationnelles

ifo@bluehighland.eu - 09.677.023.69

4569 route de la Moulière, la Pinatelle

06750 CAILLE - bluehighland.eu -

MERCI
POUR VOTRE ATTENTION

