

EMPRENDEDORES ESPAÑOLES A LA CONQUISTA DE ESTADOS UNIDOS

Nueva York ha sido sede por tercer año consecutivo del concurso de jóvenes emprendedores españoles que intentan hacerse un hueco en el difícil mercado estadounidense. La startup **OrbitalAds**, cuya misión es ayudar a sus clientes a aprovechar al máximo su inversión en la publicidad online, ha resultado ganadora de este certamen organizado por la Cámara de Comercio España-Estados Unidos.

■ CRISTINA RODRÍGUEZ. NUEVA YORK

OrbitalAds está formada por Gabriel Madruga (CEO) y Bill Murphy (CTO), dos jóvenes emprendedores con formación en marketing online e ingeniería de software. Ambos tenían una idea común y pusieron en marcha esta plataforma que cambiará el negocio de los anuncios en Internet. “Decidimos juntarnos y crear una plataforma integral e inteligente en la que el usuario sin conocimientos necesarios en marketing digital pudiese gestionar su presupuesto global online de manera eficiente y rentable”, explica Madruga a DIRIGENTES. Según indica, “queríamos crear un producto que solucionase la falta de transparencia y la rentabilidad en las campañas en marketing digital”. Los ganadores de la tercera edición del “Spain-US Start-Up Competition” explican que su producto es una solución global para la inversión en marketing digital. “Por un lado agrupa todos los canales en los que el cliente pueda tener presencia y por otro optimiza de manera inteligente y predictiva su inversión”, recordando “que el cliente puede ver cómo funcionan sus campañas con total transparencia y su toma de decisio-



Participantes del concurso anual de emprendedores organizado por la Cámara de Comercio España-Estados Unidos.

nes siempre orientada a negocio, sin necesidad de conocimientos técnicos o propios del marketing digital”. Madruga y Murphy indican que “desde el primer momento ofrecemos al cliente control absoluto sobre su propia plataforma. Esto se traduce en confianza y transparencia en un mercado acostumbrado a la opaci-

dad y el humo”. Ambos aseguran estar atravesando un momento dulce que esperan se prolongue. Y más tras ganar este premio en Nueva York. “No nos lo esperábamos, nos pilló por sorpresa y no habíamos preparado un speech agradeciendo a todo el mundo que ha apoyado OrbitalAds desde el principio, ni a

todo el equipo por su gran trabajo y esfuerzo, y nos habría gustado poder hacerlo, así que aprovechamos ahora para enviar este mensaje”. “Haber ganado el concurso supone un hito para nosotros y tener a la Cámara de Comercio reconociendo nuestro negocio es un privilegio”, añade Madruga.

Según han explicado a DIRIGENTES los miembros del jurado, formado por un comité de expertos entre los que destacan inversores y emprendedores de éxito, eligieron esta startup no sólo por el compromiso y carisma de sus integrantes, el cual se puso de manifiesto durante la presentación de su proyecto, sino también por su innovación y su potencial crecimiento. “Es una oportunidad a la vez que un reto, nos hace esforzarnos mucho más y aumentar los niveles de excelencia”, comenta Madruga.

La Cámara de Comercio ayudará a ambos emprendedores a dar visibilidad a OrbitalAds a través de spainusstartup.com así como un roadshow de inversores, en el que irán acompañados y les guiarán en todo el proceso. Les ofrecerán, además, una membresía durante un año y otros recursos de la Cámara. “Queremos explorar las puertas que nos abra el premio y seguir trabajando duro y creciendo en clientes que rentabilicen al máximo su inversión”, indican.

En cuanto al futuro, a los ganadores les gustaría asentarse en Estados Unidos porque piensan que las posibilidades del mercado americano son ilimitadas. “Sin duda, lo onírico de cualquier empresa digital es ‘hacer las Américas’, ya que sus beneficios van más allá del reconocimiento internacional y lo que ello conlleva en la facturación, además de reputación en un mercado muy exigente y maduro”.

Los creadores de OrbitalAds pretenden ampliar su cartera comercial y establecer lazos y acuerdos con líderes del sector en Estados Unidos. Explican, además, que quisieran llegar a ser “la mayor plataforma enfocada a negocios en automatización y predicción de procesos de gestión de

compra programática de publicidad en redes como Google, Facebook, Twitter, Apple Search Ads, Snapchat y las plataformas que vengan”.

PROYECTOS DE CALIDAD Y PROPUESTAS INNOVADORAS

En esta edición, junto al proyecto ganador, el cuadro de honor de los finalistas estuvo formado por las siguientes startups:

• **École:** Es una aplicación móvil para la compra de ropa de hombre, creada “al observar una ausencia importante de ecommerce para hombres millennial”. Está formada por un equipo de jóvenes emprendedores españoles en el que destacan sus tres fundadores Jorge Cosano (ex L’Oreal Incubator), Daniel Rodríguez (Director de Producto) y Carlos Álvarez (Director de Suscripción, ex-Director Birchbox Men). Según explica Jorge Cosano a DIRIGENTES, École tiene en cuenta las necesidades y expectativas de “convenience”, “user experience”, y calidad que el usuario tiene. El objetivo de este proyecto es convertirse en el mayor ecommerce mundial “para chicos millennial”. “Nuestra empresa está basada en Nueva York y el equipo lleva más de 10 años en Estados Unidos. Es un mercado complicado si se desconoce, pero también el más grande e interesante para cualquier startup”, explica el CEO de École.

• **Rational Map:** Es una empresa que utiliza la inteligencia artificial para convertir los emails de una empresa en “Business Intelligence”. Este proyecto lo forman como fundadores José Antonio Calvo, Heidi Vilppola e Ignacio Correas, junto con Jorge Mata que participa como Angel Investor. Correas explica a DIRIGENTES que ofrecen segu-

“QUEREMOS SER LA MAYOR PLATAFORMA EN PREDICCIÓN DE PROCESOS DE GESTIÓN DE COMPRA PROGRAMÁTICA DE PUBLICIDAD EN REDES COMO GOOGLE, FACEBOOK O SNAPCHAT”

ridad total a los clientes, puesto que los datos que extraen se almacenan encriptados. “Además, los datos personales y confidenciales de los correos electrónicos se almacenan en bases de datos separadas entre sí. Por otro lado, no modificamos los contenidos originales de los emails ni difundimos ninguna información a terceros”, comenta Correas.

• **Emerge:** Empresa que está creando tecnología “Mid-Air Touch”, accionando emisores de ultrasonido y produciendo interferencias constructivas que generan presión en el aire, simulando el contacto sin la necesidad de controles. Este proyecto está formado por el ingeniero Isaac Castro, el científico Sly Lee, y el diseñador de negocio Mauricio Terán, que han recibido varios premios a lo largo de su trayectoria profesional. “Comenzamos en Silicon Valley en 2015 y el pasado mes de marzo nos mudamos a Los Ángeles”, comentan a DIRIGENTES. “Creemos que ya es hora de digitalizar nuestro sentido más intuitivo: el tacto”, dice Castro. “Y lo estamos haciendo sin necesidad de guantes o wearables”. Aseguran que su producto ayudará a permitir el siguiente nivel de inmersión e interacción, “convirtiéndonos en el teclado y el ratón del futuro”.

• **IPSO LAW:** Innovador proveedor dedicado a obtener soluciones prácticas a proyectos complejos, que ofrece a sus clientes un ahorro del 30% / 40% en sus gastos legales. Está formada por la española Pei Jie Lu y el colombiano Luis Ceballos. Es una compañía de outsourcing dirigida a compañías de mediano y gran tamaño que tiene necesidades de servicios legales (M&A, Join ventures, regulatorio, corporativo, transacción o contractual, licencias y propiedad intelectual, entre otros) que quieran bajar sus gastos, sin comprometer la calidad del servicio y sin asumir ningún riesgo adicional. “El servicio legal que ofrecemos se hace por medio de abogados sofisticados de las mejores universidades y con amplia experiencia en diferentes mercados”, comenta a DIRIGENTES Luis Ceballos. ◀