



SwissPropTech
Innovation in Real Estate

Zwei Sieger beim Startup-Contest an der Expo Real

Sechs der PropTech-Unternehmungen beim Startup-Wettbewerb an der internationalen Immobilienmesse Expo Real in München kamen aus der Schweiz bzw. aus dem Kreis der Mitglieder vom Schweizer Netzwerk SwissPropTech. Am Ende konnten zwei der noch jungen Firmen den begehrten Award in ihren Händen halten.

Zürich, 16. Oktober 2018 – Im diesjährigen Wettbewerb an der internationalen Immobilienmesse Expo Real in München haben sich mit PriceHubble und Tower360 zwei Startups in den Kategorien «Invest» und «Market» durchsetzen können, die Mitglieder im Schweizer Netzwerk SwissPropTech sind. «Diese beiden Siege freuen uns ganz besonders. Zeigen sie doch, dass das Immobilien-Knowhow hoch und ihre Geschäftsideen überzeugend sind», kommentiert Netzwerkleiter Mario Facchinetti den erfolgreichen Abschluss des internationalen Startup-Contests in der bayrischen Landeshauptstadt. Der Wettbewerb vom Real Estate Innovation Network (REIN), der 2018 zum zweiten Mal ausgetragen wurde, erstreckte sich über alle drei Messtage und umfasste neben den Kategorien «Invest» und «Market» auch «Plan & Build», «Manage & Operate» sowie «Smart Cities & Work».

Insgesamt kamen mit fünf von 25 Teilnehmenden allein ein Fünftel der Startups aus der Schweiz. Gewinner PriceHubble stammt aus Zürich und war Ende 2015 von Stefan Heitmann gegründet worden. Geschäftsinhalt von PriceHubble ist, mit Hilfe von Machine Learning Immobilienanalysen, -bewertungen und -prognosen unter Nutzung grosser Datenmengen zu automatisieren. Tower360 als weiteres Mitglied von SwissPropTech setzte sich gegen die Konkurrenz aus Grossbritannien, Irland, Israel und Österreich durch. Das Deutsch-Schweizerische Jungunternehmen stellt mit seiner Lösung grosse Datenmengen rund um die Immobilienverwaltung für kommerzielle Anbieter und Entwickler zur Verfügung.

Aus Schweizer Sicht erfolgreich im Wettbewerb vertreten waren zudem die Zürcher Carbon Delta AG (klimafreundliche Investitionsportfolios), das ETH-Spin off Archilyse (fortgeschrittene Architektur-Analyse) und die Loriot AG (cloudbasierte IoT-Infrastrukturlösungen für die Immobilienbranche). Auch diese Unternehmungen konnten sich an der Messe in München einem internationalen Publikum präsentieren.

«Das Forum vom Real Estate Innovation Network an der EXPO REAL in München war dieses Jahr noch grösser und noch besser besucht», sagt Mario Facchinetti, der mit dem seinem Netzwerk SwissPropTech auch Schweizer Partner des Forums war. «Das Interesse an der Digitalisierung der Immobilienwirtschaft ist breit und über alle Grenzen festzustellen.»

«Mit dem Schweizer Sieg in der wichtigen Invest-Kategorie und der beachtlichen Präsenz von gesamthaft 13 Swiss PropTech-Mitgliedern hat die eidgenössische PropTech-Szene auf internationaler Bühne gezeigt, was sie kann und was in ihr steckt. Eine Ausgangslage, auf der wir aufbauen», fasst Mario Facchinetti eine sehr erfolgreiche Expo Real 2018 zusammen.

Medien-Mitteilung SwissPropTech – 16. Oktober 2018

Für weitere Fragen und Informationen können Sie uns gern kontaktieren:

Mario Facchinetti
Repräsentant SwissPropTech
Hinterdorfstrasse 21
CH-8314 Kyburg
Tel +41-44 931 20 24
Mail info@swissproptech.ch
Internet www.swissproptech.ch

MEDIENKONTAKT

Mathias Rinka
Media Relations SwissPropTech
Haldenstrasse 144
CH-8055 Zürich
Tel +41-76 241 68 82
Mail info@mathiasrinka.com
Internet www.mathiasrinka.com