



JURISADOM



## Rédaction et pratique des Conditions générales de Vente

### Présentation :

Même si elles ne sont pas à proprement parler obligatoires, les conditions générales, qu'elles soient de vente, d'achat ou d'utilisation, sont essentielles pour l'entreprise, ses clients et ses fournisseurs. Des conditions à élaborer et à rédiger avec une extrême vigilance.

### Organisation :

Durée : 2 jours (14 heures)

Tarif : 950€ Nets de taxes /jour de formation quel que soit le nombre de participants

Public concerné : Directeur d'entreprise/responsable commercial

Pré requis : Aucun

### Les + JURISADOM

Formation conçue avec un vocabulaire clair et accessible.

Etude de cas et mises en situation concrètes

Fourniture de modèles et conseils pratiques

### Objectifs de formation

Mesurer l'intérêt des CGV, CGU et CGA

Analyser les clauses clés

Maîtriser les techniques de rédaction

### Programme

#### **1<sup>ère</sup> partie : Définition des CGV et cohérence avec les autres documents contractuels**

Distinguer conditions générales de vente (CGV), conditions générales d'utilisation (CGU), conditions d'achat (CGA)

Articulation entre CGA et CGV, CGV et CGU : quelle primauté ?

Les conditions générales de prestation de

#### **2<sup>ème</sup> partie : Rédiger les conditions générales de vente**

Les clauses interdites ou suspectes

Les clauses obligatoires des CGV

Le barème des prix unitaires

Les réductions de prix

Les conditions de paiement

Les clauses utiles

La prééminence des CGV

Les modalités de commande

Les clauses de propriété intellectuelle

La confidentialité

Les garanties et le règlement des litiges

Les clauses de réserve de propriété

et analyse des points clés de ce document

Les particularités des CGV BtoC

Information du consommateur

Délai de rétractation

Conditions et délais de livraison

#### **3<sup>ème</sup> partie : Rédiger les conditions générales d'achat**

La définition et l'utilité des CGA

Des CGA uniques ou différenciées

La communication des CGA

L'opposabilité des CGA

Les principales clauses des CGA

Les délais

Les modalités de réception et de contrôle

Les conditions logistiques

Les prix

Le recours à la sous-traitance

#### **4<sup>ème</sup> Partie : Rédiger les conditions générales d'utilisation**

La définition et l'utilité des CGU

Leurs limites des CGU

Les principales clauses des CGU

Limitation de responsabilité

Collecte et exploitation des données personnelles

Les clauses de propriété intellectuelle

La modération des CGU